



Communiqué de presse
18 décembre 2024

WHIRLPOOL x THIBAUT SPIWACK dévoilent une collaboration exclusive autour de la nouvelle Suite d'appareils encastrables



Pour l'année 2025, la marque Whirlpool, leader en France sur le marché de la cuisson, a choisi de collaborer avec le chef Thibaut Spiwack, à travers un partenariat exclusif pour sublimer sa nouvelle gamme premium d'électroménagers encastrables.

Thibaut Spiwack est aujourd'hui l'un des chefs les plus inspirants de sa génération avec 2 étoiles, 1 étoile Michelin et 1 étoile verte ! Avec ce partenariat, il proposera la co-création de recettes autour de la tendance émergente de "l'alimentation régénératrice". Le chef mettra en scène 4 fonctions phares de la nouvelle collection : Air Fry, vapeur, sonde et précision de température. Le dispositif d'amplification de cette collaboration se matérialisera par différents temps forts de partage auprès de la presse et des influenceurs mais aussi par des contenus de brand content digitaux notamment sur les réseaux sociaux.

« Je suis ravi de cette collaboration avec une marque dont je partage les valeurs. Les nouvelles fonctionnalités proposées par Whirlpool me permettent de laisser libre cours à ma créativité et d'imaginer des recettes que j'ai hâte de partager au plus grand nombre », déclare Thibaut Spiwack.

En 2025, Whirlpool arrive avec une nouvelle collection d'appareils de cuisson incarnant l'élégance à l'état pur, avec un design épuré, une performance upgradée et davantage de précision pour plus de confort en cuisine. Cette nouvelle gamme innovante proposant des fours, des tables de cuisson et des fours compacts et aussi des micro-ondes, va offrir des fonctionnalités technologiques avancées comme notamment le contrôle précis de la cuisson et la 1^{ère} sonde autoportante, permettant une expérience culinaire raffinée et sereine. Sans oublier la fonction phare de la marque, dans l'ADN des produits proposés depuis des années : la technologie 6^{ème} Sens. Un équilibre parfait entre esthétique et praticité, idéal pour les amateurs de design et les adeptes de bien-être culinaire.

En tant que nouvel ambassadeur cuisson de la marque, le chef Thibaut Spiwack développera des recettes exclusives en utilisant les fonctionnalités de cette nouvelle collection. Anthony Bosc, Directeur Marketing de Whirlpool, a exprimé son enthousiasme pour cette collaboration : « *Nous sommes très fiers de ce partenariat avec le talentueux et créatif chef Thibaut Spiwack. Son parcours inspirant et sa vision de la cuisine éco-responsable nous ont particulièrement séduits pour lancer officiellement notre nouvelle gamme premium d'électroménager encastrable* ».

« *J'aime sublimer de beaux produits et travailler de manière durable. Whirlpool partage cette même vision avec ses appareils de cuisson fabriqués dans leur centre d'excellence en Italie près de Milan* », déclare le chef.

Thibaut Spiwack, un chef pas comme les autres...

En plus de son étoile Michelin et de son étoile verte, Thibaut fait partie de The Best Chef Awards 2024 : une nouvelle consécration qui vient récompenser un début de carrière plus que prometteur !

Entre tradition et innovation, rigueur et fantaisie, Thibaut Spiwack a perfectionné son style en côtoyant de grands chefs et en voyageant à travers le monde. À seulement 20 ans, il intègre le palace Four Seasons George V Paris. Puis il s'installe à Londres et décide ensuite de poursuivre son rêve aux quatre coins du monde en posant son sac à dos notamment en Australie, en Asie, en Norvège et en Amérique Latine. Fort de ses inspirations worldwide, Thibaut infiltre, à son retour en France, les cuisines du Jules Verne à la Tour Eiffel. Après plusieurs autres expériences, il décide de se lancer dans l'aventure télévisuelle Top Chef lors de la saison 13. En 2019, Thibaut ouvre son propre restaurant ANONA. Situé dans le 17^{ème} arrondissement, le restaurant ANONA est à l'image de son créateur : il offre une cuisine gastronomique inventive, audacieuse et responsable. Avec ANONA, le chef met ses valeurs au service de ses clients. Cet engagement se traduit aussi bien dans le choix des produits (circuits courts, produits de saison, locaux et d'origines) que dans la



manière de les préparer (réduction des déchets, limitation de la consommation d'eau, électricité verte) et aussi dans le bien-être des équipes. Concerné par les enjeux environnementaux et l'écologie, Thibaut Spiwack a choisi de mettre son énergie au service d'une cuisine certes créative mais également éco-responsable : ainsi, il souhaite répondre aux attentes d'une clientèle soucieuse de mieux manger et de mieux consommer.

A propos de Beko Europe

Beko Europe est une entreprise leader dans le domaine de l'électroménager, qui s'efforce de transformer la vie de ses consommateurs grâce à une large gamme de produits et de solutions innovantes et durables pour la maison. La nouvelle société Beko Europe est détenue à 75 % par Beko B.V. et à 25 % par Whirlpool Corporation. Beko Europe possède 16 marques ou les utilise sous licence limitée (Beko, Whirlpool, Grundig, Hotpoint, Arctic, Ariston*, Leisure, Indesit, Blomberg, Bauknecht, ElektraBregenz, Privileg, Flavel, Altus, Ignis, Polar).*

** Marques sous licence dans certaines juridictions.*