

TASTYCLOUD
créateur de menus digitalisés



[Communiqué de presse]
Webinar TastyCloud & Yollty

Click & Collect et Fidélité : démodés ou incontournables en 2023 ?

WEBINAR YOLLYTY X TASTYCLOUD
CLICK&COLLECT ET FIDÉLITÉ
DÉMODÉS OU INCONTOURNABLES
EN 2023 ?

LUNDI
16 JANVIER 23

HEURE
15:00

INSCRIVEZ-VOUS !

Hassaneine HIRIDJEE
Responsable Commercial
TASTYCLOUD

Nessim MEDJOUR
Directeur Marketing
yollty

La commande en ligne ne cesse de se développer et pourtant ce canal d'acquisition n'a pas converti de nombreux restaurateurs. Certains d'entre eux restent dubitatifs sur son impact réel, sur sa mise en place opérationnelle, sur la manière de le promouvoir...

Deux experts du secteur, l'un sur la digitalisation du menu et l'autre sur la fidélisation, sont bien curieux d'avoir votre avis sur le sujet et vous donnent rendez-vous !

Avis à tous les restaurateurs en mal de réponses sur ces questions :

- La vente à emporter ? Est-ce envisageable pour mon restaurant ?
- Mais pourquoi ça ne marche pas pour moi ?
- Comment font mes confrères pour démultiplier leur activité sur place et en ligne ?
- Est-ce qu'un programme de fidélité peut vraiment avoir un impact sur mon activité ?
- Comment fidéliser aussi ma clientèle en ligne que je ne connais pas ?

En ce début d'année, c'est le bon moment pour faire le point sur le sujet ! Pour consolider votre trésorerie, le Click & Collect et le programme de fidélité sont devenus indispensables pour toucher certaines cibles, les fidéliser et augmenter leur fréquence de visite et leurs dépenses.

Ensemble avec Yollty, nous avons jugé intéressant de partager aux professionnels notre analyse des dernières habitudes des consommateurs lors de ce Webinar.

Pour participer à ce rendez-vous, **inscrivez-vous [ici](#) !**