

WHISKIES DU MONDE

Whiskies du Monde annonce le rachat de La Mentheuse, sa marque de liqueurs artisanales françaises

Whiskies du Monde, distributeur de spiritueux premium et créateur de marques phares comme Évadé et Fondaudège, annonce avec enthousiasme le rachat de La Mentheuse, une marque emblématique de liqueurs françaises artisanales déjà bien connue en Occitanie. En intégrant cette gamme de liqueurs françaises modernes, bien moins sucrées que les standards du marché, Whiskies du Monde répond à une demande croissante des consommateurs pour des produits de qualité, authentiques et plus léger en alcool.

Une transmission fondée sur des valeurs partagées

L'acquisition de La Mentheuse s'est imposée comme une évidence pour Whiskies du Monde : « Nous avons eu un véritable coup de cœur pour cette marque rafraîchissante fabriquée exclusivement à partir d'arômes et de distillats naturels. Nous sommes heureux de valoriser la catégorie des liqueurs avec des produits authentiques et innovants qui résonnent avec les attentes actuelles des consommateurs. » affirment Arnaud et Florence Pontoizeau, direction générale de Whiskies du Monde.



Les fondateurs de La Mentheuse partagent leur enthousiasme pour cette nouvelle étape : « Nous sommes ravis que Whiskies du Monde reprenne le flambeau. Leur vision et leur expertise nous ont convaincus qu'ils étaient les mieux placés pour porter La Mentheuse vers de nouveaux horizons tout en respectant nos valeurs. »

Whiskies du Monde continuera donc de cultiver l'excellence de La Mentheuse, tout en lui apportant les ressources nécessaires à son développement national.

Une gamme moderne de liqueurs artisanales françaises

Le succès de La Mentheuse, déjà établi avec plus de 200 000 bouteilles vendues en France, témoigne du travail remarquable de ses fondateurs, Lionel et Dominique Albano. Ces languedociens, passionnés par le vin, la gastronomie et les traditions locales, se sont lancés dans la réinvention des liqueurs digestives d'antan.

Leur objectif était clair : proposer des produits à la fois authentiques et modernes, moins alcoolisés, 100% naturels et accessibles à tous les moments de convivialité.



La gamme se compose de trois références emblématiques disponibles en format d'un litre (15°alc), à consommer aussi bien pures qu'allongées avec de l'eau gazeuse :

La Mentheuse, une crème de menthe subtile et rafraîchissante ; **La Pulpeuse**, une crème de citron jaune et de yuzu à la fraîcheur acidulée et **La Croqueuse**, une liqueur gourmande mettant la pomme à l'honneur, réhaussée d'une touche de poivre. Elles sont élaborées à partir d'alcool vinique pour garantir une texture soyeuse et entièrement composées d'ingrédients naturels.

Elles seront disponibles dès le 1^{er} janvier sur les réseaux Cavistes & CHR, aux PMC de 20,50€ pour La Mentheuse et 21€ pour les deux autres déclinaisons.

À propos de Whiskies du Monde

Depuis 1999, Whiskies du Monde s'impose comme un acteur clé dans la création et le développement de marques de spiritueux premium. L'entreprise combine son expertise pointue et son esprit pionnier pour concevoir des marques uniques et authentiques, telles qu'Évadé et Fondaudège, qui incarnent son savoir-faire et sa quête d'excellence. En collaborant étroitement avec ses partenaires, Whiskies du Monde valorise l'ADN des marques qu'elle accompagne grâce à des stratégies sur mesure et une implantation multi-réseaux maîtrisée sur le marché français.

À propos de La Mentheuse

Portée par une passion pour le savoir-faire et les saveurs locales, La Mentheuse propose des liqueurs artisanales élaborées avec des ingrédients naturels labellisés « Sud de France ». Ses créations originales – **La Mentheuse**, **La Pulpeuse** et **La Croqueuse** – revisitent avec audace les codes du digestif traditionnel pour offrir des expériences modernes et raffinées.