

Valrhona s'équipe d'une CVP Impact de Sparck Technologies

Pour accompagner sa croissance et faire face à de forts pics de saisonnalité, le fabricant de chocolat, marque phare de l'activité Food Service Premium du groupe alimentaire Savencia, a installé sur son entrepôt de Tain-l'Hermitage (26) un système d'emballage automatisé du spécialiste Sparck Technologies. A la clé : des gains de matière, productivité et une meilleure affectation des ressources.



People, Planet, Profit. Ce sont les trois enjeux identifiés par Valrhona qui ont convaincu la marque de chocolat certifiée B Corp de s'équiper d'une CVP Impact. Installé sur son entrepôt de 13.000 m³ à Tain-l'Hermitage, dans le département Drôme, le système d'emballage automatisé sur-mesure de Sparck Technologies vise à accompagner la croissance du fabricant. Depuis son hub logistique, Valrhona expédie des colis contenant des mono et multi-produits allant d'un sac de 3 kg de fèves de chocolat, à des gousses de vanille, des flacons et autres ingrédients premium dédiés à des artisans, des restaurateurs et des chefs étoilés. « *La qualité des*

produits que nous fabriquons exige un service à la hauteur, témoigne Thomas Maurisset, directeur des opérations de l'activité Food Service Premium du groupe Savencia. *Proposer à nos clients BtoC et BtoB, un emballage d'expédition performant est un prérequis dans notre métier.* »

Jusqu'à 30% de gain matière

Après une étude des schémas logistiques, Valrhona a donc choisi de s'équiper du système automatisé de Sparck Technologies pour densifier ses volumes. Opérationnelle depuis juillet 2022, l'emballeuse 3D permet à la marque de proposer un service d'expédition plus écoresponsable qui répond à la fois à des objectifs RSE, aux enjeux du e-commerce, mais aussi à une attente forte des clients. « *Nos clients ont de plus en plus conscience de leur empreinte carbone. Ils ne souhaitent plus recevoir leur achat dans une caisse standard surdimensionnée, remplie de poches d'air et de plastiques pour combler l'espace perdu* » explique le directeur des opérations. En confectionnant de manière automatique des cartons sur-mesure, à la taille des produits à expédier, la CVP Impact diminue l'empreinte carbone des expéditions. Depuis son installation, Valrhona a supprimé les matériaux calages et a réalisé des gains de matière carton de l'ordre de 30%, tout ceci en répondant aux conditions particulières du secteur alimentaire (température, humidité). Des emballages ajustés qui ont également permis d'optimiser les chargements des camions - pouvant aller jusqu'à 50% avec une telle technologie - et de réaliser des économies sur les consommations de carburant.

Des tâches à plus haute valeur-ajoutée

Côté manutention et ergonomie au travail, les opérateurs réalisant jusqu'alors la confection manuelle de cartons de différentes tailles sont affectés à des tâches plus valorisantes liées à l'optimisation des préparations de commandes. Une meilleure affectation des ressources qui favorise les recrutements de l'entreprise comme le souligne Christophe Guyon, responsable logistique de Valrhona : « *La solution rend le métier plus attractif. Désormais, on ne recrute plus de personnel affecté au formage de cartons. En investissant dans ce type de technologie, l'entreprise gagne en compétences techniques et humaines.* »

Une augmentation de la productivité au service des équipes

Valrhona a enfin pu constater une augmentation de sa productivité, la machine permettant de traiter jusqu'à 500 colis par heure. Les équipes absorbent plus facilement les pics de saisonnalité liés aux fêtes de Noël et Pâques, périodes pendant lesquelles la chocolaterie réalise un tiers de son chiffre d'affaires.

La ligne d'emballage opérationnelle, Valrhona étudie aussi la possibilité d'apporter une plus grande personnalisation de ses colis d'expédition en automatisant la mise sous carton de prospectus et tracts, ou encore via l'impression de visuels sur l'extérieur de l'emballage. Des livraisons qui se veulent plus personnalisées au service de l'excellence des plus grands restaurateurs, artisans et pâtisseries.

A propos de Sparck Technologies

Sparck Technologies est leader mondial de la conception et la fabrication de systèmes d'emballage automatisés 3D sur-mesure. Destinées à des activités de e-commerce, ses solutions d'emballage sont respectueuses de l'environnement et ont été primées grâce à une technologie permettant d'éliminer les surplus d'emballage. La vocation de l'entreprise est de faire de chaque colis envoyé par ses clients l'ambassadeur de leur propre marque. Basée à Drachten, aux Pays-Bas, Sparck Technologies fournit les plus grandes marques commerciales et industrielles au monde. Elle soutient les canaux du e-commerce dans de multiples zones géographiques avec un savoir-faire technique de pointe qui combine innovation, fiabilité et performances incomparables.