

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JUIN 2025



## VIVALYA MOBILISE L'ENSEMBLE DE SON RÉSEAU DANS UN OBJECTIF COMMUN DE DÉCARBONATION

Lauréat de l'appel à projet ACT Pas à Pas, Vivalya engage son Réseau dans une stratégie ambitieuse de transition écologique et sociétale. En mobilisant 73 entreprises autour d'un projet commun, le réseau pose les bases d'un plan d'actions climatique à la fois local et national. Déjà engagés dans des initiatives RSE concrètes, plusieurs adhérents - comme le Groupe Fornel, le Réseau Le Saint, le Groupe Estivin ou le Groupe Sapam - tracent la voie.

**Objectif** : faire de ces exemples des modèles à suivre pour renforcer une démarche durable, fédératrice et certifiée à l'échelle de tout le Réseau.

### SALON RESTAU'CO

11 JUIN 2025

STANDS E14/16 ET F14-F17

Les équipes de Vivalya vous donnent rendez-vous à 14h00 pour une nouvelle étape dans la stratégie RSE du Réseau : la signature de la **Charte Relations Fournisseurs et Achats Responsables**, en présence de la Direction Restau'Co, de la Médiation des Entreprises, Ministère de l'Économie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique et de la Présidence Vivalya.



### À RETENIR



#### 1<sup>er</sup> réseau du secteur

à structurer une trajectoire  
de décarbonation d'une telle envergure



#### Réalisation d'un bilan carbone à l'échelle nationale

intégrant 73 entreprises locales  
et couvrant les 3 scopes d'émissions



Des traductions d'ores et déjà concrètes  
avec des entreprises labélisées

**Engagée RSE**  
ou **Label Anti-gaspillage**  
et des **installations  
énergétiques durables**



**Labellisé Anti-gaspillage  
alimentaire** mi-mai 2025



REPUBLIQUE FRANÇAISE



# VIVALYA, LAURÉAT DE L'APPEL À PROJET ACT PAS À PAS, À LA TÊTE D'UN PROJET D'ENVERGURE



En décembre dernier, Vivalya annonçait être lauréat de l'appel à projet ACT Pas à Pas® avec le soutien financier et technique de l'ADEME. Cette initiative marque une nouvelle étape stratégique pour le Réseau, qui s'engage dans une démarche collective et ambitieuse à l'échelle nationale avec un projet d'envergure inédite : mobiliser 73 entreprises autour d'un objectif commun de transformation durable. Une initiative unique dans le secteur, qui s'inscrit dans une logique d'action concertée et de responsabilité partagée.

L'ambition de Vivalya se décline à deux niveaux :

- **Localement**, chaque entreprise adhérente bénéficie d'un accompagnement personnalisé par le cabinet Eco Co2, pour construire sa stratégie climat et élaborer un plan d'actions concret, adapté à son territoire et à ses réalités opérationnelles.
- **Nationalement**, Vivalya travaille à structurer et consolider une stratégie climat fédératrice, capable de répondre de manière cohérente aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques actuels et futurs.



## QU'EST-CE QUE ACT PAS À PAS ?

ACT Pas à Pas est une méthode développée par l'ADEME, l'Agence de la Transition Écologique. Elle propose un accompagnement progressif et structuré pour aider les entreprises à définir et à mettre en œuvre une stratégie de transition bas-carbone, dans l'objectif de contribuer activement à la neutralité carbone d'ici 2050.

« Nous avons engagé l'ensemble de nos 14 adhérents dans la réalisation d'un premier bilan carbone collectif avec un cabinet spécialisé. Ce projet s'inscrit dans la continuité des nombreuses actions durables que nous portons depuis plusieurs années et sur lesquelles nous n'avons que très peu communiquées. Aujourd'hui, cette démarche prend une nouvelle dimension, avec pour objectif d'accompagner nos entreprises vers la certification « Engagée RSE » d'ici deux ans. »

