



Communiqué de presse  
Angers, avril 2023

**Alimentation, viticulture, cosmétique, horticulture, semences :**

## **Vegepolys Valley rassemble 12 entreprises au sein d'une boutique éphémère dédiée aux usages innovants du végétal**

**du 1er au 29 avril 2023, à l'Atoll - Beaucouzé (49)**

Du lundi au samedi, de 10h à 20h - entrée pôle Ouest (à côté de la boutique Vib's)

**Du samedi 1<sup>er</sup> au samedi 29 avril, 12 entreprises investissent une boutique éphémère dédiée au végétal, à l'Atoll (parc commercial implanté à proximité d'Angers - 49).**

Rassemblées par le pôle de compétitivité Vegepolys Valley, elles y présentent plus d'une cinquantaine de produits : du quinoa, des herbes aromatiques, des burgers de soja, le premier oignon qui ne fait pas pleurer, ou encore des jus de pomme, des bulbes de dahlia comestibles, du terreau, des vins, des plants potagers et floraux, des pots d'intérieurs ou des cosmétiques au CBD.

Il s'agit de la 3<sup>ème</sup> édition de ce format, déjà testé à Nantes en 2019 et à Lyon, en 2022. Soutenue financièrement par la Région Pays de la Loire et les DRAAF Pays de la Loire et Centre-Val de Loire, elle répond à deux objectifs :

- permettre au grand public de découvrir de nouveaux produits, en amont de leur mise sur le marché ;
- donner la possibilité aux entreprises d'échanger directement avec les consommateurs afin de recueillir leurs impressions et d'évaluer la pertinence de leurs offres.

Les quatre semaines seront rythmées par des ateliers culinaires dirigés par des chefs, des sessions de tests consommateurs et des animations variées autour des produits.

**Une boutique spécialement conçue pour mettre en valeur l'univers du végétal**

Pour cette édition 2023 de la "Boutique du végétal", Vegepolys Valley a sélectionné 12 entreprises implantées dans le Grand Ouest. Durant tout le mois d'avril, les clients de l'Atoll pourront découvrir ou redécouvrir toute une gamme de produits liés à l'univers du végétal, dans un écrin design et chaleureux, imaginé spécialement pour l'occasion.

**Emeline Garnier, chargée de projets Développement des entreprises et des territoires chez Vegepolys Valley, explique :**

*“Vegepolys Valley rayonne aujourd’hui sur quatre régions et fédère 608 adhérents, dont 80% d’entreprises. L’une des missions du Pôle est d’accompagner la puissance d’innovation d’une filière végétale qui doit jouer un rôle clef face aux défis environnementaux et sociétaux.*”

*Angers est une ville réputée pour les tests consommateurs car très représentative de la société française. La création de cette boutique est donc l’opportunité pour les entreprises d’expérimenter une mise sur le marché, dans les conditions du réel, afin de recueillir les avis des clients sur le packaging, les messages clefs, le prix ou le positionnement de leurs produits. Elles pourront ensuite capitaliser sur ces échanges pour préparer plus sereinement une commercialisation à grande échelle. Certaines d’entre elles bénéficieront notamment de l’expertise de l’Ecole Supérieure des Agricultures d’Angers pour mener des études qualitatives et quantitatives.”*

#### Dans le rayon alimentation & viticulture :

- **Quinoa d’Anjou (Longué-Jumelles - 49) :** un livre de 40 recettes à base de quinoa d’Anjou et 6 variétés à déguster et à intégrer dans des plats
- **Bioplants (Les Ponts-de-Cé - 49) :** des herbes aromatiques en pot Tout Frais Tout Bio, ou fraîchement coupées et des micropousses pour sublimer plats et cocktails
- **Le Gaulois Végétal (Sablé-sur-Sarthe - 72) :** un éventail de recettes végétales 100% préparées en France (cordons bleus à base de soja et de blé, steak de pois, burgers de soja, pané de tomates, etc.)
- **Sunions by Nunhems (Beaucouzé - 49) :** le premier oignon qui ne fait pas pleurer
- **Pom’Evasion (Les Garennes sur Loire - 49) :** des purées et des jus de pommes bios, sans sucres ajoutés
- **Le Vignoble Edonis (Saint-Cyr-en-Bourg - 49) :** une petite bulle légère, fraîche et fruitée, conditionnée en bouteille de 20cl

