



Communiqué de presse

Xtras s'associe avec trois McDonald's de Nîmes pour révolutionner le recrutement.

La société de recrutement Xtras, pionnière dans l'innovation du marché de l'emploi, est fière d'annoncer un nouveau partenariat stratégique avec trois établissements McDonald's de la ville de Nîmes.

Charles Emmanuel Bonnasse, franchisé des restaurants McDonald's de Ville Active, Cap Costières et 7 Collines, a décidé de faire confiance à l'application Xtras pour gérer les candidatures et le recrutement de son personnel.

Une solution innovante et accessible pour les candidats

L'application Xtras, lancée à Marseille en 2022, propose une nouvelle approche du recrutement en mettant en avant non seulement les compétences et savoir-faire des candidats, mais également leurs savoir-être et valeurs. Cette plateforme, qui se positionne comme un véritable site de rencontre entre employeurs et employés, permet aux candidats de postuler rapidement et simplement aux offres disponibles dans les établissements partenaires, sans avoir besoin de déposer un CV ou de rédiger une lettre de motivation. Désormais, tout passe par l'application mobile, rendant le processus de candidature plus fluide et accessible, notamment pour le public jeune.

Un impact positif pour les établissements McDonald's de Nîmes

Pour les McDonald's de Nîmes, ce partenariat avec Xtras représente une avancée majeure. Les restaurants de Charles Emmanuel Bonnasse, véritables poumons économiques du territoire et créateurs d'emplois, pourront ainsi traiter plus rapidement et plus efficacement les centaines de candidatures reçues chaque année. "L'utilisation d'Xtras permettra de simplifier et d'accélérer le processus de recrutement, tout en mettant en avant les valeurs et les compétences des futurs employés, mais aussi les valeurs prônées par les 3 établissements macdonald's, notamment l'inclusion et de belles possibilités d'évolutions professionnelles" déclare Jean-Baptiste Vignau, le fondateur de l'application.

Une ambition régionale pour transformer le recrutement

Depuis son lancement, Xtras a rassemblé 22 000 candidats et 2 100 employeurs dans la région sud de la France, avec pour ambition de transformer le monde du recrutement, particulièrement dans les métiers de services, secteurs sous forte tension. L'application Xtras se distingue par sa capacité à répondre aux besoins spécifiques des employeurs tout en offrant aux candidats une expérience de recrutement moderne et efficace.

Marseille, le 29 mai 2024

Pour plus d'informations sur l'application Xtras et pour télécharger l'application, visitez notre site web : www.xtras.fr

À propos de Xtras :

Xtras est une société de recrutement innovante qui propose une application mobile de mise en relation entre employeurs et employés. Fondée en 2022 à Marseille, Xtras se donne pour mission de révolutionner le recrutement en valorisant les compétences et les valeurs des candidats.

À propos de McDonald's :

McDonald's est une chaîne de restauration rapide reconnue mondialement, avec des millions de clients servis chaque jour dans plus de 100 pays. En France, McDonald's joue un rôle clé dans la création d'emplois et le soutien à l'économie locale.

XTRAS EN 2024



25 000
MISES EN
RELATION



22 000
EMPLOYÉS



2100
EMPLOYEURS



3000
ANNONCES



94%
MISSIONS
VALIDÉES



15
CANDIDATURES
PAR ANNONCE

44 MÉTIERS IDENTIFIÉS ET RECHERCHÉS



Bars et restaurants

35%



Restauration collective

9%



Services aux entreprises

8,5%



Hôtels

15%



Événementiel

5%



Services aux particuliers

7,5%



Commerces

12%



Fast Food

5%



Autres

3%