



Plus de la moitié des Français sont déjà prêts à intégrer les insectes dans leur alimentation

- 59% des Français qui ont déjà mangé des insectes ont déclaré qu'ils avaient aimé ou qu'ils en mangeraient à nouveau.
- 58 % souhaiteraient que les fabricants proposent plus de produits à base de protéines d'insectes

Paris, le 04 juillet 2022

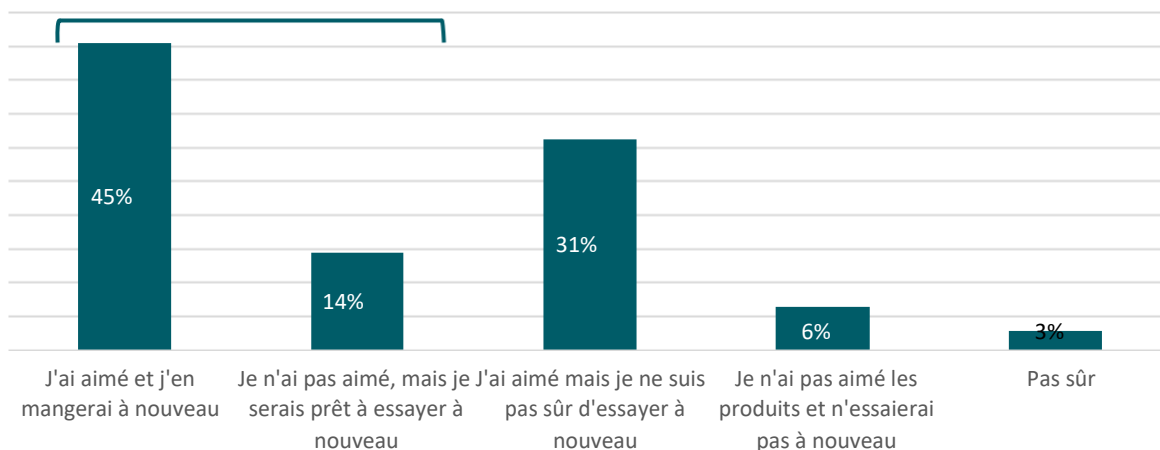
1 Français sur 2 (53%) serait prêt à consommer des aliments à base de protéines insectes

Même si on pouvait le pressentir, l'ampleur de la modification des habitudes alimentaires des Français suite à la crise sanitaire peut surprendre. Plus d'un Français sur deux (53%) dit avoir adopté une alimentation plus saine ou beaucoup plus saine. Et 53% disent avoir adopté une alimentation plus responsable pour l'environnement.

Ynsect, leader mondial de la production d'ingrédients premium à base d'insectes, s'est intéressé à la perception des Français vis-à-vis des aliments à base d'insectes. Contrairement aux idées reçues, les Français sont très ouverts à l'idée de consommer plus d'insectes. **1 Français sur 5 (21%) dit avoir déjà consommé des insectes ou des aliments à base d'insectes.** Une proportion qui atteint même 1 Français sur 3 pour les plus jeunes (33% des 18-24 ans et 35% des 25-34 ans). La plupart d'entre eux ont essayé des insectes entiers - qui sont consommés assez couramment dans des destinations de vacances comme la Thaïlande, la Chine, le Japon et le Mexique. Parmi les consommateurs qui ont déjà tenté l'expérience, 59% disent avoir apprécié ou seraient prêts à essayer à nouveau.

Lorsqu'on explique les bénéfices environnementaux, nutritionnels et sanitaires des protéines d'insectes, 53% des Français se disent prêt à consommer des aliments à base de protéines d'insectes.

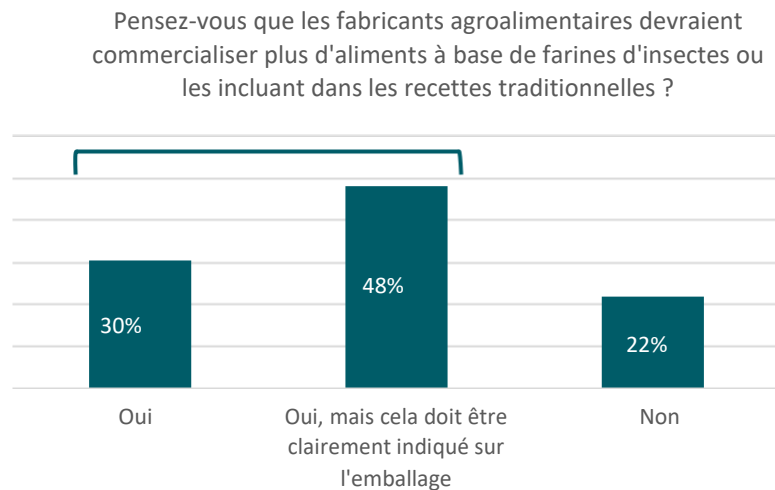
Qu'avez-vous pensé des produits à base d'insectes que vous avez testés ?



