

## Waffle Factory poursuit sa dynamique de développement en franchise avec l'ouverture de 8 nouveaux points de vente

Sur ce deuxième semestre, Waffle Factory, enseigne de restauration 100% gaufre, ouvre 6 nouveaux restaurants en France. En parallèle, elle débarque à Neuchâtel en Suisse et à Casablanca au Maroc en 2024.

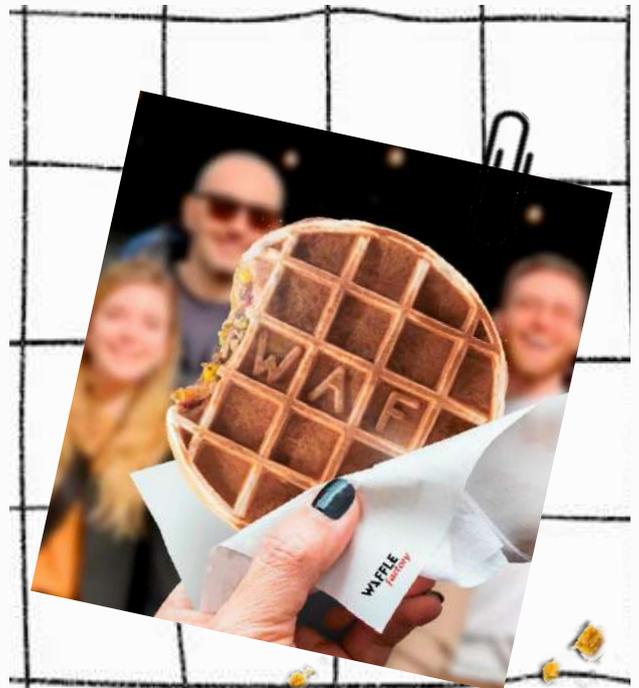
Waffle Factory continue d'étoffer son maillage sur le territoire français. Entre août et fin décembre, l'enseigne de restauration rapide ouvre 6 nouveaux établissements. Elle enregistre ainsi plus de 80 restaurants à son compte.

Pour se développer, le réseau mise sur ses partenaires franchisés déjà existants. La plupart d'entre eux ont 2, 3 ou 4 points de vente et jusqu'à 7 pour l'un d'entre eux. C'est le cas pour le nouveau Waffle Factory en centre-ville d'Amiens et celui en centre commercial à Caen. Quant aux nouvelles zones géographiques à toucher, l'enseigne continue de recruter des franchisés. Ainsi, elle débarque à Grenoble, La Rochelle, Annecy et Belfort.

L'enseigne 100% gaufre maintient son rythme d'ouverture de ces dernières années. Elle a prévu de poursuivre en 2025 : 10 ouvertures sont visées et déjà quelques projets sont engagés.

### Le mot du directeur général, Guillaume Desobry

*« L'enseigne Waffle Factory commence à être mature sur le territoire français grâce à une répartition sur l'ensemble de l'Hexagone avec une forte densité en région parisienne. Notre stratégie d'implantation se partage entre les centres commerciaux mais aussi les emplacements forts en centre-ville. Pour séduire les différentes régions et maintenant les différents pays, nos designers adaptent l'ambiance de nos restaurants à chaque configuration et veillent à intégrer des éléments spécifiques de décoration, des matériaux typiques selon les zones géographiques pour avoir un ancrage local. »*



Grenoble Neyrpic - centre commercial

# WAFFLE factory



Amiens - centre-ville



Neuchâtel - Suisse

## Développement à l'international

Waffle Factory part également à la conquête de l'international avec 2 restaurants hors Hexagone en 2024. Le premier a ouvert ses portes à Neuchâtel en Suisse. Séduire ce pays est un challenge puisque les comportements de consommation de nos voisins sont différents, plus conservateurs. Pour autant, le concept et les produits reçoivent un bel accueil, soutenus par les connaissances du franchisé à propos de ce secteur.

C'est aussi au Maroc et plus précisément à Casablanca que Waffle Factory s'implante, grâce au master franchisé déjà présent à Marrakech avec deux restaurants dont l'un a sa vitrine place Jamaa El Fna (célèbre place de la Medina, le cœur de la ville).

De plus, les franchisés de Thionville et Metz, ayant déjà 3 établissements, ont prévu d'en ouvrir un quatrième au Luxembourg en 2025.

L'enseigne espère s'étoffer dans ce pays au fort potentiel et partir à la conquête de nouveaux territoires en 2025.

## À propos de Waffle Factory

Waffle Factory, née en 2003 en Belgique, se donne pour mission d'apporter gourmandise et esprit de partage à ses clients grâce à son offre inédite de gaufres. Ce réseau de restaurants rapides propose des recettes de gaufres salées et sucrées, afin de satisfaire toutes les envies et toutes les papilles à chaque instant de la journée. Les gaufres sont préparées chaque matin dans un pétrin pour une pâte toujours fraîche.

Afin de titiller les sens, Waffle Factory renouvelle sa carte plusieurs fois par an et propose également des recettes faisant un clin d'œil aux différents événements calendaires. L'enseigne répond ainsi à sa promesse d'expérience client : proposer une offre audacieuse et gourmande, qui se partage et qui apporte du « plaisir pour l'esprit » grâce à un cadre invitant à la déconnexion.