



Éditions Quæ | 80 pages | 19 €

En vente le 22 janvier 2026

Sommaire

1. Le vin : une histoire d'alcool

- Le vin primitif
- Le vin sacré
- Le vin chrétien
- Le vin de l'ivresse
- Le vin gastronomique
- Le vin éthique
- Le vin « œnologique »
- Le vin « technologique »

2. Origines et ambiguïtés du no-low

- Le désir du vin sans alcool
- Le vin no-low : solution moderne ou substitut nihiliste ?
- Les vins no-low face aux résistances et aux critiques

3. Qu'est-ce que le vin no-low ?

- L'alcool dans le vin : une fonction essentielle
- Les techniques dominantes de désalcoolisation
- Les alternatives techniques à la désalcoolisation : une autre manière de vinifier no-low

4. Vin no-low, le droit à la renverse ?

- À la recherche de l'identité juridique des vins no-low ?
- Quel régime juridique pour les vins no-low ?
- Quelles sont les contraintes pour les marques des vins no-low ?
- Le vin ne serait-il plus un produit de la fermentation alcoolique ?

LES VINS SANS ALCOOL INNOVATION OU RÉVOLUTION ?

Les vins sans ou à faible teneur en alcool bouleversent les codes du monde viticole. De l'histoire symbolique et spirituelle du vin à ses métamorphoses technologiques, l'auteur explore les tensions, promesses et limites d'une révolution en marche.

Alors que les habitudes de consommation évoluent, les vins sans ou à faible teneur en alcool — dits *no-low* — bousculent l'univers viticole. Hygiénisme, quête de bien-être, stratégies marketing, bouleversements générationnels : autant de dynamiques qui nourrissent l'essor de ces nouvelles boissons. Mais peut-on encore parler de *vin* quand l'ivresse, la fermentation et l'identité culturelle sont mises à distance ?

De l'histoire symbolique et spirituelle du vin à ses métamorphoses technologiques, ce livre interroge en profondeur les ambiguïtés du *no-low*. Produits oxymoriques ou nouvelles figures du plaisir ? Innovations légitimes ou simulacres désincarnés ? À travers une analyse critique, sensorielle et juridique, l'auteur explore les tensions, promesses et limites d'une révolution en marche.

Un ouvrage destiné à un large public, à la croisée du droit, de la culture œnologique et de l'éthique, pour penser autrement l'avenir du vin.

Avocat et consultant depuis plus de 40 ans, **Bernard Hawadier** a créé Vinolex, un cabinet spécialisé dans le droit de la vigne et du vin. Il est également auteur de deux ouvrages et de nombreux articles dans la revue *La vigne* via le site d'information Vitisphere.

Cet ouvrage pourra vous être envoyé à titre de service de presse à votre demande.

Retrouvez notre podcast

« [Quæ Vox : Paroles de sciences](#) » sur toutes les plateformes d'écoute !



Suivez notre actualité sur [www.quae.com](#)
et sur nos réseaux sociaux