Les Français souhaitent voir l'offre d'aliments à base d'insectes s'élargir

Les Français sont très favorables au développement des aliments à base de protéines d'insectes. 1 personne interrogée sur 2 pense même que les autorités devraient inclure les aliments à base d'insectes dans leurs recommandations de santé et de régime alimentaire.

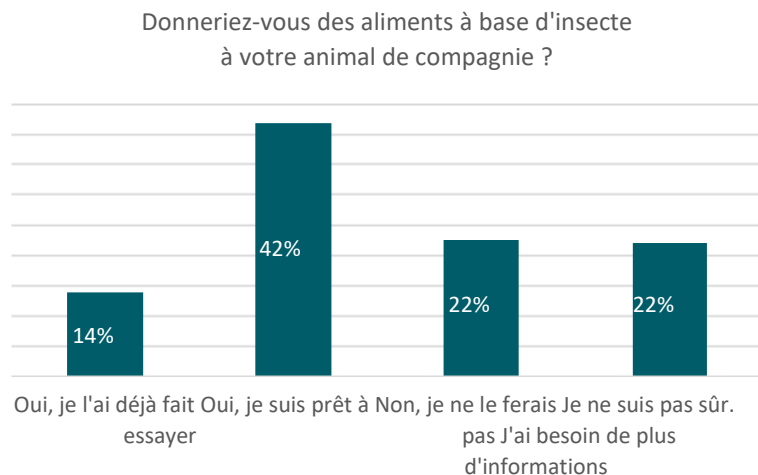
Lorsqu'on leur a demandé s'ils pensaient que les fabricants de produits alimentaires devraient intégrer plus largement les protéines d'insectes dans leurs produits, plus des trois quarts (78 %) ont répondu par l'affirmative, à condition que cela soit clairement indiqué sur l'emballage. Ce sont les plus jeunes qui se montrent les plus enthousiastes (91% des 18-24 ans et 85% des 24-36 ans).



On peut déjà trouver les protéines d'Ynsect dans les alternatives à la viande pour hamburgers, des barres de céréales et des boissons protéinées dans plusieurs pays européens. Ynsect a récemment déposé une demande d'évaluation de certains de ses ingrédients auprès de l'autorité sanitaire européenne (EFSA) afin de poursuivre son développement sur l'ensemble du continent.

Les Français également prêts à faire évoluer l'alimentation de leurs animaux de compagnie

Parce que les insectes font partie intégrante de l'alimentation naturelle des animaux, Ynsect a interrogé les Français sur l'alimentation de leurs animaux de compagnie. 14% des propriétaires d'animaux de compagnie leur ont déjà donné des aliments à base de protéines d'insecte. Ils sont même 42% à se dire prêt à tester, soit un total de 56%. Une proportion qui monte à 7 propriétaires d'animaux de compagnie sur 10 chez les 18-24 ans. Les consommateurs sont prêts à tester ces produits parce qu'ils sont plus naturels (58%), plus durables (46%) et bon pour la santé des animaux (35%).



Antoine Hubert, PDG et cofondateur d'Ynsect, a déclaré : "Ynsect est née de l'ambition de lutter contre le changement climatique en apportant des solutions réelles. Les protéines de scarabées, qui peuvent facilement être incorporées sous forme d'ingrédients dans toute une gamme de produits pour

l'alimentation humaine et animale, apportent des bénéfices nutritionnels et environnementaux démontrés scientifiquement. Nous sommes ravis de constater que les consommateurs sont eux aussi de plus en plus conscients de l'impact de leur alimentation et de la nécessité de faire des choix alternatifs pour eux-mêmes et pour lutter contre le changement climatique ».

Cette enquête a été menée au mois d'Avril 2022 par OnePoll pour le compte d'Ÿnsect, leader mondial de la production de protéines d'insectes, auprès d'un panel représentatif de 2020 personnes.

À propos de Ÿnsect

Ÿnsect est le leader mondial de la production de protéines et d'engrais naturels d'insectes. Fondée en 2011 à Paris, en France, par des scientifiques et des militants écologistes, l'entreprise Next40 et certifiée B Corp, transforme les insectes en ingrédients haut de gamme et de grande valeur pour les animaux de compagnie, les poissons, les plantes et les êtres humains. Depuis ses fermes ultramodernes construites à cet effet, Ÿnsect offre une solution biologique et durable à long terme pour accélérer la consommation de protéines et de plantes. Ÿnsect utilise une technologie propriétaire pionnière protégée par plus de 350 brevets pour produire des scarabées Molitor et Buffalo dans des fermes verticales positives pour le climat et la biodiversité. Ÿnsect exploite trois sites de production, un à Dole, en France (depuis 2016), un aux Pays-Bas (depuis 2017), un aux Etats-Unis et construit actuellement un nouveau site, la plus grande ferme verticale du monde à Amiens, en France. La société, qui emploie près de 300 personnes, a levé environ 450 millions de dollars auprès de grands fonds d'investissement mondiaux, de banques et d'institutions publiques et exporte ses produits dans le monde entier. <https://www.ynsect.com/fr/>