



LA COOPÉRATIVE ALSACIENNE WOLFBERGER DÉVOILE UNE NOUVELLE IDENTITÉ

À l'occasion de ses 120 ans célébrés en 2022, l'emblématique coopérative Alsacienne Wolfberger voit la Vigne en Grand et se réinvente avec une nouvelle signature de marque que le consommateur pourra retrouver sur l'ensemble des gammes de la marque. Une évolution qui met en exergue le positionnement à la fois contemporain et authentique de la maison.

NOUVEAU LOGO ENTRE TRADITION ET MODERNITÉ

Après un premier logo créé en **1976** et repensé en **1986 –dès lors inchangé –**, la coopérative alsacienne Wolfberger fête **ses 120 ans d'histoire et de passion en dévoilant cette année un nouveau logo**. 36 ans de bons et loyaux services pour cette identité graphique qui évolue désormais avec douceur et panache, perpétuant ainsi les valeurs de la maison tout en insufflant un vent de modernité et de fraîcheur.

La typographie gothique, caractéristique de l'Alsace, et le doublage des lettres ont été épurés et réinterprétés. Les volutes, rappelant à la fois les rameaux de la vigne et le perpétuel mouvement de dynamisme qui berce la cave d'Eguisheim, sont désormais plus légères et moins présentes afin de mettre en exergue le nom **Wolfberger**. Telle une calligraphie, le logo demeure solide et stable renforçant l'élan et la signature de la coopérative plus que centenaire.

Ces changements représentent finalement un retour aux fondamentaux et un clin d'œil au premier logo, originel tout en garantissant reconnaissance et lisibilité.

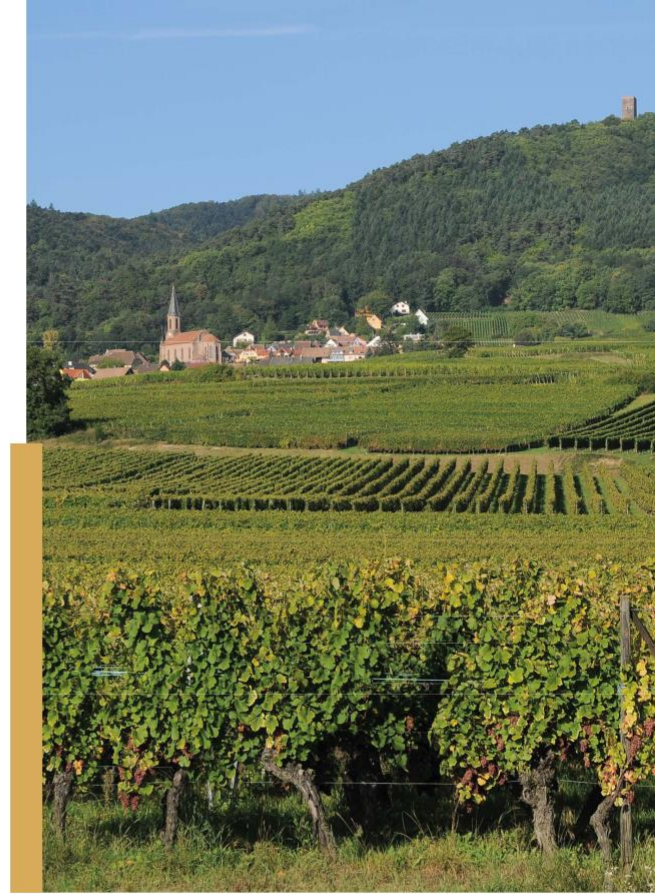


120 ANS 2022

LE DÉBUT D'UNE NOUVELLE ÈRE POUR WOLFBERGER

2022, année commémorative de notre 120e anniversaire, est l'occasion idéale pour présenter ce nouveau logo. Audacieux et authentique, engagé et dynamique, simple et évident, distinctif et unique il incarne complètement les valeurs de la maison et représente à merveille toute la force et l'esprit Wolfberger sans bouleverser les repères et codes qui lui sont propres.

Hervé SCHWENDENMANN,
président-vigneron de la coopérative



1976

Wolfberger

1986

Wolfberger
FONDÉE EN 1902

2022

DEPUIS 1902
Wolfberger

Complétée ou non de la tiare du pape Saint Léon IX, originaire d'Eguisheim, cette nouvelle signature de marque sera également déclinée sur l'ensemble des emballages des gammes de vins, crémants, spiritueux et eaux-de-vie de la coopérative.



Les gammes AOC Alsace Wolfberger et Vieilles Vignes présentes en GMS avec le nouveau logo seront progressivement visibles en rayons à partir du mois de mai-juin.



CONTACTS PRESSE

{ zmirov }
COMMUNICATION

A PROPOS DE WOLFBERGER

Depuis sa naissance en 1902, Wolfberger n'a cessé de jouer un rôle majeur dans l'évolution du vignoble alsacien poursuivant inlassablement sa quête d'excellence et d'authenticité. Cette Maison coopérative respecte les préceptes qui ont présidé à l'existence de ce regroupement de vignerons, désireux de produire ensemble des vins de qualité. Lorsque dans les années 1970 la planète vin découvre enfin les richesses du terroir alsacien et voit naître le Crémant d'Alsace, Wolfberger est déjà bien implanté sur son territoire. Depuis toujours à la pointe de la technologie et fort d'un développement commercial visionnaire, Wolfberger a rapidement fait connaître ses Vins, Crémants et Eaux-de-Vie d'Alsace par-delà les océans. Wolfberger se hisse à la dixième place des marques de vins tranquilles et effervescents les plus vendues en 2018 en France. La Maison Alsacienne est une des rares entreprises viticoles à être certifiée à la fois ISO 22 000 et ISO 50 001 (management des énergies). Elle est aussi en pointe sur les méthodes de viticulture raisonnée pour l'ensemble de ses 1300 hectares de vignoble grâce à la certification Agri Confiance® : preuve du travail pionnier, des préoccupations environnementales et des pratiques durables de la société à tous les niveaux. En 2021, ce travail de fond, entamé depuis presque 10 ans, est aisément validé par la certification HVE3 pour 76% de ses surfaces. Plus que jamais puisant dans ses racines et animée de ses valeurs fortes, Wolfberger invente désormais la viticulture de demain en

alliant science, technologie et méthodes environnementales alternatives.

DEPUIS 1902
Wolfberger

