

**LA VILLA CLARISSE ET API & YOU REÇOIVENT LE PRIX VILLEGIATURE AWARDS 2021
AU TITRE DE LA MEILLEURE COMMUNICATION INTERACTIVE HOTELIERE DANS LE MONDE.**

LA VILLA CLARISSE et API & YOU, ont reçu lundi 18 octobre 2021, le Prix Villégiature Awards 2021 pour la **Meilleure Communication Interactive Hôtelière dans le monde.**



Rémi OHAYON, Président Directeur Général de l'agence API & YOU & Olivia et Didier LE CALVEZ, propriétaires de l'hôtel VILLA CLARISSE

C'est au cœur de Paris, dans le magnifique hôtel particulier appartenant à l'Ambassade d'Azerbaïdjan, situé sous le regard de la Tour Eiffel, que s'est déroulée cette **19ème édition des Villégiature Awards**.

A travers 18 trophées récompensant les plus beaux hôtels d'Europe, d'Afrique, d'Asie et du Moyen-Orient, **les nombreux journalistes et correspondants de presse** ont salué l'innovation, la performance et la créativité des professionnels du tourisme et de la communication.

Dans la catégorie « Meilleure communication interactive hôtelière dans le monde », **le jury a récompensé la campagne de communication de La Villa Clarisse réalisée par l'agence conseil, communication et e-commerce API & YOU**, dédiée aux artisans des métiers de bouche, commerçants, et acteurs majeurs des secteurs de la

restauration, de l'hôtellerie, de l'alimentaire, des traiteurs, du vin et du tourisme et à tous les fournisseurs et équipementiers de ces secteurs.

Rémi OHAYON, Fondateur et Président Directeur Général de l'agence API & YOU, a reçu ce prix avec une joie non dissimulée : « Ce prix nous va droit au cœur. Il récompense un vaste travail réalisé depuis 1 an avec API & YOU et l'équipe de la Villa Clarisse. Nous avons fait des choix audacieux au service d'une expérience client toujours plus immersive et voir ce travail récompensé nous émeut particulièrement. Nous dédions ce Prix à toute l'équipe de la Villa Clarisse et aux collaborateurs de l'agence API & YOU qui nous ont permis de recevoir cette récompense tant convoitée. »

À propos du J DU PRIX VILLEGIAURE AWARDS 2021 :

Cette édition qui couvre désormais l'hôtellerie de toute la planète, a pu voir le jour grâce à la pugnacité des hôteliers et des 21 journalistes, tous contributeurs à des médias pour la plupart étrangers particulièrement influents aux États-Unis, en Chine, au Japon, en Russie, au Brésil et bien sûr en Europe.

Les 8 Grands Prix Villegiature ont récompensé :

Grand Prix Villegiature du Meilleur Grand hôtel : Royal Mansour Marrakech, Maroc

Grand Prix Villegiature Awards du Meilleur hôtel de charme : Hôtel Le Place d'Armes, Luxembourg

Grand Prix Villegiature Awards du Meilleur resort : Baglioni Resort Maldives, Maagau Island, Maldives

Grand Prix Villegiature du Meilleur Site Internet d'hôtel : Villa Clarisse & Spa par Api & You, France

Grand Prix Villegiature de la Meilleure ambiance d'hôtel : Pullman Timi Ama, Villasimius, Sardaigne, Italie

Grand Prix Villegiature du Meilleur service dans un hôtel : Sofitel Legend The Grand Amsterdam, Pays-Bas

Grand Prix Villegiature du Meilleur hotel Spa & Wellness : Le Parc Hotel Obernai & Yonaguni Spa, France

Grand Prix Villegiature du Meilleur Design et Architecture d'hôtel : Fairmont Baku Flame Towers, Barry Hughes (HOK International), Azerbaïdjan

Les 10 Prix Classiques Villegiature ont récompensé :

Prix Villegiature du Meilleur hôtel pour les enfants : Forte Village Resort, Sardaigne, Italie

Prix Villegiature du Meilleur petit-déjeuner d'hôtel : Ultima Gstaad, Suisse

Prix Villegiature du Meilleur univers artistique d'hôtel : The Langham, Boston, USA

Prix Villegiature de la Meilleure terrasse d'hôtel : Lotte Hotel Saint Petersburg, Russie

Prix Villegiature de la Meilleure piscine d'hôtel : The Mulia, Mulia Resort & Villas, Bali, Indonésie

Prix Villegiature du Meilleur hôtel de vignoble : Hôtel & Restaurant Lalique – Château Lafaurie-Peyraguey, France

Prix Villegiature de la Meilleure suite d'hôtel : The Chedi Andermatt, Suisse

Prix Villegiature du Meilleur bar d'hôtel : InterContinental Lyon – Hôtel Dieu, France

Prix Villegiature du Meilleur hôtel écologique : Hôtel Métropole Monte-Carlo, Principauté de Monaco

Prix Villegiature de la Meilleure créativité d'hôtel : Château de la Resle, Montigny-la-Resle, France

À propos d'API & YOU :

API & YOU, agence conseil, communication et e-commerce accompagne les artisans des métiers de bouche, commerçants, et acteurs majeurs des secteurs de la restauration, de l'hôtellerie, de l'alimentaire, des traiteurs, du vin et du tourisme et à tous les fournisseurs et équipementiers de ces secteurs, à entreprendre, communiquer et vendre.

Les 80 collaborateurs de l'agence installée dans le Jura, agissent tant sur la stratégie d'entreprise que sur la stratégie de communication pour révéler, déployer et sublimer les marques de nos clients et vous aident à vous inscrire de façon pérenne et fructueuse dans un modèle d'économie vertueuse, sans intermédiaire, sans commission, et avec une juste redistribution des bénéfices entre professionnels et clients.

Experts dans le e-commerce depuis 25 ans, Api & You est également editrice de la suite e-commerce Technologies Consoles, composée de 5 logiciels pour vendre vos coffrets cadeaux, vos menus à emporter ou offres spéciales et optimiser la gestion de vos devis tout en sécurisant par carte bancaire vos demandes de réservations !

A propos de l'hôtel VILLA CLARISSE :

<https://villa-clarisse.com>

Premier membre Once in a Lifetime, situé au cœur de Saint-Martin de Ré, dans le dédale des venelles typiques de l'île, la Villa Clarisse décline une symphonie en Ré Majeur à travers son identité, alchimie d'histoire et de patrimoine.

Elle propose 9 chambres et suites à la décoration épurée, à la fois chic et contemporaine. En 2011, cette belle demeure typique de l'île a su convaincre Olivia le Calvez par son charme et son authenticité. La maîtresse de maison a alors orchestré avec minutie une décoration raffinée et élégante, signée par l'architecte Pierre-Yves Rochon, incarnation de l'excellence dans le milieu de l'hôtellerie de luxe.

La villa, désormais lieu intimiste et respectueux de l'âme de l'île de Ré invite à un art de vivre qui prône le bien-être pour un ressourcement en profondeur, au milieu d'une nature préservée qui fleure bon les embruns de l'océan.