



PARIS - 01 OCTOBRE 2025

Le Groupe VEDRENNE intègre la marque de cocktails prêts à boire
LE BARTELEUR à son portefeuille de liqueurs et spiritueux.

LE GROUPE VEDRENNE ANNONCE L'INTÉGRATION DU BARTELEUR, MARQUE DE COCKTAILS PRÊTS À BOIRE LANCÉE EN 2019 PAR NICOLAS VARNIER ET PHILIPPE DI MEO, À SON PORTEFEUILLE DE LIQUEURS ET SPIRITUEUX.

À COMPTER DE SEPTEMBRE 2025, IL ASSURERA LA DISTRIBUTION GLOBALE DE LA MARQUE ET CONTINUERA LA PRODUCTION DES COCKTAILS DANS SA DISTILLERIE.

CONSOLIDER L'EXPERTISE MIXOLOGIE DU GROUPE VEDRENNE :

L'INTÉGRATION DU BARTELEUR S'INSCRIT DANS LA STRATÉGIE DU GROUPE VEDRENNE VISANT À PROPOSER AUX PROFESSIONNELS ET AUX AMATEURS UNE EXPÉRIENCE COCKTAIL COMPLÈTE :

- UNE GAMME ÉLARGIE DE RÉFÉRENCES, DU BAR AU RETAIL, DES SIROPS AUX LIQUEURS, ET AUX COCKTAILS PRÊTS À BOIRE,
- DIFFÉRENTS FORMATS ADAPTÉS AUX USAGES CHR ET AUX CIRCUITS SPÉCIALISÉS, ET LE LANCEMENT D'UN FORMAT BIB 5 LITRES COMPÉTITIF, ET ADAPTÉ AUX OBJECTIFS RSE DES ÉTABLISSEMENTS ET DES GROUPES DU SECTEUR.
- DES TARIFS OPTIMISÉS GRÂCE À UNE INTÉGRATION GLOBALE ET UNE LOGISTIQUE UNIFIÉE.

LE GROUPE VEDRENNE BÉNÉFICIE D'UNE COHÉRENCE INDUSTRIELLE ET COMMERCIALE ACCRUE, AU SERVICE DE LA QUALITÉ, DE LA RÉGULARITÉ ET DE LA DISPONIBILITÉ DES PRODUITS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL.

DÉCLARATIONS :

« L'ARRIVÉE DU BARTELEUR RENFORCE LA POSITION DU GROUPE VEDRENNE COMME SPÉCIALISTE DE LA MIXOLOGIE. EN RÉUNISSANT PRODUCTION ET DISTRIBUTION, NOUS ACCÉLÉRONS LA DIFFUSION D'UNE EXPÉRIENCE COCKTAIL QUALITATIVE, CONSTANTE ET ACCESSIBLE POUR TOUS. »

— PIERRE-BENOÎT DUPUIS, DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT, GROUPE VEDRENNE

« JE SUIS ENTHOUSIASTE POUR CETTE NOUVELLE ÉTAPE À VENIR DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LA MARQUE. APRÈS PLUSIEURS ANNÉES DE COLLABORATION AVEC LE GROUPE VEDRENNE, CE RAPPROCHEMENT NATUREL PERMETTRA DE CONTINUER À FAIRE GRANDIR L'OFFRE COCKTAILS DU BARTELEUR EN FRANCE ET L'INTERNATIONAL. »

— NICOLAS VARNIER, CO-FONDATEUR DU BARTELEUR

À PROPOS DE VEDRENNE :

LE GROUPE VEDRENNE EST UN GROUPE FAMILIAL FRANÇAIS RECONNU POUR SON SAVOIR-FAIRE HISTORIQUE EN LIQUEURS ET SIROPS, AU SERVICE DE LA MIXOLOGIE ET DE L'HOSPITALITÉ. SON RÉSEAU COMMERCIAL ET INDUSTRIEL ACCOMPAGNE BARS, RESTAURANTS ET CIRCUITS SPÉCIALISÉS EN FRANCE ET À L'EXPORT.

À PROPOS DU BARTELEUR :

MARQUE DE COCKTAILS PRÊTS À BOIRE CRÉÉE EN 2019 PAR NICOLAS VARNIER ET PHILIPPE DI MEIO, LE BARTELEUR SE DISTINGUE PAR LA PRÉCISION AROMATIQUE DE SES RECETTES ET LA CONSTANCE DE QUALITÉ DE SES PRODUITS, RECONNUS À TRAVERS LE MONDE VIA DE NOMBREUSES RÉCOMPENSES PRESTIGIEUSES.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.