



VICO POP, APPORTE UN NOUVEAU SOUFFLE AU RAYON POP-CORN

Marque déjà très appréciée des familles pour ses chips et ses snacks, Vico se lance sur le segment le plus familial qu'est celui du pop-corn. Si une vraie tendance de fond a installé le pop-corn micro-ondable dans les foyers, peu d'innovations sont venues nourrir cette appétence depuis 2012. Avec Vico POP, le leader français du snacking salé entend bien souffler des parts de marché à la concurrence.

Tout petit segment des snacks, le pop-corn connaît néanmoins une croissance régulière depuis 10 ans. Essentiellement acheté par les familles (soit 70% de ses consommateurs), cette friandise star des cinémas a su conquérir de nouveaux marchés en s'invitant à l'apéritif. Proposé en version micro-ondable, le maïs soufflé séduit de plus en plus les Français, en attente de nouveautés et de variété en rayon.

Et c'est justement avec une offre diversifiée que Vico investit ce nouveau segment, en proposant trois saveurs, des plus classiques à la plus inédite. Les Vico POP se déclinent ainsi en Salé, Sucre de canne et Poivre & Sel. C'est également avec la qualité de ses nouvelles références que l'expert de l'apéritif entend se démarquer de ses concurrents.



Fidèle à son goût de bien-faire, la marque incontournable de l'apéritif a choisi un maïs français, à la traçabilité garantie dans le Gers. Ce partenariat durable avec plus de 200 agriculteurs du sud-ouest de la France permet à Vico de s'approvisionner avec un maïs responsable, déjà cultivé pour les 2/3 des surfaces avec des méthodes d'agriculture régénératrice qui aident à capter le CO2, restaurer la fertilité des sols et promouvoir la biodiversité. L'objectif de Vico est de cultiver 100% de son maïs à popcorn avec ces cultures intermédiaires d'ici 2030.

Le lancement des Vico POP sera soutenu par un dispositif important au second semestre, avec de nombreuses activations in-store (animations dégustation, PLV). Une innovation Vico qui devrait tenir toutes ses promesses, forte d'une recette aux nutri-Score B et C, d'une traçabilité et d'une fabrication françaises.