



INNOVATION VIVREAU FILL

La fontaine à eau haute-performance signée BRITA qui va révolutionner le quotidien des professionnels de l'HORECA !



Découvrez la toute récente mise sur le marché par BRITA, expert mondial des technologies d'optimisation de l'eau, de VIVREAU FILL, une nouvelle fontaine à eau intelligente adaptée aux besoins spécifiques de l'HORECA.

Véritable figure de proue de la large gamme de solutions innovantes de filtration de l'eau proposée par BRITA, le concept novateur BRITA VIVREAU, qui allie fontaines, accessoires sur-mesure et services à destination des bureaux, des établissements de santé et des CHR, s'est enrichi de nouveaux modèles !

« Afin d'offrir un design plus harmonieux et plus moderne, ainsi qu'un niveau de performance encore supérieur, l'intégralité du portefeuille produits de la collection BRITA VIVREAU a été révisée l'année dernière. Avec l'élégance, la connectivité, la variété des eaux et la démarche durable renforcée comme signature, les références sont désormais classifiées en 3 catégories correspondant à 3 configurations possibles : les fontaines à poser, les fontaines intégrées et les fontaines haute-performance VIVREAU FILL pour l'HORECA. Idéales pour les salles de conférence, les restaurants, les événements, les cuisines, les cafétérias et les bars, ces dernières offrent aux professionnels du secteur une excellente alternative aux bouteilles d'eau à usage unique en proposant tous les avantages de ces produits, les contraintes en moins ! »

souligne Sonie GERVAIS, Directrice Marketing Professionnel chez BRITA France.

UNE EAU DE QUALITÉ, VARIÉE ET FACILE À SERVIR À LA CARTE !

Dotées de la technologie unique de microfiltration BRITA, les fontaines connectées VIVREAU FILL optimisent l'eau déjà présente dans les établissements en retenant les composés pouvant altérer son odeur, son aspect ou son goût - tels que le chlore - tout en préservant les minéraux. Elles permettent alors d'obtenir une eau pure et constante qui peut être servie les yeux fermés à tous les clients, même les plus exigeants, et ce, quel que soit le moment de la journée !

Mais leur intérêt ne s'arrête pas là ! En effet, imaginées avec la performance comme maître-mot, elles se distinguent de leurs pairs par de nouvelles fonctionnalités :

- menu d'enregistrement des préférences (taille des bouteilles, température de l'eau, densité des bulles...) via l'interface d'un écran tactile
- choix parmi 4 variétés d'eau micro-filtrée - eau plate fraîche, eau plate à température ambiante et 2 types d'eau pétillante fraîche – pour satisfaire toutes les envies
- forte capacité de refroidissement, grâce à une technologie innovante par banc de glace, permettant de produire en continu d'importants volumes d'eau réfrigérée (50 ou 85 l/h) et de faire face sans encombre aux pics de consommation
- pré-dosage intuitif du récipient – verre ou bouteille réutilisable évitant tout débordement ou formation de mousse
- double distribution offrant un remplissage efficace et rapide d'1 seule bouteille, d'1 seul verre ou de 2 contenants simultanément
- précision de remplissage grâce au système BottleGuard, des picots modulables qui calent les bouteilles et les verres sous la buse de distribution
- mise à disposition de statistiques pertinentes grâce à la présence d'un capteur interne permettant de suivre et de relayer toutes les informations liées à la machine (état des lieux des consommations, panne, besoin de changement de cartouche, etc).



BRITA
VIVREAU FILL
à découvrir en
vidéo !

Plus efficaces et plus pratiques, les fontaines facilitent ainsi grandement le quotidien de leurs utilisateurs et assurent une plus grande satisfaction des consommateurs finaux !

UNE PROTECTION RENFORCÉE EN MATIÈRE D'HYGIÈNE

Outre la performance, BRITA a souhaité concentrer ses efforts sur une priorité déjà chère à la marque, et ce, bien avant la crise sanitaire actuelle : la sécurité ! C'est pourquoi, tant par leur constitution que par leurs technologies, les nouvelles fontaines BRITA garantissent aujourd'hui une hygiène optimale lors de leur utilisation.

Uniques sur le marché, elles sont équipées de la technologie brevetée BRITA Thermalgate™ qui assure une désinfection thermique du robinet durant 60 secondes à plus de 125°C toutes les 90 minutes. Cela empêche par conséquent la diffusion et la multiplication des potentiels bactéries et virus, dont les coronavirus.

Cela est particulièrement important pour les fontaines mises en libre-service et qui sont plus exposées à la retro-contamination liée aux éternuements et au toucher.

