

[Communiqué de presse] Webinar TastyCloud & ON

Réfléchir à son concept de restauration le plus tôt possible !

La vogue des restaurants à concept se poursuit, une dizaine de tendances a émergé rien que sur l'année 2021. Le challenge, aujourd'hui, pour un futur acquéreur ou un repreneur est de bien définir un concept pour son établissement afin de se différencier et de véhiculer sa propre identité et ses valeurs.

Face à des consommateurs toujours plus affamés par la nouveauté, choisir son concept relève d'une véritable expertise !

Mais comment définir un concept ? À quels objectifs doit-il répondre ? Quelles valeurs faut-il transmettre ? Et enfin comment le mettre en place et le faire évoluer ?

Quelles questions de fond sont à aborder à la création ou la reprise d'un restaurant pour être sûr d'avoir une image cohérente, lisible, en phase avec des objectifs de chiffre d'affaires et d'acquisition clients ?

Du rêve à la réalité, votre projet doit être analysé et orchestré avec intelligence. C'est pourquoi [TastyCloud](#) s'est adressé à son partenaire le [bureau ON](#), bureau de conseil en restauration, pour partager un webinar à ce sujet. **Le rendez-vous est donné aux restaurateurs et à tous les porteurs de projets : le mercredi 3 novembre 2021 à 15h**

À l'heure où la restauration est devenue hybride, à table et en ligne, de précieux conseils et des exemples concrets seront partagés aux restaurateurs pour réussir avec une identité forte.

Pour participer à ce rendez-vous, [inscrivez-vous ici](#) !



WEBINAR
Mercredi 3 novembre à 15h
**RÉFLÉCHIR À SON CONCEPT
DE RESTAURATION**

INSCRIVEZ-VOUS

TASTYCLOUD
créateur de menus digitalisés

X

Ô!
Bureau de conseil
en restauration