Olivier Feno-Feydel,  
Directeur Général Réseau Vivalya

# DES INITIATIVES RSE DÉJÀ EN PLACE EN LOCAL CHEZ LES ADHÉRENTS, À DÉCLINER SUR L'ENSEMBLE DU RÉSEAU



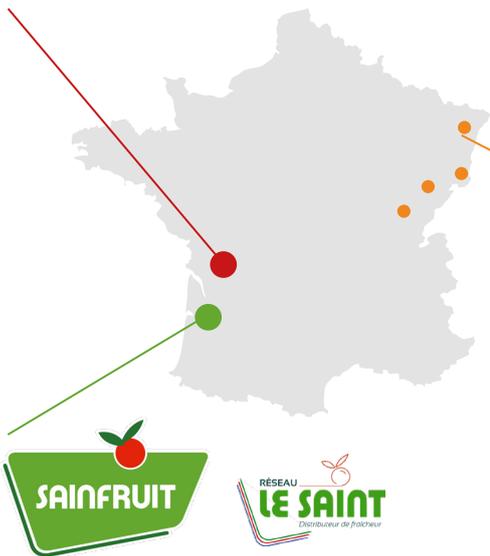
Les 73 entreprises du Réseau Vivalya ne partent pas de zéro. Un grand nombre d'entre elles a déjà engagé des démarches concrètes en faveur du développement durable et de la responsabilité sociétale. L'ambition de Vivalya est claire : valoriser ces initiatives locales, les mutualiser et les décliner à l'échelle nationale pour construire une stratégie RSE cohérente, ambitieuse et mesurable au service de toute sa chaîne de valeur.



## Groupe Fernel (16)

**Un deuxième\* adhérent labellisé « Engagé RSE » qui vient d'être aussi labellisé « Anti-gaspillage alimentaire » avec mention spéciale**

Membre du Réseau, l'entreprise vient d'être labellisée Anti-gaspillage alimentaire mi-mai 2025 et est déjà labellisée Engagé RSE depuis décembre 2024 : le fruit d'un engagement structuré et de long terme. Cette reconnaissance positionne le Groupe Fernel comme un bel exemple à suivre pour l'ensemble du Réseau.



## Sainfruit, Réseau Le Saint (33)

**Le premier grossiste alimentaire labellisé « Anti-gaspillage alimentaire »**

Il y a plus d'un an, Sainfruit est devenu le premier grossiste alimentaire à recevoir le label anti-gaspillage, récompensant ainsi ses engagements. Vivalya et ses adhérents travaillent sur cette démarche en cohérence avec les exigences de la loi AGEC, avec une volonté de continuer à déployer cette labellisation au national.



## LE LABEL NATIONAL SELON L'AFNOR

Né de la Loi AGEC, il a pour but de lutter contre le gaspillage alimentaire en récompensant l'exemplarité des pratiques des acteurs publics et privés afin d'atteindre les objectifs nationaux : réduire de 50 %, d'ici 2030, le niveau du gaspillage alimentaire atteint en 2015 dans le secteur de la distribution. Lutter contre le gaspillage alimentaire constitue un enjeu majeur pour la sécurité alimentaire, la bonne gestion des ressources naturelles et l'atténuation des effets du changement climatique.



## Groupe Sapam (67)

**Produire sa propre énergie**

Grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques, l'entreprise couvre désormais 30 % de sa consommation énergétique avec de l'énergie solaire. Une avancée significative qui inspire Vivalya pour définir une trajectoire collective de production d'énergie renouvelable pour l'ensemble de son réseau, à l'échelle nationale.

\*Groupe Estivin (37) : premier membre du Réseau Vivalya labellisé « Engagé RSE »

# À propos de Vivalya



Vivalya, coopérative de grossistes alimentaires créée en 2015, regroupe 14 chefs d'entreprises et 73 entreprises locales à travers tout le pays. Forte d'un réseau national, elle place l'humain au cœur de son modèle en offrant un service client sur mesure, fondé sur une relation de confiance avec ses clients et partenaires. Avec une attention particulière à l'ultra-proximité, Vivalya soutient les producteurs locaux à travers la distribution de produits frais, tout en favorisant des pratiques durables et responsables. Son engagement se traduit par un accompagnement personnalisé à chaque étape, garantissant à ses clients un service réactif et adapté à leurs besoins spécifiques.

