

Communiqué de presse
Paris, 20 juillet 2021

ÉLECTIONS AUX CHAMBRES DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT – CMA OCTOBRE (2021)

LES ARTISANS SOUHAITENT QUE LEURS PRIORITÉS SOIENT MIEUX PRISES EN COMPTE PAR LES ÉLUS LOCAUX !

Dans la perspective des élections aux Chambres de Métiers et de l'Artisanat, l'U2P et ses organisations membres ont organisé, sur la plateforme participative « LA VOIX DES ARTISANS », un débat sur le thème : « Faut-il rediriger une partie des aides aux entreprises au profit de la relance de la consommation des ménages ? ».

Une première phase a permis aux artisans de voter et de faire entendre leur voix. Dans un second temps, Jean-Christophe REPON, Vice-Président de l'U2P et Président de la CAPEB, a commenté les résultats de cette consultation. Tous ces éléments sont consultables sur le site lavoiceartisans.



LES ARTISANS LANCENT UN CRI D'ALARME !

Ce 4ème débat, organisé par l'U2P et ses organisations membres, a permis aux artisans français d'interpeller les nouveaux élus. En effet, pas moins de 96 % des votants souhaitent une meilleure prise en compte des artisans et des commerçants de proximité dans les politiques locales. Un score important qui démontre l'importance accordée par ces chefs d'entreprise aux politiques locales.

Pour remédier à cette situation, des propositions intéressantes ont été faites par les participants. Une majorité pense que les politiques locales doivent être soutenues par une action nationale au niveau

du gouvernement. Une complémentarité de tous les niveaux devrait être faite afin de pouvoir proposer des projets et des solutions permettant une meilleure valorisation des artisans et des commerçants de proximité.

Ainsi, les artisans témoignent d'un manque de communication entre les politiques et eux. Ces derniers souhaitent être plus proches, plus écoutés et plus reconnus par les élus départementaux, régionaux et nationaux. Ce temps de débat a mis en lumière cette volonté des artisans de créer une proximité étroite avec les politiques de chaque niveau.

CONCILIER LES AIDES AUX ENTREPRISES ET LA RELANCE DE LA CONSOMMATION

Pour finaliser le débat, une interview croisée a été réalisée avec Laurent Munerot, Président de la CNAMS, et Jean-Christophe Repon, Président de la CAPEB. Ces derniers, après avoir analysé les réponses des artisans, ont pris la parole pour exprimer et partager leur position.

Dans un premier temps, Laurent Munerot et Jean-Christophe Repon ont rappelé les compétences des départements et régions en termes de transport, d'enseignement et de formation ainsi que d'aménagement et de développement économique des territoires. Trois champs d'action qui ont un impact essentiel sur le quotidien des artisans et commerçants.

« Nous sommes présents et nous maillons l'ensemble du territoire. Nous représentons une force vive en matière d'emploi et nous apportons sécurité et pérennité au cœur des régions, particulièrement en période de crise. Nous avons pu le prouver ces derniers temps face à la pandémie en répondant aux besoins de tous les Français, partout en France » a souligné Jean-Christophe Repon.

Afin de faire valoir cette force, l'U2P a édité un livre blanc à destination des candidats aux élections départementales et régionales formulant plusieurs propositions notamment en matière d'orientation et d'apprentissage, de formation continue et d'emploi et, enfin, sur les enjeux économiques et la transition écologique.

« LA VOIX DES ARTISANS », UNE DÉMARCHE PARTICIPATIVE DE L'U2P EN VUE DES PROCHAINES ÉCHÉANCES ÉLECTORALES

Dès janvier 2021, l'U2P et l'ensemble de ses organisations membres se sont engagées dans la préparation des listes en vue des élections aux Chambres de Métiers et de l'Artisanat prévues en octobre 2021. Au service exclusif des entreprises artisanales, ces listes intitulées « LA VOIX DES ARTISANS » ont pour objectif de faire valoir toutes les attentes des artisans de France.

« Nous attendons des régions qu'elles jouent un rôle majeur pour accompagner les CFA dans leurs investissements et pour coordonner les différents acteurs de la formation. Nous avons besoin d'un travail commun sur l'orientation et la formation professionnelle. En effet, la crise a fait ressurgir des besoins importants en matière de recrutement. » a rappelé Laurent Munerot.

« Il est également essentiel que les artisans et commerçants participent à la construction des plans stratégiques concernant l'aménagement du territoire. Nous devons être partie prenante de la dynamisation des centres-villes et centres-bourgs, des villages. Nous devons être présents à chaque étape car nous aidons les Français à vivre mieux au quotidien » a précisé Jean-Christophe Repon.

Pour terminer, les deux présidents ont mis en avant le fait que les artisans devaient eux aussi s'engager auprès des politiques locales et donc que la démarche de rapprochement s'entendait dans les deux sens.



Ce débat est désormais en ligne sur [la chaîne Youtube de l'U2P](#) ainsi que sur le site [lavoiceartisans.fr](#).

Ainsi, pour être au plus près des demandes des artisans, l'U2P a lancé une plateforme participative. Accessible à partir du site [lavoiceartisans.fr](#), celle-ci permet de collecter leurs avis et propositions afin d'enrichir le programme des listes et de faire entendre « LA VOIX DES ARTISANS » lors de tous les grands rendez-vous électoraux à venir.

UN CINQUIÈME DÉBAT DÉJÀ ENGAGÉ : « FAUT-IL REVITALISER LE CENTRE DES VILLES ET DES VILLAGES EN FACILITANT L'IMPLANTATION DES ARTISANS ET DES COMMERÇANTS DE PROXIMITÉ »

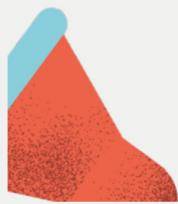
Afin de bien faire valoir la voix des chefs d'entreprise de l'artisanat, « LA VOIX DES ARTISANS » a déjà mis en place un nouveau débat sur la thématique des artisans et des commerçants de proximité dans le centre des villes et des villages. Actuellement, de plus en plus de centres-villes sont délaissés au profit des grandes surfaces commerciales situées en périphérie. La question de la redynamisation des centres des communes est donc primordiale pour les artisans et les commerçants de proximité qui s'y sont installés. Aujourd'hui, l'U2P-La Voix des Artisans souhaite interroger les artisans sur cette problématique. A vous d'en décider et de voter sur lavoixdesartisans.fr



L'U2P est l'une des trois grandes organisations patronales françaises. Elle représente 3 millions d'entreprises, soit les 2/3 des entreprises françaises et réunit 5 organisations qui représentent ces catégories d'entreprises : la CAPEB (bâtiment), la CGAD (alimentation et hôtellerie restauration), la CNAMS (fabrication et services), l'UNAPL (professions libérales), et la CNATP (travaux publics et paysage).

CONTACTS PRESSE

fr



U2P union des entreprises de proximité

CAPEB
L'Artisanat du Bâtiment

CGAD
Les entreprises alimentaires de proximité
Membre de l'U2P

cnams...
FABRICATION & SERVICES

cnatp
Les artisans des Travaux Publics et du Paysage