

COMMUNIQUÉ DE PRESSE OCTOBRE 2022

À partir du 25 octobre, date de  
l'événement « World Pasta Day »  
Vapiano lance :

# Conversations over pasta !



# VAPIANO®

PASTA | PIZZA | BAR



Né en France en 2010, Vapiano est le **leader mondial de la restauration Italienne "Fast Casual"**.

Avec ses 33 restaurants en France, l'enseigne est le **plus grand fabricant de pâtes fraîches dans la restauration en France avec plus de 500 tonnes de pâtes par an !**

À partir du **25 octobre et jusqu'à fin novembre**, Vapiano lance "**Conversations over pasta**".

Vapiano est parti du constat que **tout le monde reste en permanence connecté à son téléphone**. Eux-mêmes d'ailleurs, simplifient la prise de commande et les échanges via une application dédiée. Cela offre de nombreux avantages et permet de faciliter la vie post covid.

Néanmoins, **ils ont à cœur de montrer à leurs clients qu'il est possible de se déconnecter** le temps d'un repas ou d'une pause shopping pour **partager un moment convivial ensemble**.

**Chaque restaurant Vapiano a été particulièrement pensé pour offrir des instants chaleureux** en famille ou entre amis. Les **grandes tables familiales, les oliviers centenaires**, Vapiano transporte ses clients le temps d'une parenthèse italienne !

**"Conversations over pasta" permet de saisir cette opportunité : se déconnecter et échanger sur des sujets passionnants !**

## « Conversations over pasta » pour encore plus de convivialité

Dès qu'ils franchissent la porte d'un restaurant Vapiano, les clients sont **immédiatement plongés au cœur de l'Italie**.

Les restaurants Vapiano ont été **aménagés pour inviter à la convivialité** tout au long de la journée : boire un verre, partager quelques antipasti ou apprécier un agréable dîner autour de l'une des grandes tables.

Ces **grandes tables** propices aux discussions **accueillent jusqu'à 8 personnes**. Les convives peuvent s'y installer entre amis, en famille mais aussi à côté d'autres personnes, favorisant ainsi l'esprit de partage cher à Vapiano.

L'idée de Vapiano est **d'oublier son téléphone** et d'offrir une parenthèse italienne le temps d'un repas grâce à des **moments de partage unique et sincère**.

Pour cela, Vapiano met en place "**Conversations over pasta**" du **25 octobre à fin novembre** en collaboration avec The school of life, une organisation mondiale qui aide les individus à s'épanouir dans leur vie grâce à des ressources autour du travail, de la culture et des relations.

Une carte papier sera distribuée à chaque client afin de favoriser les échanges et ainsi rendre la conversation moins banale et plus fun !

Sur ces cartes se trouvent des questions amusantes ou philosophiques :

- *Quels sont pour toi les ingrédients du bonheur ?*
- *Quelle est la musique qui te fait pleurer ?*
- *Quel est le livre qui t'as le plus marqué ?*
- *Quelle est l'odeur qui te rappelle ton enfance ?*

Grâce à ces cartes, **Vapiano a la volonté de rappeler à ses clients l'importance de partager un moment ensemble autour d'un repas** et ainsi **aborder des sujets plus rares**, tels que : les sentiments les plus intimes, les ambitions secrètes ou encore les croyances les plus profondes.



## Un an de pasta à gagner !

Un QR code sur la carte permettra de partager à son tour sur les réseaux sociaux ses réponses aux questions. **#ConversationsOverPasta**

En repartageant et en s'abonnant au compte Vapiano, ils pourront gagner **1 an de Pasta chez Vapiano.**

- 142 restaurants Vapiano dans 32 pays sur 5 continents dont 33 en France et 2 au Luxembourg.
- Vapiano présent dans 20 villes de France.

[Les restaurants Vapiano France](#)

