

STÉPHANE GARRIGUE PRÉSENTE LES PROJETS 2023 DE LA CAVE DE LUGNY

Premier producteur de vins de Bourgogne, la Cave de Lugny est leader sur l'appellation Mâcon-Villages avec un quart de la production du Mâconnais et opérateur incontournable en Crémant de Bourgogne, avec sa marque *Sainchargny* à destination du CHR.

Son nouveau directeur général, Stéphane Garrigue, dévoile les projets pour l'année 2023 : innovations produits, poursuite des engagements RSE... Des projets portés par la nouvelle identité de marque de la Cave qui se dévoile et réaffirme ses valeurs.

STÉPHANE GARRIGUE, NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA CAVE DE LUGNY



Stéphane Garrigue succède à Edouard Cassanet, parti à la retraite le 31 janvier 2023, après 25 ans passés à la tête de la Cave de Lugny.

Fort d'une solide expérience commerciale et managériale, en France et à l'export, notamment au sein des groupes des Vignerons Catalans et Advini, Stéphane Garrigue embrasse avec enthousiasme ses nouvelles fonctions :

« Ma nomination s'inscrit dans la continuité du développement de la Cave de Lugny, engagé par Edouard Cassanet et les équipes, dont je salue le travail, qui a permis de faire de la cave le premier producteur de vins de Bourgogne et de Mâcon-Villages. Nous partageons une ambition claire de croissance, tout en développant toujours plus la qualité de nos vins, avec une attention toute particulière portée à notre environnement. »

LE NOUVEAU PARCELLAIRE : MÂCON-LUGNY SAINT-PIERRE

La Cave de Lugny, reconnue pour ses cuvées parcellaires mettant en lumière les plus beaux terroirs de l'appellation Mâcon-Lugny, dévoile son nouveau lieu-dit : Mâcon-Lugny Saint-Pierre.

Ce lieu-dit de 19 ha se présente sous la forme de deux plateaux calcaires datés du Jurassique, aux sols issus du Kimmeridgien, propres aux grands crus de la Bourgogne. A la dégustation, on retrouve la signature des vins de la Cave portés par la fraîcheur, avec un style pur, élégant et structuré. Une nouvelle opportunité de se développer dans le réseau caviste et CHR, France et international, et marcher dans les traces du Mâcon-Lugny Les Charmes, succès de la Cave depuis 60 ans.

UN CRÉMANT DE BOURGOGNE EN AGRICULTURE BIOLOGIQUE

Perpétuant un style intemporel et moderne, la marque de Crémant de Bourgogne Sainchargny s'est donnée pour mission d'imaginer des bulles comme de grands vins de Bourgogne. Fin 2022, elle dévoilait la sortie de son parcellaire « LES CRAYS » 2018 EXTRA BRUT BLANC DE BLANCS.

Sainchargny annonce aujourd'hui le lancement en fin d'année 2023 de sa première cuvée bio. Une nouveauté qui confirme l'engagement durable & responsable de la cave et qui vient compléter sa gamme pour offrir aux consommateurs une offre globale, à retrouver chez les cavistes et CHR.



RELOOKING DE LA VIGNE DU CLOÎTRE

La Vigne du Cloître, la marque premium de la Cave de Lugny à destination de la grande distribution, connaît un relooking de ses étiquettes. La référence à la Bourgogne y est plus visible, en premier niveau de lecture, repositionnant la marque. Les étiquettes épurées et modernisées font la part belle aux appellations, couplées à un code couleur identitaire de l'ogive centrale, qui varie selon l'appellation pour simplifier la lisibilité en linéaire.

MARC DE BOURGOGNE EN ÉDITION LIMITÉE CAVE DE LUGNY x MAISON JACOULOT

La Cave de Lugny et la distillerie Maison Jacoulot s'associent pour présenter leur Marc de Bourgogne, lancé en édition limitée. Fruit d'une collaboration de longue date entre ces deux grandes maisons bourguignonnes et leurs œnologues respectifs, ce spiritueux reflète un attachement à leur savoir-faire et leur terroir, avec une approche résolument moderne. Ainsi, si cette création au flacon minimaliste, peut se déguster pure, elle a également été pensée pour la mixologie.

Édition limitée à 800 bouteilles. PVC flacon 350 ml : 29,00€



LA RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

La Cave de Lugny poursuit ses engagements RSE et multiplie ses actions en faveur de la biodiversité, l'environnement et la préservation de son vignoble. Au travers de nouveaux projets, elle se place comme acteur incontournable et responsable de la région Bourgogne.

Plusieurs actions majeures verront le jour en 2023 :

- Un parcours œnotouristique qui met à l'honneur la faune et la flore du vignoble, après 1 an d'inventaire détaillé des espèces du vignoble
- Une installation de panneaux photovoltaïques sur la toiture de la boutique ainsi que le parking de la Cave de Lugny
- Des démarches de prévention et de protection de l'environnement, en étroite collaboration avec les adhérents



UNE NOUVELLE IDENTITÉ PORTEUSE DE SENS

Fidèle à l'esprit pionnier de ses fondateurs, la première coopérative familiale du Mâconnais dévoile sa nouvelle identité graphique, affichant son blason bleu redesigné, immédiatement reconnaissable.

Une identité graphique résolument moderne, qui habillera progressivement l'intégralité des cuvées de la cave, dont la première déclinaison se dévoile sous les traits du parcellaire Mâcon-Lugny Saint-Pierre (cf. *supra*).



CAVE DE LUGNY
BOURGOGNE | 1926

A PROPOS DE LA CAVE DE LUGNY

Solidement ancrée dans le paysage Mâconnais, la Cave de Lugny s'illustre à travers son plateau emblématique *Les Charmes* situé en plein cœur du village de Lugny. Revendiquant avec fierté ses origines, elle incarne aujourd'hui une Bourgogne du Sud engagée et responsable, où la priorité est de placer l'homme et son évolution au cœur du développement durable, en prenant le plus grand soin de ne pas dégrader notre Terre, seul véritable gage d'avenir et de durabilité.