



**AU BUREAU**

PUB & BRASSERIE

since 1989



**AU BUREAU LA VALENTINE**  
UN NOUVEAU PUB BRASSERIE  
DANS UN DÉCOR DE PUB ANGLAIS  
A OUVERT SES PORTES LE 21 MAI

Après cinq mois de travaux, un nouveau pub brasserie Au Bureau a ouvert ses portes le 21 mai 2024 à La Valentine. Cette ouverture s'accompagne également de la création de 25 emplois.

Avec 211 places assises dont 64 places en terrasse, sur un espace de 400m<sup>2</sup>, ce pub brasserie Au Bureau participera à la diversification de l'offre de restauration de la ville, avec pour ambition de devenir un lieu incontournable pour se restaurer et se divertir tout au long de la journée.

Le pub brasserie Au Bureau de La Valentine se dote du dernier concept de décoration de l'enseigne faisant la part belle aux matériaux nobles et autres alambics rappelant l'univers d'un pub anglais.

Côté carte, Au Bureau propose les fameux plats identitaires des pubs anglais avec des produits de saison et responsables tels que le fish'n'chips ou les burgers ainsi qu'une large carte de bières, de cocktails et de mocktails. Au Bureau change de carte deux fois par an. Au menu la carte Printemps-Été 2024 : Burger Cobb, Country Style Salad, Like A-Virgin-Mojito... Au Bureau développe de façon continue ses engagements RSE en matière de cuisine responsable, d'approvisionnement local et de préservation des ressources naturelles.



**AU BUREAU**  
PUB & BRASSERIE  
*since 1989*



### **Au Bureau - une enseigne dynamique créatrice d'emplois, engagée et responsable**

Inspirée des pubs londoniens, l'enseigne Au Bureau est née en **1989** et se développe en franchise depuis les années 2000. En 35 ans, l'enseigne s'est imposée en tant que leader sur le marché. Grâce à son rythme soutenu de développement en franchise (20 à 25 ouvertures par an) ainsi que sa stratégie de maillage territorial, **Au Bureau est fier d'annoncer aujourd'hui l'ouverture de son 200ème pub brasserie à La Valentine.** Ce réseau en pleine croissance, qui s'est intensifié sur les 10 dernières années, entraîne la création de **400 nouveaux emplois par an pour un chiffre d'affaires moyen de 2,1 millions d'euros HT par établissement.**

À la fois pub, brasserie et restaurant, les établissements, situés en centre-ville, zone d'activités ou centre commercial, proposent des animations et des offres différentes tout au long de la journée, afin de transporter les clients dans une ambiance authentique, conviviale, festive et chaleureuse. Au Bureau a obtenu le **label Enseigne Responsable** fin 2022 et entreprend de nombreuses actions : près de 60% d'approvisionnement français, avec un objectif de 75% d'ici 2025, tri des biodéchets et réduction du gaspillage alimentaire, saisonnalité des produits, soutien d'agriculteurs français dans leur transition agroécologique avec Agoterra.

Au Bureau est également signataire de la Charte Nature d'Éleveurs, démarche d'élevage durable du Groupe LDC pour ses volailles françaises, qui protège les éleveurs et engage au respect d'exigences en faveur de l'origine France, de l'environnement et de la qualité des produits.

**POUR CETTE OUVERTURE, 25 EMPLOIS ONT ÉTÉ CRÉÉS**

### **ALEXIS DENIOT**

Le franchisé

#### **Pourquoi Au Bureau ?**

*" J'ai travaillé 20 ans dans la restauration, de la salle à la supervision d'un réseau, j'ai donc développé une véritable passion pour cet univers. Ouvrir un Au Bureau était donc la suite logique après avoir déjà ouvert trois Hippopotamus et un Léon. L'engagement professionnel et la passion manifestés par les équipes d'Au Bureau m'ont profondément séduit et ont renforcé ma détermination à concrétiser ce projet d'ouverture. "*





**AU BUREAU**  
PUB & BRASSERIE  
*since 1989*



### INFORMATIONS PRATIQUES

RUE TRAVERSE DE LA MONTRE  
13011, LA VALENTINE

Horaires ouvertures :  
De 10h30 à 00h30 du lundi au dimanche

[aubureau.fr](http://aubureau.fr)

 @aubureaulavalentine