LES COOPÉRATEURS VIVALYA, AU SIRHA DU 19 AU 23 JANVIER 2023.

A l'occasion de sa participation à la 21ème édition du Sirha, du 19 au 23 janvier 2023 à Eurexpo Lyon, le Réseau Vivalya, coopérative spécialiste de la distribution locale de produits frais, accompagne sa participation avec une campagne de communication sous le thème des retrouvailles. « **Cette édition du Sirha revêt une importance particulière pour Vivalya et ses 15 coopérateurs** » souligne Philippe Guyot, Directeur de Vivalya. « **Car dans un contexte particulier, on a vraiment à cœur de retrouver nos clients, nos producteurs et nos fournisseurs dans un cadre chaleureux** ».

AU STAND VIVALYA, LES RÉGIONS DE FRANCE À L'HONNEUR.

Pour cette 21ème édition du Sirha, Vivalya a choisi le thème des régions de France dont le terroir et la culture, le savoir-faire et les traditions seront mis en lumière pendant 5 jours pleins. « **À travers ces régions et leur dynamisme local ainsi mis en lumière, c'est l'ensemble de notre maillage sur le territoire français qui s'illustrera de manière concrète, événementielle et conviviale** » précise Philippe Guyot. Ainsi, le stand de Vivalya proposera aux visiteurs un véritable voyage à travers les visites de nos dépôts de proximité et de nos producteurs partenaires, mettant en valeur les spécificités et les richesses locales que la coopérative s'efforcera de faire découvrir à tous.

AU STAND VIVALYA, DES ANIMATIONS ET DES RENCONTRES AU PROGRAMME.

À travers le stand Vivalya situé au Hall 3 - F116, le Sirha sera aussi et surtout l'occasion pour Vivalya de rencontrer et de partager autour d'une même passion. Ainsi, **tout au long du salon, de nombreux temps forts seront proposés au public avec des tables rondes et des animations ludiques et savoureuses tous les jours dès 9 heures**. Les équipes régionales de l'ensemble du Réseau Vivalya seront présentes pour accueillir et échanger avec nos visiteurs.

UNE CAMPAGNE À VOIR DANS LA PRESSE PROFESSIONNELLE.

Visible dans la presse et sur les réseaux sociaux courant décembre, la campagne de communication de Vivalya, plus largement la participation de ses 15 coopérateurs au Sirha, visent à réaffirmer l'action de la coopérative auprès de ses clients, à la préservation de ses emplois, à la défense des régions, de leurs territoires et de leur avenir.

INFOS PRATIQUES ET TEMPS FORTS.

STAND VIVALYA, HALL 3 – F116

► **Vendredi 20 janvier, 11h – Table d'échanges.**

Découverte de la dynamique marée chez Vivalya

► **vendredi 20 janvier, 14h30 – Conférence.**

Les enjeux de la RSE dans nos métiers

► **samedi 21 janvier, 14h - Au cœur du verger !**

Un partenariat avec la démarche Verger écoresponsable

► **samedi 21 janvier, 14h - Au cœur de la ruche !**

Un partenariat avec Apiterra