

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OCTOBRE 2024



VIVALYA :

Le réseau de référence pour la distribution de produits frais et locaux fête ses 10 ans

À l'occasion de son 10^{ème} anniversaire, Vivalya, le réseau de référence pour la distribution de produits frais et locaux, annonce sa participation au SIRHA 2025, le rendez-vous incontournable de la restauration et de l'hôtellerie. Cette double annonce est l'opportunité pour le Réseau Vivalya de faire le point sur une décennie d'innovations et de croissance, tout en dévoilant ses ambitions pour l'avenir, ancrées dans la proximité et guidées par la décarbonation et le développement durable.

Une décennie d'exigence et de proximité

Depuis sa création, Vivalya s'est imposé comme un **acteur clé en faveur du développement des circuits courts et de la valorisation des producteurs**. Ce sont au total près de **3 500 partenaires** (producteurs locaux, nationaux, spécialistes en fruits & légumes et produits de la mer frais) qui proposent un catalogue de **16 000 fruits & légumes** et **4 000 références de marée**, grâce à un réseau composé de **73 entreprises locales**. Couvrant l'ensemble du territoire français, le Réseau Vivalya garantit des produits frais et locaux et des offres sur-mesure, avec une traçabilité irréprochable. Son engagement au service de la qualité et de la proximité est aujourd'hui au cœur de sa démarche, garantissant une juste rémunération aux producteurs et favorisant une alimentation saine et accessible pour tous.

Les engagements du Réseau Vivalya envers les producteurs :

- Leur permettre de valoriser TOUTE leur production, notamment grâce à la capacité du Réseau Vivalya à s'adresser à des segments de marché aux besoins complémentaires.
- Les accompagner pour réduire leurs coûts de production, en les assistant dans leur développement et en orientant leurs choix de production vers les meilleures opportunités de marché.
- Les aider à accéder à des labels et des certifications pour répondre à la législation et à la demande du marché.

EN BREF, LES INFOS À RETENIR



Vivalya : création en 2015,
l'entreprise fête ses 10 ans en 2025

CA x 3

entre 2016 et 2024
pour atteindre 1,4 milliard € cumulé

15

grossistes alimentaires de proximité,
spécialistes en fruits et légumes
et marée fraîche

73

entreprises locales
maillant tout l'hexagone

Près de **60 000 clients en France**
en restauration collective et commerciale

LaVieADuGoût.fr

Application web répertoriant
1 800 producteurs et offrant à ses clients
une **lecture simple et efficace de leurs offres**, valorisées en proximité

Une ambition renouvelée pour les 10 prochaines années

Avec le regard tourné vers l'avenir, le Réseau Vivalya renforce son engagement en faveur du développement durable et de la réduction de l'empreinte carbone. Son bilan carbone est pratiquement finalisé (novembre 2024). Et une feuille de route RSE commune au réseau est en cours d'élaboration, avec l'objectif que l'ensemble des entreprises du Réseau Vivalya soient engagées dans le processus de labélisation RSE Engagé de l'AFNOR d'ici à la fin de l'année 2025.

Ces prochaines années, le réseau mettra également l'accent sur :

- La proximité avec ses producteurs (à date, 92 % de producteurs à moins de 100 km des entreprises locales du Réseau Vivalya)
- L'amélioration continue de ses services pour répondre aux attentes croissantes des clients en matière de simplicité et d'efficacité, notamment à travers la digitalisation et l'orientation vers des offres « one-stop shop ».

Un anniversaire à célébrer lors de deux événements phares

LE SIRHA 2025

Pour marquer cette année charnière, Vivalya sera présente au SIRHA, du 23 au 27 janvier 2025 à Lyon. Le Réseau y présentera ses projets futurs et partagera les initiatives qui contribueront à son développement dans les années à venir.

STAND N° 2 - 1M28

LE SALON FOURNISSEURS RÉFÉRENCÉS DU RÉSEAU VIVALYA

En 2025 se tiendra également le Salon des Fournisseurs Référencés du Réseau Vivalya, qui aura lieu les 11 et 12 mars prochain, un événement clé qui réunira les fournisseurs et adhérents du Réseau. Un moment privilégié qui permettra de renseigner les fournisseurs qui le souhaitent sur les évolutions du marché et les tendances de consommation des clients grands comptes du Réseau Vivalya.

SIRHA+ LYON



« Avec Vivalya, cela fait 10 ans que la vie a du goût. Celui de l'authenticité, grâce à l'union de 15 chefs d'entreprise fidèles qui ont fait la confiance et la qualité de la vie de nos clients. Celui de la proximité, qui nous permet de proposer des produits de qualité, de nos producteurs locaux. Celui de la responsabilité sociale et de la transparence, qui nous permet de proposer des produits de qualité, de nos producteurs locaux. Celui de la confiance, qui nous permet de proposer des produits de qualité, de nos producteurs locaux. »

Denis Le Saint,
Président du Réseau Vivalya



À propos de Vivalya



Vivalya, coopérative de grossistes alimentaires créée en 2015, regroupe 15 chefs d'entreprises et 73 entreprises locales à travers tout le pays. Forte d'un réseau national, elle place l'humain au cœur de son modèle en offrant un service client sur mesure, fondé sur une relation de confiance avec ses clients et partenaires. Avec une attention particulière à l'ultra-proximité, Vivalya soutient les producteurs locaux, à travers la distribution de produits frais tout en favorisant des pratiques durables et responsables. Son engagement se traduit par un accompagnement personnalisé à chaque étape, garantissant à ses clients un service réactif et adapté à leurs besoins spécifiques.

