



## À L'OCCASION DU SALON RESTAU'CO, VIVALYA FAIT LE BILAN DE SES 10 ANS AVEC DEUX ENSEIGNEMENTS CLÉS

À l'occasion de ses dix ans, Vivalya dresse un bilan de son développement et met en lumière des enseignements clés qui illustrent sa solidité et la structuration progressive de ses engagements. Fidèle à son modèle fondé sur la proximité et la force du collectif, le Réseau sera sur le salon Restau'Co, le 17 juin 2026, pour valoriser ses adhérents locaux et proposer plusieurs temps d'échanges et de dégustation autour de produits engagés.

### Une croissance solide qui confirme la pertinence d'un modèle de proximité

Depuis sa création, Vivalya s'appuie sur un modèle fondé sur des structures ancrées localement, en cohérence avec les spécificités de ses marchés.

En 2025, le réseau enregistre un chiffre d'affaires de **1,5 milliard d'€** (vs. 1,4 milliard d'euros en 2024)

Cette progression s'inscrit dans une répartition équilibrée des activités :

**1/3** restauration collective    **1/3** restauration commerciale    **1/3** grande distribution

Les volumes traités traduisent également l'ampleur de l'activité, avec

**750 000 tonnes** de fruits et légumes et **30 000 tonnes** de produits de la mer.

« La progression de notre activité s'inscrit dans la continuité du projet porté par Vivalya depuis sa création. Elle repose sur un modèle qui fait le choix de s'appuyer sur des entreprises ancrées dans leurs territoires, au plus près des besoins de nos clients. Dans un environnement en évolution, nous constatons que cette organisation, fondée sur la complémentarité des expertises et la proximité opérationnelle, constitue un point d'appui pour accompagner nos marchés dans la durée. »

Yves Braun,  
Directeur Général des Opérations  
et Olivier Feno Feydel,  
Directeur Général Réseau



# UNE TRAJECTOIRE RSE QUI SE STRUCTURE À L'ÉCHELLE DU RÉSEAU



Vivalya s'inscrit dans une démarche collective visant à structurer ses engagements en matière de responsabilité sociétale. Lauréat de l'appel à projets ACT Pas à Pas en 2024 le réseau engage ainsi une trajectoire de décarbonation progressive d'ici 2050, portée par la mobilisation de 73 entreprises adhérentes.

Cette démarche s'appuie sur une logique d'apprentissage collectif, contribuant à faire émerger des pratiques partagées au sein du secteur agroalimentaire.

Sur le terrain, plusieurs initiatives illustrent cette dynamique :

## 2 groupes labellisés Engagés RSE :

- Réseau Provence Dauphiné
- Groupe Fornel

## 6 entreprises ayant obtenu 3 étoiles au label d'état sur l'Anti-Gaspillage Alimentaire :

- Sainfruit (1<sup>er</sup> grossiste en France), Mazères (33)
- Le Saint, Guipavas (29)
- Saintprim, Buc (78)
- Aunis Fruits, Saint-Laurent-de-la-Prée (17)
- Fornel, Barbezieux-Saint-Hilaire (16)
- Boissonot, Migné-Auxances (86)

**D'autres certifications sont en cours au niveau national.**



## 2 groupes labellisés Engagés RSE



## 6 entreprises 3 étoiles Anti-Gaspillage Alimentaire



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



## VIVALYA AU SALON RESTAU'CO : RENCONTRES, DÉGUSTATIONS ET PRODUITS ENGAGÉS À L'HONNEUR



À l'occasion du salon Restau'Co, Vivalya mettra à l'honneur la richesse de son réseau et la proximité avec ses adhérents locaux à travers plusieurs temps forts organisés sur son stand. Pensé comme un espace d'échanges et de convivialité, le stand proposera des dégustations produits et des animations.

L'occasion également de valoriser les produits d'épicerie issus de la région Île-de-France et des références engagées dans la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Cette présence au salon sera l'occasion pour le réseau de valoriser les initiatives portées par ses adhérents et de rappeler son engagement en faveur d'une alimentation plus responsable et ancrée dans les territoires.

### SALON RESTAU'CO

**17 JUIN 2026**

**STANDS B27/29 ET C28/30**

Les équipes de Vivalya vous donnent rendez-vous tout au long de la journée pour échanger sur nos engagements !



# À propos de Vivalya



Vivalya, réseau de grossistes alimentaires créée en 2015, regroupe 13 chefs d'entreprise et 73 entreprises locales à travers tout le pays. Forte d'un réseau national, elle place l'humain au cœur de son modèle en offrant un service client sur mesure, fondé sur une relation de confiance avec ses clients et partenaires. Avec une attention particulière à l'ultra-proximité, Vivalya soutient les producteurs locaux, à travers la distribution de produits frais tout en favorisant des pratiques durables et responsables. Son engagement se traduit par un accompagnement personnalisé à chaque étape, garantissant à ses clients un service réactif et adapté à leurs besoins spécifiques.

