

Communiqué de presse
Paris, le 13 février 2023

Vinexposium et Bettane+Desseauve créent une alliance pour promouvoir le rayonnement international de la filière des vins et spiritueux



Paris, le 13 février 2023 – Vinexposium, le premier organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux, et Bettane+Desseauve, groupe d'experts internationalement reconnu, annoncent la création d'une alliance pour promouvoir le rayonnement international des vins et spiritueux en organisant simultanément leurs événements *Vinexpo* et *Le Grand Tasting* à travers le monde.

À partir du mois de mai 2023, les éditions de *Vinexpo* et du *Grand Tasting* auront lieu de manière concomitante à Singapour, Séoul, Tokyo et New York. À cette occasion, *Le Grand Tasting* se tiendra la veille de *Vinexpo* afin de permettre aux producteurs de développer leur activité sur les marchés clés au niveau mondial.

Cette collaboration réunit le savoir-faire éprouvé de deux acteurs complémentaires des vins et spiritueux dans la mise en relation entre producteurs et consommateurs. Elle contribuera à accroître la capacité des entreprises de vins et spiritueux à développer leur notoriété tout au long de la chaîne de valeur, au niveau de la distribution et du *retail* comme auprès du consommateur final.

« Nous sommes ravis de collaborer avec Bettane+Desseauve, cette nouvelle synergie va élargir la portée de nos événements pour aider nos clients à réussir sur les marchés internationaux grâce à une offre sur mesure » détaille Rodolphe Lameyse, directeur général de Vinexposium. « Il est indispensable que la filière vins et spiritueux maintienne des relations fortes avec les consommateurs pour s'adapter aux défis que représente la baisse de la consommation et rester compétitif sur un marché en mutation permanente ».

« Faire rencontrer les meilleurs vins et ceux qui les font avec les consommateurs est notre mission depuis 2004. Associer sur la scène internationale notre expertise et nos événements au savoir-faire et à l'exigence de Vinexposium est un projet porteur de sens » ajoute Thierry Desseauve, président de Bettane+Desseauve. « Ensemble, en nous appuyant sur notre compréhension du secteur des vins et spiritueux, nous continuerons d'aider les professionnels à nouer des relations fortes et durables avec les consommateurs ».

Ce partenariat débutera par une série d'événements, inaugurée à Singapour dès le mois de mai 2023, puis à Séoul en octobre, à Tokyo en novembre et à New York en mars 2024.



À propos de Vinexposium

Vinexposium est le premier organisateur mondial d'événements professionnels dédiés aux vins et spiritueux. Le groupe rassemble une offre d'événements élargie et performante, adaptée aux différents segments de marché avec un portefeuille d'événements emblématiques : Wine Paris & Vinexpo Paris, Vinexpo America, Drinks America, Vinexpo Asia, Vinexpo China, WBWE Amsterdam, Vinexpo India, ainsi que Vinexpo Explorer et Vinexpo Meetings. Vinexposium poursuit également l'enrichissement de son portail digital Vinexposium Connect, véritable facilitateur de business, pour engager les acteurs de la filière 365 jours par an et partout dans le monde autour de networking en ligne et de contenus exclusifs. www.vinexposium.com

À propos de Vinexpo

Vinexpo est une marque internationale du groupe Vinexposium. Forte de 40 ans d'histoire à l'international, elle rassemble aujourd'hui les professionnels des vins et spiritueux sur 4 continents tout au long de l'année. En 2023, Vinexposium tiendra 7 événements Vinexpo avec des salons à Paris, New York, Singapour et New Delhi et des rendez-vous d'affaires au Québec, en Rioja et à Séoul.

À propos de Bettane+Desseauve

Depuis 2004, Bettane+Desseauve est un groupe d'experts spécialisé dans l'édition de contenus (guides, magazines, livres, audiovisuel, etc.) et dans l'organisation d'événements (*Le Grand Tasting*). Sa mission ? Guider les consommateurs et ceux qui se passionnent – amateurs et professionnels – pour la culture du vin et la promotion de cet art de vivre. Bettane+Desseauve, c'est aussi un concours annuel (le Prix-Plaisir), des recommandations et des partenariats avec l'enseigne Monoprix et la compagnie aérienne La Compagnie. Bettane+Desseauve Asia organise des événements en Chine, à Hong Kong, au Japon et au Vietnam, réunit les amateurs autour du Club B+D Asie et édite un *webmedia* anglophone. www.mybettanedesseauve.com

À propos du Grand Tasting

En 2006, Bettane+Desseauve créait *Le Grand Tasting Paris* au Carrousel du Louvre. Ce festival des grands vins est aujourd'hui incontournable. 12 000 amateurs y rencontrent les meilleurs producteurs et dégustent leurs vins dans un espace dédié ou lors de *master class* de prestige. Sa version réservée aux professionnels – *Le Grand Tasting Pro* – est également devenue un rendez-vous immanquable.