#### Dans le rayon cosmétique :

- **LaFleur Dermocosmétique (Angers - 49) :** des produits cosmétiques à base de Cannabidiol (CBD) - sérum et crème pour le visage, savon et huile pour le corps, etc. - et une trousse découverte
- **La Nouvelle Botanique (Henrichemont - 18) :** des soins végétaux et naturels à base d’huiles essentielles (crèmes, shampoing, synergies face à la migraine, aux troubles du sommeil ou encore au stress)

#### Dans le rayon horticulture & semences :

- **Ernest Turc (Angers - 49) :** des bulbes de Dahlia comestibles, des semences aromatiques, potagères et florales, des kits ludiques pour jardiner en famille
- **Fleuron d’Anjou (Les Ponts-de-Cé - 49) :** des plants potagers, aromatiques et des fleurs en motte sans godet, pour tendre vers le zéro plastique

- **Terreaux de France (Vivy - 49)** : une nouvelle gamme de terreaux certifiée “Origine France Garantie”, issue de filières de valorisation ou sourcées en local.
- **LUO (Angers - 49)** : des colonnes végétales décoratives et autonomes en eau qui associent pots en terre cuite et coupes de verre

### **Un programme d'animations conçus par le Campus de la Gastronomie et les 12 entreprises**

Les quatre semaines seront également rythmées par des “Lab’culinaires”, organisés en partenariat avec le Campus de la Gastronomie (issu de l’alliance entre l’ESA - Ecole Supérieure des Agricultures, la CCI de Maine-et-Loire et l’Université d’Angers) et dirigés par des chefs.

Les produits seront aussi mis en avant, à travers des conférences, des ateliers créatifs et des sessions de dégustation proposées par les entreprises.

### **agroBRIDGES, une boîte à outils pour faciliter, développer et pérenniser les modèles en circuits-courts**

Au sein de la boutique, Vegepolys Valley mettra également en avant le consortium européen agroBRIDGES. Ce projet, financé par la Commission européenne (programme cadre de recherche et innovation H2020), associe 15 organisations partenaires (dont Vegepolys Valley), issues de 11 pays membres de l’UE. Ensemble, ils ont constitué une collection de 12 solutions concrètes : matériel de communication et de formation, organisation d’évènements, outils numériques, etc.

L’objectif : soutenir la croissance des circuits courts alimentaires en Europe et rapprocher producteurs et agriculteurs des consommateurs.

# Tout au long du mois d'avril, la boutique est ouverte au grand public dans le cadre d'ateliers culinaires & thématiques

\*Atelier sur inscription, places limitées

## ATELIERS CULINAIRES \*

01/04

11h-12h30

LUCAS POTIER

*Chef à domicile / chef consultant*

« Du végétal à l'assiette »

05/04

11h-12h30

PASCAL FAVRE D'ANNE

*Chef étoilé*

« Bouchées végétales »

08/04

11h-12h30

FRANÇOIS-XAVIER BEE

*Chef enseignant formateur, CCI (49)*

« Jardins comestibles »

15/04

11h-12h30

KEVIN SIGNEZ

*Dirigeant Associé La Micro Winerie / Easywine formation*

« Initiation à la dégustation autour des 3 couleurs »

19/04

11h-12h30

SARAH GLAIN

*Chef Executive chez M&S Châtillon*

« Végétaliser son assiette »

22/04

11h-12h30

MARTIN BÉCOT

*Manager Barman au Gupta's, Meilleur Apprenti de France barman 2018*

« Green Cocktail »

## ATELIERS THÉMATIQUES

01/04 \*

15h-16h

Conférence « Le cannabidiol (CBD), un allié pour votre peau »

03 et 04/04

Toute la journée

Art graphique sur Ayo

12 et 26/04

14h-17h

Pure mixologie

05 et 21/04

14h-17h

Surprenez vos papilles

06/04 \*

17h-19h

CBD : découverte sensorielle cosmétique

07 et 18/04

À partir de 14h

Découverte de l'aromathérapie

12, 21 et 26/04

12h-14h

Saveurs d'Anjou

12 et 15/04

Tout l'après-midi

Blind test gustatif

14/04 \*

14h-15h / 15h30-16h30

Un jardin prêt-à-poser

19/04 \*

14h-15h / 15h30-16h30

Mon premier potager

En partenariat avec



Ce projet a reçu un financement du Programme de recherche et d'innovation Horizon Europe de l'Union européenne en vertu de l'accord de subvention n° 101000798