Communiqué de presse

La filière mondiale des vins et spiritueux replaces son curseur sur Paris

Paris, le 16 février 2023 – La 4^{ème} édition de Wine Paris & Vinexpo Paris a tenu ses promesses et s'est achevée sur un bilan très positif. Marqué par une représentativité accrue des exposants comme des visiteurs internationaux, l'évènement signe son ancrage dans le calendrier de la filière vins et spiritueux. Ce rendez-vous stratégique alliant business et convivialité fait désormais vibrer toute une filière à l'unisson.

Un succès confirmé

Wine Paris & Vinexpo Paris 2023 a accueilli 3 387 exposants (20% de surface et 25% d'exposants internationaux supplémentaires vs. 2022), en provenance de **42 pays producteurs**, et **36 334 visiteurs** (+41% de visitorat vs. 2022), dont 38% d'internationaux venant de 149 pays avec une **croissance de visiteurs internationaux de 85%**. Le top 5 des pays visiteurs après la France inclue la Belgique, les Etats-Unis, l'Italie, le Royaume-Uni et l'Allemagne.

Le portail digital du groupe Vinexposium a permis d'amplifier les opportunités de business et de multiplier les occasions de rencontres. Ainsi, 6 330 rendez-vous se sont tenus pour plus de 12 279 conversations entre producteurs et acheteurs.

« Wine Paris & Vinexpo Paris a vraiment été à la hauteur de nos attentes. Nous y avons rencontré une grande diversité de clients de tous horizons et développé de nouveaux débouchés. », souligne Konstantinos Arvanitakis, Service Export d'Alpha Estate (Grèce).

Un événement reconnu

Placée sous le haut patronage de Monsieur Emmanuel Macron, Président de la République, cette édition a reçu la visite de **trois ministres français** et de **15 ambassadeurs (Afrique-du-Sud, Albanie, Argentine, Chine, Espagne, Etats-Unis, Grèce, Italie, Japon, Kazakhstan, Luxembourg, Portugal, Serbie, Suisse, Uruguay)**.

Lors de l'inauguration de Wine Paris & Vinexpo Paris, **Marc FESNEAU**, ministre de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, a déclaré que l'évènement était « une vitrine de l'excellence française permettant la reconnaissance, au-delà de nos frontières, de la qualité et de l'authenticité de ce que nous produisons ».

Olivier BECHT, ministre délégué chargé du Commerce extérieur, de l'Attractivité et des Français de l'étranger, a quant à lui salué, lors de l'inauguration de Be Spirits, le montant record de 16 milliards d'euros d'excédent commercial, dégagé en 2022 par les acteurs de la filière vin et spiritueux, « des champions à l'export » a déclaré le ministre, rappelant que les viticulteurs représentaient « la solution ».

Olivia GREGOIRE, ministre déléguée chargée des Petites et Moyennes Entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme, a également souligné « la réussite d'un salon qui réunit les acteurs de la filière viticole en France et qui met en avant l'excellence et un savoir-faire ancestral. »

Une année phare pour Be Spirits

L'espace *Be Spirits*, qui occupait cette année un hall dédié avec 43% de surface supplémentaire et 44% de nouveaux exposants par rapport à 2022, a également été un franc succès.

« *Be Spirits* est le rendez-vous incontournable en France pour toucher une clientèle internationale. Il réunit toute la communauté du secteur et démontre l'appétit intellectuel pour les spiritueux et crafts. La

fréquentation a été intense pendant les 3 jours. », s'enthousiasme Olivier Goujon, Directeur du Bureau National Interprofessionnel de l'Armagnac (BNIA), ArmagnacStyle (France).

Le ON / OFF pour faire vibrer les professionnels au rythme du vin et des spiritueux

La programmation ambitieuse et renouvelée du ON a été plébiscitée. Masterclasses, conférences et tables-rondes ont réuni 3 249 personnes pendant les 3 jours. La sommellerie a été particulièrement mise à l'honneur avec des événements comme les Duos Chef & Sommelier, la Battle des Sommelières et le Vinexpo Challenge.

« Wine Paris & Vinexpo Paris est un excellent salon, très bien organisé. Les masterclasses étaient intéressantes et en termes d'affaires, le salon a été très fructueux pour ma société. Wine Paris & Vinexpo Paris s'améliore d'une année sur l'autre. Cet événement est devenu incontournable au sein de la filière vin. Je reviendrai pour la prochaine édition en 2024 », commente Danio Braga, Directeur vins du groupe brésilien Fasano.

Côté OFF, Wine Paris & Vinexpo Paris a développé une formidable programmation hors les murs pour prolonger les discussions au cœur de Paris. Partout dans la ville, 180 bars et restaurants, choisis pour la qualité de leur cuisine, l'expérience proposée et l'ambiance, ont proposé des offres et des animations autour du vin et des cocktails.

En route pour 2024 !

Wine Paris & Vinexpo Paris a déjà entamé la préparation de sa prochaine édition. S'inscrivant dans la dynamique internationale déployée par le groupe Vinexposium au travers de ses événements sur les principaux continents de consommation, à New York, Singapour, Québec, Rioja, Séoul, Amsterdam ou encore New Delhi, Wine Paris & Vinexpo Paris mobilisera encore plus fortement les acteurs français et internationaux en 2024.

« Wine Paris & Vinexpo Paris 2023 est une réussite tant au niveau du visitorat, en nette progression, que de la qualité des échanges commerciaux. Cette édition nous démontre qu'il est possible de concevoir un événement à l'offre toujours plus riche, mariant vins et gastronomie et conciliant business et convivialité. Ce succès est une boussole pour l'ensemble des équipes de Vinexposium. Il nous encourage à aller encore plus loin et à imaginer toujours plus grand pour être à la hauteur de la confiance qui nous est accordée. Wine Paris & Vinexpo Paris, c'est le rendez-vous d'un monde en mouvement au rayonnement international croissant », conclut Rodolphe Lameyse, Directeur général de Vinexposium.

Retrouvez le [Dossier de Presse de l'édition 2023](#)

Et les [photos de Wine Paris & Vinexpo Paris 2023](#)

Et rendez-vous en 2024 !

La prochaine édition de WINE PARIS & VINEXPO PARIS se tiendra du 12 au 14 février 2024.

Pour plus d'informations rendez-vous sur wineparis-vinexpo.com