



VOLFONI S'INSTALLE À NANTEUIL-LÈS-MEAUX

Ouverture le 6 novembre 2025

Rendez-vous jeudi 6 novembre pour découvrir le nouveau restaurant Volfoni de Nanteuil-lès-Meaux en région île de France ! La marque créée par le Groupe Bertrand en 2012, poursuit ainsi sa stratégie de maillage territorial. L'ouverture de ce nouveau restaurant permet de créer une trentaine d'emplois.





LA DOLCE VITA À NANTEUIL-LÈS-MEAUX

Véritable référence de la restauration italienne, Volfoni met au cœur de son implantation à Nanteuil-lès-Meaux sa carte emblématique et son savoir-faire. Situé à un emplacement privilégié, au croisement de l'avenue François Tessan et de la rue du Typographe, dans une zone très fréquentée, le restaurant devient un lieu de rendez-vous idéal.

L'enseigne de Nanteuil-lès-Meaux réinterprète les codes de l'Italie authentique des années 1950, avec une touche contemporaine. Son décor immersif crée une ambiance chaleureuse et élégante, sublimée par le mythique four à pizza en cuivre.

Que ce soit pour profiter d'un déjeuner entre collègues, d'un repas convivial en famille ou entre amis le week-end ou simplement pour s'offrir une parenthèse italienne de passage à Nanteuil-lès-Meaux, cette adresse s'impose comme le nouvel incontournable.

Ce lieu de vie dynamique s'anime au rythme de nombreux événements : happy hours, apéros vino, soirées à thème, concerts, mixologie... autant de moments pour incarner la dolce vita italienne au quotidien. Un espace privatif permet également de prolonger l'expérience italienne pour les groupes et entreprises en quête d'un moment intimiste.



■ ■ Nous sommes ravis de proposer une expérience italienne authentique à Nanteuil-lès-Meaux, combinant qualité, ambiance et accessibilité pour tous les publics ■ ■

déclare le trio d'associés

.....

Le restaurant Volfoni de Nanteuil-lès-Meaux est porté par un trio d'associés aux profils riches et complémentaires. Grégory Taude a piloté plusieurs entreprises dans divers secteurs et apporte une vision globale ainsi qu'une solide expertise en développement de projet. Thomas Roche, de son côté, a développé plusieurs projets entrepreneuriaux, notamment dans la restauration, ce qui lui permet aujourd'hui de mettre en œuvre ses compétences opérationnelles et son sens de l'organisation. Enfin, Arnaud Royant possède une expérience confirmée dans le management commercial, l'entrepreneuriat et la gestion d'équipes sur le terrain, qu'il met désormais au profit de Volfoni.



VOLFONI NANTEUIL-LÈS-MEAUX EN BREF

SUPERFICIE :

297m²

COTÉ SALLE :

123 places assises en intérieur, 64 dans le patio et 66 en terrasse

LOCALISATION :

À l'entrée de la ville et à proximité immédiate d'une zone commercial



CÔTÉ CARTE

.....

Le restaurant propose une carte italienne traditionnelle avec notamment des recettes signées par Luana Belmondo, apportant une touche moderne et créative : pizzas artisanales, pasta, antipasti, cocktails, tiramisù traditionnel... Volfoni met un point d'honneur sur le goût et la provenance de ses produits en faisant venir directement d'Italie l'ensemble de ses fromages, charcuteries et vins. Le savoir-faire italien est également valorisé grâce aux nombreux produits bénéficiant d'appellation d'origine contrôlée. À noter que la carte évolue 3 fois par an afin de respecter la saisonnalité des produits.





INFORMATIONS PRATIQUES :

VOLFONI NANTEUIL-LÈS-MEAUX

1 rue du Typographe, 77100 Nanteuil-lès-Meaux

- Lundi / mardi / mercredi / jeudi / vendredi : 11h30 - 14h30 / 18h30 - 22h30, sauf le vendredi : 23h00
- Samedi (service continu) : 11h30 - 23h00
- Dimanche (service continu) : 11h30 - 22h30

POUR FÊTER SON INSTALLATION À NANTEUIL-LÈS-MEAUX, VOLFONI OFFRE LE REPAS AUX 70 PREMIERS CLIENTS LE JOUR DE SON OUVERTURE !

À PROPOS DE VOLFONI :

Créée en 2012 à Boulogne-Billancourt par le Groupe Bertrand, l'enseigne Volfoni est une enseigne italienne valorisant l'authenticité avec des produits de qualité et un savoir-faire unique. Évoquant les personnages de Michel Audiard dans le film « Les Tontons Flingueurs », un réel travail de fond est opéré sur le concept comme sur la carte, rappelant l'Italie du milieu du siècle dernier.

À PROPOS DE BERTRAND FRANCHISE :

Bertrand Franchise est une filiale du Groupe Bertrand fondé et détenu par Olivier Bertrand et la première plateforme de marques de restauration en franchise en France, avec dix enseignes emblématiques. Elle propose un modèle unique et innovant avec une offre de franchise multi-enseignes et multisites sur des segments complémentaires de consommation : restauration à table avec Au Bureau, Hippopotamus, Joyo, Léon, Volfoni, Paradis du Fruit et Hanoï Cà Phê, street food avec Pitaya et Chik'Chill, restauration rapide avec Burger King. Aujourd'hui, Bertrand Franchise regroupe plus de 1 200 restaurants, génère 3 milliards d'euros de ventes sous enseigne et affiche un rythme d'une ouverture tous les deux jours, soit plus de 150 nouveaux établissements par an.