

LA NOUVELLE TENDANCE APÉRITIVE 2024

Les cocktails moins alcoolisés

1 Français sur 4 opte pour des Cocktails Moins Alcoolisés *

Le secteur des boissons NOLOW (sans alcool ou faiblement alcoolisées) connaît une dynamique remarquable, avec une croissance annuelle projetée à +7%** (CAGR) de 2022 à 2026. Cette tendance met en lumière un désir croissant de modération parmi les consommateurs français, même si 84%*** des moments apéritifs incluent toujours des boissons alcoolisées.

Cocktails Durables : La Nouvelle Vague Éco-consciente

L'industrie apéritive s'oriente vers l'éco-responsabilité, captant l'intérêt des 18-29 ans : 78%* sont prêts à payer un prix supérieur pour des produits de marques éco-responsables, 34%* veulent plus de cocktails durables en 2024, et 40%* favorisent les ingrédients naturels, marquant un virage vers le bien-être et l'environnement.

yoleau, la première marque de cocktail fermenté à 4,5%



Après seulement un an et demi depuis son lancement, la jeune marque Yoleau a déjà vendu plus de 40 000 bouteilles sur le territoire, grâce à son offre innovante de cocktail fermenté.

Cette boisson naturelle, titrant à 4,5 % d'alcool, se distingue par son goût fruité et l'absence d'amertume, résultat de la fermentation de véritables fruits, sans les céréales. Yoleau combine la fraîcheur d'une bière avec la gourmandise d'un cocktail classique, offrant une expérience gustative unique.

yoleau est la boisson à découvrir ce printemps 2024 avec une offre légèrement alcoolisée à 4,5%, naturelle et faible en sucre.

