



En 2023, Valade continue d'impulser la dynamique sur ses catégories produits, avec de nouvelles offres, un lancement en GMS et le support d'une identité affirmée !

Valade est le spécialiste de la valorisation des qualités naturelles des fruits.

Depuis sa création, la marque a fait de l'alimentation sa grande cause, sa mission ! Cette mission s'exprime à travers les qualités des recettes fruitées Valade, pensées pour les acteurs de la restauration. Ainsi, grâce à ses partenaires, Valade est présent dans le quotidien de tous les Français, pour leur bien !

La marque Valade est ingénieuse, créative, avec de nombreuses offres qui ont marqué les catégories compotes et tartinables : pomme saveur biscuitée, petits dés de fruits, confitures en barquettes individuelles.

Cette énergie et cette inspiration uniques sont le moteur de l'engagement de Valade : faire le bien via les bienfaits des fruits.

Chaque produit de la marque est développé en pensant à l'équilibre et au plaisir des consommateurs. L'offre Valade s'adapte ainsi aux besoins des Français, à chaque étape de leur vie, en leur apportant les bénéfices naturels des fruits.

✓ Développer l'attractivité des recettes fruitées,
pour le bien de tous : Valade relance la catégorie
compotes via l'innovation et la segmentation !

Pour dynamiser l'offre compotes et renforcer son attractivité,
Valade réouvre la catégorie à tous les consommateurs,
adolescents, jeunes adultes et adultes, avec des offres élaborées, valorisées !

PO
E
CROC'



L'IDÉE : l'association de la compote et d'ingrédients croquants, sans sucres ajoutés, pour une offre fruitée, saine et gourmande.

LA RECETTE : une purée de fruit sans sucres ajoutés et un topping de granola à verser. Dans un format facile à emporter.

3 recettes élaborées

- purée de pomme et poire, et granola chocolat
- purée de pomme et granola nature
- purée de pomme et granola fruits rouges.

PO
E
GOURMANDE

L'IDÉE : valoriser la compote, via un nouveau référent produit encore plus gourmand, comparable au fait maison.

LA RECETTE : des pommes lentement réduites en compotée, pour une recette avec de généreux morceaux fondants, comme à la maison. Sans sucres ajoutés.



A retrouver en hyper et supermarchés au rayon compotes.

Tarifs indicatifs : • Pomme Croc' : 2,19€ (2x105g) • Pomme Gourmande : 2,09€ (4x95g)

 Valade

SANS SUCRES
AJOUTÉS*

SSA POMME FRAMBOISE
100G

07-03-M17
01/03/2024

NUTRI-SCORE

A B C D E

* contient
des sucres
naturellement
présents dans
les fruits

VALADE - 11 rue du Verdier - 19210 Labersac - France

© 2024 Valade - Tous droits réservés



LANCEMENT EN RHF ET EN GMS

Un 2^{ème} circuit pour la marque qui, d'une part élargira le choix pour les consommateurs, et d'autre part, valorisera et dynamisera le rayon pour les distributeurs.

Incarner encore davantage la mission et les valeurs via une identité graphique renouvelée.
Le design de la marque évolue en 2023.



Le design de la marque évolue en 2023, avec une intention créative: l'incarnation du «V» de Valade. La nouvelle identité graphique véhicule ainsi :

- La confiance inhérente à la marque : « Validé », « Vérifié »
 - Les bienfaits apportés via la mission : « Vie », « Vitalité », « Vivacité »
 - L'unicité de la marque via cette lettre unique
 - La naturalité, le caractère positif, via la dominante verte
- Avec au cœur de la lettre «V» stylisée, la transparence sur la recette, et ainsi immédiatement perçus la qualité, le caractère sain, le plaisir organoleptique.



Poursuivre son engagement pour l'équilibre alimentaire et le plaisir, apporter des solutions responsables face aux enjeux sur ses catégories.



Pour optimiser encore le profil de ses recettes, Valade a élaboré un plan d'actions intégrant notamment la réduction des listes d'ingrédients.

Avec, en termes d'information consommateurs, l'affichage via l'indice synthétique du Nutri-Score.

Les recettes Valade sont par ailleurs testées via un panel consommateurs, avec pour but la meilleure qualité organoleptique, et ainsi la tenue de l'engagement d'équilibre et de plaisir pour les consommateurs.

En parallèle, Valade continue d'initier de nouveaux modèles pour répondre aux enjeux sociétaux. La marque agit en faveur de la réduction des emballages sur ses catégories :



Valade montre la voie sur la catégorie compotes, avec son dispenser pour boîte métal 5/1, permettant de servir des coupelles à la demande.



La marque promet ainsi l'usage des grands formats, versus la multiplication des petits conditionnements. Et elle permet, en parallèle, le maintien de l'usage individuel via une solution pragmatique, non énergivore, non contraignante pour les professionnels, autonome et ludique pour les consommateurs.



Goûtez un monde meilleur

A PROPOS DE VALADE

Fondée par Etienne Valade, au début du XX^{ème} siècle, VALADE est rapidement devenue une marque majeure de l'agroalimentaire en France, spécialiste de la valorisation des fruits.

La marque est bien connue des Français et dans de nombreux pays du monde pour ses confitures, ses compotes et ses crèmes de marrons de grande qualité. Les équipes VALADE sont au quotidien aux côtés des professionnels de la restauration publique (scolaire, santé, sociale, entreprise), privée, de l'hôtellerie, des loisirs, des transports, pour les inspirer dans la composition des repas de leurs convives. Les produits VALADE sont ainsi commercialisés en RHF et désormais également en GMS. Les produits VALADE sont élaborés en Corrèze, à Lubersac.

VALADE est une marque du Groupe VALADE. Le groupe compte 300 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de plus de 80 millions €.