

AVEC *lavieadugout.fr* VIVALYA REPOUSSE LES LIMITES... DE LA TRAÇABILITÉ.

C'est vrai qu'au niveau traçabilité du produit, on dépasse les bornes.



SUR LAVIEADUGOUT.FR,
NOS CLIENTS SAURONT TOUT SUR LE RÉSEAU VIVALYA.



lavieadugout.fr

une plateforme pour TOUT savoir sur le réseau Vivalya.

Vivalya, coopérative de grossiste de proximité en fruits et légumes frais et marée fraîche, profite de l'arrivée des beaux jours pour communiquer sur *lavieadugout.fr* :

une plateforme web qui, en 1 clic, permet de tout savoir sur les 16 Coopérateurs du Réseau Vivalya, la vie de leurs 72 dépôts de proximité implantés partout en France, de leurs produits locaux, l'histoire de leurs producteurs partenaires.

« *lavieadugout.fr* aspire à répondre en temps réel à tous les besoins de nos clients : du lieu de production jusqu'au mode de culture en passant par l'approvisionnement du produit, ses labels et même son taux de Co2 par km parcouru » explique Philippe Guyot, Directeur de Vivalya. « Cet outil digital répond aussi aux objectifs de la Loi Egalim et aux défis du numérique où l'information doit pouvoir être désormais mobile, accessible et disponible, partout et à tout moment ».

Désolé de ne pas rentrer dans le cadre, on a tellement de choses à vous dire sur nos adhérents.



SUR LAVIEADUGOUT.FR,
NOS CLIENTS SAURONT TOUT SUR LE RÉSEAU VIVALYA.



lavieadugout.fr

un outil unique à destination de TOUS les acteurs de la chaîne.

Sans cesse réactualisée et enrichie de nouveaux contenus vidéos et photos pour toujours plus de transparence, la plateforme *lavieadugout.fr* vise à s'adresser à la fois à nos partenaires, à nos clients et aux restaurants en valorisant les producteurs locaux partenaires de l'ensemble du Réseau Vivalya.

« L'interface a été conçue en effet pour proposer une offre personnalisée avec trois entrées possibles, selon que vous soyez adhérents, clients ou producteurs » explique Philippe Guyot. « Ainsi, permettra-t-elle, au quotidien, d'aider ses utilisateurs dans la prise de décision, du choix du produit jusqu'aux supports de communication, à télécharger et à utiliser *in situ* ».

lavieadugout.fr

une campagne de communication pour être AU PLUS PRÈS des partenaires.

Visible dans la presse professionnelle et sur les réseaux sociaux, la campagne de communication mise en place dans le cadre de la promotion de l'application web *Lavieadugout.fr* aura pour objectif pour le Réseau Vivalya de répondre à une clientèle toujours plus en attente de transparence sur l'offre, l'histoire et les valeurs de ceux qui, au quotidien, exercent leur métier par passion.

Cette communication rappelle Philippe Guyot « vient s'inscrire également pour le Réseau Vivalya dans cette volonté d'être toujours au plus près de ses partenaires et de les accompagner le mieux possible ».