



Une refonte et une nouvelle identité de marque qui insufflent de la magie à l'offre de donuts en restauration !

Vandemoortele fait partie des leaders du donut depuis plus de 30 ans. En 2024, l'entreprise revoit le positionnement et l'identité de sa marque Doony's® avec une nouvelle promesse forte : permettre à chaque consommateur de vivre une parenthèse de magie dans un quotidien parfois morose grâce à ses savoureux donuts. Cette initiative s'inscrit sur un marché très dynamique, qui recrute et fidélise de plus en plus de consommateurs depuis 5 ans.

Le donut séduit un large public, de la génération Z aux Millennials attirés par la culture américaine et les produits « instagrammables », en passant par les familles. Le donut, produit d'impulsion par excellence, est une vraie aubaine en restauration : **facile à stocker et à remettre en œuvre**, il permet aux professionnels de générer **du chiffre d'affaires additionnel**, tout au long de la journée.

Pour accompagner la refonte de sa marque Doony's® et répondre aux attentes **de choix et de variété** des consommateurs, **Vandemoortele lance deux nouvelles références d'assortiment de 5 donuts panachés :**

- **La Wonder Mix Box** : des recettes consensuelles et complémentaires pour tous les gourmands, **disponible dès mai 2024**. Elle se compose d'un donut fourré triple chocolat, d'un donut au décor chocolat blanc & framboises, d'un donut goût fraise décoré de perles de sucre colorées, d'un donut aux dragées chocolat colorées et d'un donut fourré à la pâte à tartiner, décoré d'éclats de noisettes caramélisées.

- **La Magic Mix Box** : des recettes innovantes et différenciantes, inspirées de célèbres pâtisseries américaines, **disponible à partir de juillet 2024**. Elle se compose d'un donut fourré façon tarte au citron méringué, d'un donut façon rocky road brownie, d'un donut chocolat orange façon Jaffa, d'un donut double fourrage chocolat framboise et d'un donut fourré caramel façon Millionnaires.

En leur proposant deux mix de 5 recettes, Doony's® offre la possibilité aux professionnels de proposer à leur clientèle **une large diversité de recettes de donuts**, tout en évitant des problématiques de stockage. Des cups en papier Doony's® sont fournies pour une mise en avant pleine de pep's !

Enfin, Doony's® prévoit de s'inscrire dans une action nationale forte et engagée lors du **Donut Day, le 7 juin prochain**, pour insuffler de la magie dans le cœur de tous... actualité à suivre très prochainement !

Produits surgelés.

Conditionnement : chaque box contient 5 plateaux mono-recette de 12 donuts chacun.

