

Vueling lance son nouveau menu à bord avec des suggestions pour tous.

Le nouveau menu répond aux demandes des passagers en proposant des ingrédients sains et une hausse des options adaptées aux végétariens, aux végétaliens et aux cœliaques. Les emballages qui composent le menu sont respectueux de l'environnement, ce qui a permis de réduire l'utilisation du plastique de plus de 800 tonnes en 2021.

Paris, le 7 avril 2022 – Afin de continuer à améliorer l'expérience client, Vueling, compagnie aérienne appartenant à IAG (International Airlines Group), **renouvelle son offre de menus à bord** avec une gamme de produits variés, **d'options végétariennes, végétaliennes et sans gluten adaptées aux cœliaques** et introduit des **emballages écologiquement responsables** et **des mesures de compensation** afin de réduire l'empreinte écologique de ses passagers à bord.

Une offre adaptée à tous les régimes alimentaires

La nouvelle offre de snacks et de plats comprend des nouveautés telles que la salade de quinoa aux pois chiches et à la menthe. Le nouveau menu **met également en évidence une augmentation du nombre d'options végétariennes ou végétaliennes** ; parmi elles, une boîte de snacks végétaliens a été incluse (avec une sauce aux poivrons rouges rôtis, des crackers au romarin, des olives vertes assaisonnées, du houmous et des baklavas).

La nouvelle offre de restauration à bord **propose également des options pour les cœliaques et une large gamme de produits sans gluten**, avec des offres sucrées telles qu'un biscuit végétalien au double chocolat, noisette et banane ou un brownie au chocolat. Enfin, **l'offre pour les enfants a été repensée avec un menu spécial plus sain**, qui propose un goûter bio à la fraise et à la banane, sans sucre ni sel ajouté.

Un programme de remises et d'offres pour les passagers afin de réduire l'utilisation d'emballages à usage unique à bord.

La compagnie introduit des **emballages écologiquement responsables** et **des mesures de compensation** afin de réduire l'empreinte écologique de ses passagers à bord.

Conformément à son engagement en termes de durabilité, la compagnie aérienne a mis en place **un programme de remises et d'offres** permettant à ses passagers de réduire l'utilisation d'emballages à usage unique à bord. Ainsi, lorsque qu'un passager apporte **son propre contenant, il peut bénéficier d'une réduction de 50 centimes** sur l'achat de sa boisson. Vueling offre également la possibilité **d'acheter une tasse ou une bouteille en aluminium réutilisable** avec laquelle une boisson chaude ou une boisson gazeuse **sera offerte gratuitement**.

En 2021, la compagnie aérienne est parvenue à **éliminer l'utilisation de plus de 800 tonnes de plastique en 2021** grâce à ses emballages issus de matériaux éco-responsables.



A propos de Vueling

Vueling, compagnie aérienne du groupe IAG (International Airlines Group), est la première compagnie aérienne en termes de flux entre la France et l'Espagne depuis 2012, jouant un rôle clé dans la connectivité et le développement touristique et économique de la région. Pour l'été 2022, Vueling propose plus de 320 lignes courts et moyen-courriers en Europe, Afrique du Nord et au Moyen-Orient, opérées par des Airbus A319, A320, A320neo et A321.

Vueling conseille à tous ses clients d'utiliser les aides numériques disponibles sur le [site web](#) et l'application mobile de la compagnie, fournissant des informations actualisées sur les documents requis pour voyager vers chaque destination.

