

Yann Brys, ambassadeur Monde des Vergers Boiron

Les vergers Boiron ont nommé Ambassadeur Monde le chef pâtissier Yann Brys, Meilleur Ouvrier de France Pâtisserie Confiserie 2011, pour représenter la marque à travers le globe. Un partenariat basé sur des valeurs communes, qui se concrétise après plusieurs années d'étroite collaboration entre le Chef et la marque.



Depuis leur création en 1942, Les vergers Boiron n'ont cessé de tisser et d'entretenir des liens de proximité avec les chefs du monde entier.

Au fil du temps s'est ainsi créée une communauté qui inspire la marque au quotidien dans le développement de nouvelles solutions fruits et de nouveaux services répondant toujours mieux aux besoins et usages des chefs les plus exigeants.

Aujourd'hui, cette communauté – qui regroupe six chefs pâtissiers intégrés à l'entreprise, cinq conseillers techniques et chefs partenaires, ainsi que des professionnels de la gastronomie du monde entier – est désormais représentée par un unique ambassadeur Monde : Yann Brys, Meilleur Ouvrier de France Pâtisserie 2011.

« J'ai découvert la maison Les vergers Boiron à travers ses classiques dès mes débuts, lors de mon apprentissage aux côtés de Philippe Urracca, Meilleur Ouvrier de France. Lorsque j'ai rejoint Dalloyau en tant que Directeur de la Création (2001), j'ai pu appréhender plus en profondeur les produits de la marque et j'ai été marqué par leur qualité et constance. Rapidement, l'entreprise m'a séduit par ses valeurs familiales et sa simplicité et je ne l'ai finalement jamais quittée. » - Yann Brys

Un partenariat basé sur des valeurs communes

Le choix de Yann Brys comme ambassadeur Monde Les vergers Boiron repose sur un socle de valeurs partagées : la quête de l'excellence, le devoir de responsabilité, la passion de la transmission.

« Ma collaboration avec Les vergers Boiron me pousse à dépasser les limites de la créativité. Le plus beau challenge reste pour moi la recherche d'excellence, et ce, à toutes les étapes. Quand on aime ce que l'on fait, on veut créer avec des marques qui parlent le même langage que nous : innover avec responsabilité, transmettre avec passion, et ne pas oublier de partager des moments de plaisirs fruités ! » Yann Brys

En tant que Société à mission, Les vergers Boiron s'engagent en faveur d'une gastronomie fruitée, créatrice de liens et qui prend soin du vivant. « Pour remplir cette mission » et aider les Chefs à innover avec clairvoyance, la marque peut désormais compter sur le soutien de Yann Brys.

Entreprise familiale par excellence, Les vergers Boiron accordent une importance particulière au partage et à la transmission. Yann Brys est également « sensible » à ces fondamentaux puisqu'il s'implique dans de nombreux réseaux de passionnés où il partage son savoir-faire.

Yann Brys, le pâtissier tourbillonnant

Meilleur ouvrier de France Pâtisserie (2011), Yann Brys a fait ses classes chez les plus grands (Mendiola, Urraca, Fauchon et les palaces Concorde Lafayette ou Bristol) avant d'être nommé directeur de la création de la maison Dalloyau.

Sa technique de pochage d'une crème sur un tour de potier (qui donne l'effet d'un tourbillon) est sa signature mondialement reconnue. En 2018, il lance avec succès sa première boutique, baptisée *Tourbillon*, à Saulx-les-Chartreux dans l'Essonne. Les gourmands s'arrachent ses créations aux saveurs inédites et au design soigné, dont les codes ne sont pas sans rappeler l'univers de la mode.

Un partenariat qui résonne dans toute l'entreprise et à l'international

En tant qu'ambassadeur Monde Les vergers Boiron, la mission de Yann Brys s'étend à tous les niveaux de l'entreprise. Il a, bien sûr, une mission de représentation de la marque. Au-delà de sa figuration active au film dévoilant la nouvelle identité de la marque (<https://www.youtube.com/watch?v=vrUfbmo-KfU>), il est présent sur les temps forts (conventions, salons...) auxquels participe la marque et réalise des démonstrations et interventions à travers le monde pour promouvoir les produits et transmettre son savoir-faire.

En outre, par ses échanges avec le service innovation produit, il prend part au développement de nouvelles solutions fruits et s'implique dans la constitution d'un réseau de chefs ambassadeurs.

Les vergers Boiron

Cultivons l'Excellence fruits

À propos de Les vergers Boiron

Entreprise familiale française, Les vergers Boiron développent des solutions fruits d'excellence à destination des professionnels de la gastronomie. Depuis sa création en 1942, l'entreprise cultive un savoir-faire unique, du sourcing responsable à la maîtrise de l'assemblage et de la transformation, jusqu'à l'inspiration des artisans du goût.

Pour inspirer toujours plus leurs utilisateurs, Les vergers Boiron ont développé en 2019 un outil qui guide les chefs dans leur processus de création de nouvelles recettes : la Fruitologie®.

Si le siège social de l'entreprise est basé au cœur des vergers de la Drôme, Les vergers Boiron disposent de bureaux au Japon, au Royaume-Uni et d'une filiale aux Etats-Unis. Ainsi, les produits de la marque sont distribués dans plus de 80 pays.

Pour la deuxième année consécutive en 2023, Les vergers Boiron ont reçu la certification Great Place to Work, une reconnaissance qui encourage l'entreprise à faire toujours mieux pour ses 220 collaborateurs à travers le monde. Elle est également devenue Société à mission en décembre 2023 pour ancrer une raison d'être tournée vers l'engagement et l'excellence dans ses statuts.

+120

millions d'euros de chiffre
d'affaires dont 80% d'export

131

références produits

+18000

tonnes de purées
vendues par an

220

salariés



Plus d'informations : www.my-vb.com