« L'année écoulée n'a fait que conforter la philosophie BRITA en matière de sécurité », précise Sonie GERVAIS. « Particulièrement impactés par les mesures d'hygiène, les professionnels de l'HORECA font partie des clients professionnels les plus vigilants sur ce point lorsqu'ils sélectionnent leurs nouveaux équipements et trouvent alors en VIVREAU FILL une réponse parfaitement adaptée. »

UNE SOLUTION ÉCOLOGIQUE ET ÉCONOMIQUE

En substituant un distributeur d'eau filtrée à des bouteilles d'eau à usage unique, les clients BRITA profitent également d'un autre avantage : la réduction simultanée de leur charge mentale, de leurs frais et de leur impact environnemental ! En effet, ils n'ont plus besoin d'anticiper les commandes d'eau et de leur dédier des zones de stockage. Toutes les dépenses et émissions de CO₂ liées à la production, à l'achat, au transport et à la réfrigération des bouteilles sont évitées.

Avec le modèle VIVREAU FILL, cette démarche durable, qui fait partie de l'ADN BRITA, s'avère même renforcée puisqu'il utilise un gaz réfrigérant naturel - le R290 - et qu'il est jusqu'à 60% moins énergivore qu'une fontaine classique !

La fontaine BRITA VIVREAU FILL a gagné le Red Dot Design Award 2021. Ce prix international, qui réunit un jury d'experts, récompense chaque année les produits les plus innovants en terme de design. BRITA VIVREAU Fill s'est distingué par son ergonomie et sa performance écologique.



reddot winner 2021

DE NOMBREUSES OPTIONS POUR UNE FLEXIBILITÉ TOTALE

VIVREAU FILL a aussi été conçue pour offrir un maximum de flexibilité aux clients ! La fontaine propose du choix dans ses interfaces utilisateur et 3 options d'installation - sur socle, sur plan de travail et un système de robinet avec bac de récupération intégré - pour s'adapter aux mieux à tous les besoins - libre-service ou service à la bouteille - et à toutes les configurations d'établissement. Et bonne nouvelle, le service est inclus ! BRITA se charge de l'installation de la fontaine, de son entretien et du remplacement des filtres lorsque cela est nécessaire, et fournit conseils et assistance à chaque étape du processus.

L'expert en filtration met même à disposition une gamme d'accessoires, dont notamment des bouteilles en verre réutilisables et personnalisables de haute qualité, pour compléter son offre.

« VIVREAU FILL est bien plus qu'une fontaine. C'est une solution à 360° qui offre une approche complète, qualitative, économique et durable de l'eau potable » conclut la porte-parole de la marque.

QUELQUES CHIFFRES SUR L'EAU DE BOISSON EN RESTAURATION

3 DÉFIS POUR LE MARCHÉ DE L'EAU EN RESTAURANT :

- Une eau plus locale et moins industrialisée
- Une eau moins chère pour les clients
- Une eau moins gourmande en plastique jetable, gestion et stockage

24% des consommateurs français ont déjà consommé de l'eau filtrée au restaurant.

73% d'entre eux considèrent que c'est une bonne initiative.

200 MILLIONS de bouteilles en plastique sont jetées chaque jour.



Sources : « L'eau en restauration » - CHD Expert - 2020 // Six usages insolites des bouteilles en plastique - Arte - 23 janvier 2016

A PROPOS DE BRITA PROFESSIONNEL

Fondée en 1966, l'inventeur de la carafe filtrante domestique développe, produit et distribue aujourd'hui une **large gamme de solutions innovantes d'optimisation de l'eau potable** pour les particuliers et les entreprises. Avec **un chiffre d'affaires total de 617 millions d'euros** pour l'exercice 2020 et 2 124 employés dans le monde, le groupe BRITA est l'un des leaders de l'optimisation et de l'individualisation de l'eau potable. Sa marque BRITA, établie de longue date, occupe une position de premier plan sur le marché mondial des filtres à eau. L'entreprise familiale est basée en Allemagne près de Wiesbaden, et est présente dans **70 pays sur les cinq continents** grâce à 30 filiales et succursales, ainsi que par son réseau de partenaires internationaux. Elle dispose de sites de production en Allemagne, au Royaume-Uni, en Italie et en Chine.

Très engagée pour le Développement Durable, BRITA a à cœur de proposer des solutions permettant de consommer une eau respectueuse de l'environnement, et moins gourmande en plastique à usage unique. Ainsi en 2020, **4 milliards de bouteilles en plastique jetable ont été évitées** grâce à BRITA. **#ChaqueGesteCompte**.

Pour les professionnels, le groupe élabore des cartouches filtrantes réputées auprès des Cafés, Hôtels et Restaurants, des Chefs et des Boulangers et dans le secteur de la Distribution Automatique. BRITA Professionnel propose également une gamme de fontaines à eau innovantes pour pouvoir consommer à volonté une eau filtrée de qualité hors domicile. **Au total, près de 250 millions de personnes dans le monde boivent de l'eau filtrée BRITA !**

En savoir plus !