

# SALAD & CO

## Les Speed Dating Franchise Salad&Co : Le réseau lance une série de webinaires Pour les porteurs de projet

A partir du 19 mai, Salad&Co, enseigne pionnière des bars à salades sous le giron du groupe Agapes, organise des webinaires en ligne pour répondre aux futurs franchisés à la recherche d'un concept unique, dans l'air du temps et rentable. Un rendez-vous privilégié pour échanger avec les équipes de la tête de réseau et découvrir cette franchise humaine et engagée aux belles ambitions de développement. Pour participer à ces webinaires, [rendez-vous ici](https://bit.ly/42u1Jld) (https://bit.ly/42u1Jld)!



### Un moment de découverte & d'échange

Après une première participation à Franchise Expo Paris très positive, permettant de rencontrer de nombreux entrepreneurs et de concrétiser plusieurs projets d'ouverture, Salad&Co veut continuer cette démarche et maintenir le lien avec les porteurs de projets ! Une volonté qui s'inscrit en complément d'une campagne offensive sur le terrain puisque l'enseigne part à la rencontre de candidats dans les villes de Nantes (21 juin) et Saint-Nazaire (22 juin). Organisés par les Mairies, ces speed dating ont pour objectif de redynamiser leur centre-ville en y implantant une belle enseigne française !

Animé par Sébastien Dupont, responsable du développement franchise, l'évènement digital a pour but de présenter Salad&Co : l'unicité, les valeurs, l'accompagnement sur mesure et les objectifs de croissance du réseau ! Mais également de pouvoir répondre à toutes les questions des candidats afin de leur transmettre la recette du succès !

### Les speed dating Salad&Co :

- Le 19 mai à 10h00  
Thème : « Pourquoi choisir Salad&Co ? »  
Lien d'inscription : [ici](#)
- Le 23 mai à 14h00  
Thème : « Quel format choisir et quelle incidence ? »  
Lien d'inscription : [ici](#)
- Le 30 mai à 14h00  
Thème : « Ouvrir en centre-ville »  
Lien d'inscription : [ici](#)

« Nous sommes à l'écoute des opportunités partout en France : dans toutes les grandes et moyennes villes ! Avec une ambition d'ouverture croissante, 4 en 2023 puis 6 en 2024 et une dizaine en 2025, nous souhaitons rencontrer des candidats motivés à rejoindre notre tribu pour vivre une belle aventure humaine basée sur un engagement fort : « rendre accessibles les saveurs et les bienfaits de la Terre » » explique Sébastien Dupont.

Un concept, des belles valeurs & des ambitions fortes... de nombreuses raisons de se lancer

Concept de bar à salades avec plus de 50 ingrédients de saison et locaux, Salad&Co offre un modèle de restauration dans l'air du temps et très apprécié des consommateurs en recherche de plats sains, gourmands et réconfortants, tout au long de la journée. Avec pour mission de démocratiser le bien manger, pour les français mais aussi pour la planète, en devenant l'intermédiaire de confiance entre les producteurs locaux et les consommateurs, l'enseigne porte des valeurs authentiques en phase avec ses convictions et les défis environnementaux actuels.



« Aujourd'hui, 100% de nos déchets organiques sont transformés en compost grâce à notre partenariat avec Les Alchimistes. Nous avons également pour objectif le zéro déchet avec des emballages 100% recyclables et la mise en place d'un système de consigne. C'est un véritable engagement qui ne s'applique pas que dans nos assiettes mais dans tous nos gestes ! »

partage Vincent Mondoloni,

Directeur Général de Salad & Co

**Évoluant sur le marché, très porteur, de la restauration rapide** (+ 19 % de CA en 2022 par rapport à 2019 selon l'étude Speak Snacking 2023), l'enseigne entrevoit un très bel avenir.

Ainsi pour 2023, Salad&Co affiche des ambitions de développement précis en affirmant sa volonté d'ouvrir 35 établissements en franchise d'ici 2025, soit une dizaine d'ouverture par an. Un objectif que la marque veut rendre possible en s'installant notamment au cœur de la capitale avant la fin de l'année. Une vitrine parisienne qui représentera le flagship Salad&Co, fer de lance du bien manger accessible à tous et bon pour la planète.



A propos de Salad&Co :

Créée en 2009, Salad&Co est l'enseigne pionnière des bars à salades en France. Avec un concept unique proposant une offre gourmande qui permet de composer sa salade parmi 50 ingrédients, de saison et 100% français, l'enseigne connaît rapidement un succès grandissant. En 2022, Salad&Co développe un format adapté aux centres-villes ouvert du matin au soir pour offrir des moments snacking à toute heure de la journée. Fort de 13 restaurants et d'un chiffre d'affaires de 17,8 M€ en 2022, le réseau se développe désormais en franchise et a pour ambition d'atteindre les 50 unités à horizon 2025 dont 35 en franchise.