

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

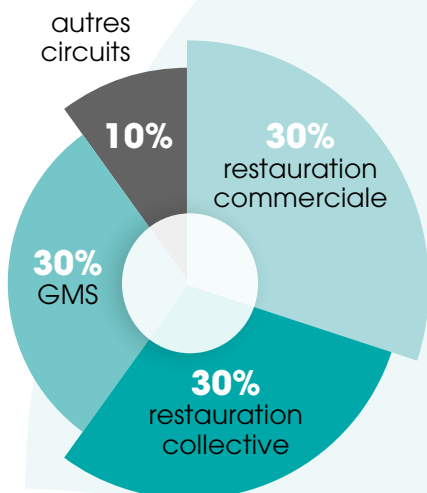
AVRIL 2025



VIVALYA, LE SPÉCIALISTE DES PRODUITS FRAIS EN CIRCUITS COURTS POURSUIT SA STRATÉGIE DE PROXIMITÉ À L'ÉCHELLE NATIONALE, POUR ATTEINDRE UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE 1,4 MILLIARD D'EUROS EN 2024

Le Réseau Vivalya, acteur majeur de la distribution locale de produits frais en France, poursuit sa croissance et affiche des résultats en progression pour l'année 2024. Avec un chiffre d'affaires croissant, une stabilité de ses adhérents et un engagement renforcé pour une alimentation responsable, Vivalya conforte sa position sur le marché avec comme mots d'ordre : proximité et rayonnement des territoires. En 2025, le Réseau célèbre sa première décennie, une étape rendue possible avant tout par la confiance de ses clients et le travail quotidien de ses associés et de leurs équipes, qui œuvrent avec passion pour préserver un modèle indépendant et familial.

Une répartition des clients maintenue



RETOUR SUR L'ANNÉE 2024 DE VIVALYA EN CHIFFRES



1,4
milliard d'euros cumulés

en hausse de 100 millions versus 2023. Cette croissance s'appuie sur la fidélité de ses clients et la solidité de son réseau d'indépendants



5 000
collaborateurs

unissent leurs forces au sein de Vivalya, au service de la sélection des meilleurs produits pour les professionnels de la restauration et de la distribution



700 000
tonnes de fruits et légumes
vendues et
30 000
tonnes de produits de la mer commercialisées

Le Bureau d'Achats Marée, lancé en juin 2024, connaît une dynamique positive, témoignant de la pertinence du modèle et de la capacité du réseau à répondre aux attentes du marché.



73
entreprises locales

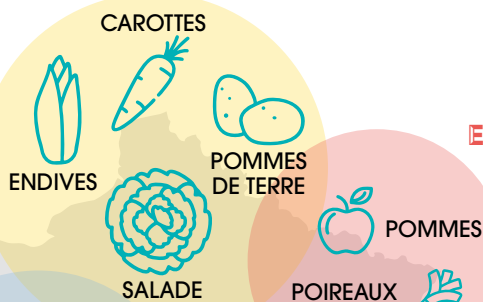
garantissent un maillage territorial dense et une proximité avec les acteurs locaux



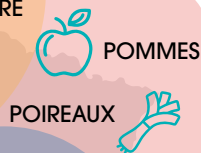
APPROVISIONNEMENT LOCAL ET ENGAGEMENTS RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE VIVALYA

Dans cette logique, le Réseau a notamment renforcé ses partenariats locaux en s'appuyant sur les spécificités territoriales des localités et en privilégiant une agriculture saine et durable (*Pommes Vergers Eco-responsables, Anti-gaspi, Demain la Terre, Zéro résidus de pesticides...*) pour proposer davantage de produits éligibles à la loi Egalim. Dans cette démarche d'approvisionnement locaux et de saison pour les convives de la restauration collective et commerciale, Vivalya a pu compter sur ses adhérents et ses fournisseurs. Cet hiver, par exemple, Vivalya a valorisé auprès de ses clients les produits de régions françaises :

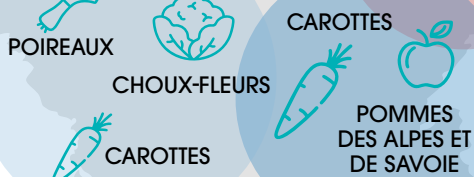
NORD-IDF



EST



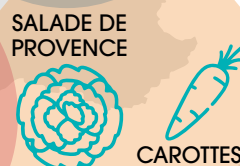
VALLÉE DU RHÔNE



OUEST



SUD-OUEST



PACA



« En 2024, Vivalya s'est distinguée par sa capacité à répondre aux enjeux actuels du secteur de la restauration autour de trois piliers : approvisionnements locaux, engagement RSE et lutte contre le gaspillage alimentaire. Cette approche nous a permis d'être retenus dans de nombreux appels d'offres et de renouveler la quasi-totalité de nos contrats, affirmant ainsi la pertinence et la compétitivité de notre offre. »

Olivier Feno-Feydel,
Directeur Réseau Vivalya



À propos de Vivalya



Vivalya, coopérative de grossistes alimentaires créée en 2015, regroupe 14 chefs d'entreprises et 73 entreprises locales à travers tout le pays. Forte d'un réseau national, elle place l'humain au cœur de son modèle en offrant un service client sur mesure, fondé sur une relation de confiance avec ses clients et partenaires. Avec une attention particulière à l'ultra-proximité, Vivalya soutient les producteurs locaux à travers la distribution de produits frais, tout en favorisant des pratiques durables et responsables. Son engagement se traduit par un accompagnement personnalisé à chaque étape, garantissant à ses clients un service réactif et adapté à leurs besoins spécifiques.

