



Communiqué de presse

BUSINESS AWARDS 2024 : LA LISTE OFFICIELLE DES NOMMÉS AUX V D'OR EST DEVOILÉE !

14 décembre 2023 – Vinexposium dévoile la liste des 21 Nommés sélectionnés pour la première édition des V d'Or. Le palmarès des cinq Lauréats, répartis dans cinq catégories différentes, sera révélé le 11 février 2024, au Pavillon Gabriel, à l'occasion de la Nuit des V d'Or qui se tiendra la veille de Wine Paris & Vinexpo Paris.

Les V d'Or ont pour vocation de récompenser les initiatives les plus performantes et les plus responsables de la filière internationale des vins et spiritueux. Vinexposium a fait le choix de partis pris forts : celui d'associer la performance économique à la responsabilité sociale et environnementale, et celui d'ouvrir les candidatures à l'ensemble des professionnels du secteur mondial des vins et spiritueux, quelle que soit leur taille.



« Les V d'Or sont l'expression concrète de notre engagement en faveur d'une filière viticole durable et responsable, symbole de l'excellence et de la préservation de notre terroir pour les générations futures. Ce projet sert à valoriser et inspirer les initiatives entreprises par tous ces professionnels engagés », souligne Rodolphe Lameyse, Directeur général de Vinexposium.

Les prix sont répartis en cinq catégories et attribués par le Comité des V d'Or, constitué de personnalités reconnues de la filière internationale des vins et spiritueux avec Judy Chan, PDG Grace Vineyard, Christophe Juarez, PDG Terroirs & Vignerons de Champagne, Marta Mendonca, Responsable The Porto Protocol ainsi que Eduardo Chadwick, Président Vina Errazuriz, sous la présidence de Michel Chapoutier.

« Le monde du vin est fait de personnalités. Elles s'expriment chaque jour à travers des initiatives et des projets ambitieux. C'est leur dynamisme que nous voulons récompenser avec les V d'Or », précise Michel Chapoutier, Président du Comité des V d'Or.

Dix-huit Nommés ont été retenus, répartis dans les cinq catégories, et seront présentés au vote du Comité afin de désigner les cinq lauréats qui seront dévoilés lors de la Nuit des V d'Or en février prochain.

LES NOMMÉS SONT...

CATÉGORIE "MEILLEURE EXPÉRIENCE DE MARQUE"

Récompense la stratégie marketing mise en place par un acteur de la filière vins et spiritueux pour offrir au consommateur une expérience client singulière et innovante. Les Nommés sont :

- Création Wines (Afrique du Sud) présente une expérience sensorielle unique de dégustation autour du terroir sud-africain, conçue en collaboration avec des vignerons, des chefs, des scientifiques et des professionnels de santé ;
- Second Winery (Royaume-Uni) présente une nouvelle technologie pilotée par une intelligence artificielle, destinée aux domaines viticoles pour proposer à leurs prospects une totale immersion au sein de leur exploitation : visite virtuelle, apprentissage des méthodes de production et dégustations à distance.



CATÉGORIE "MEILLEURE NOUVELLE SOLUTION BUSINESS"

Récompense la nouvelle solution business qui a su bousculer le marché. Ces initiatives concernent un service, un outil ou une offre digitale destinée à faire évoluer la vente de vins ou spiritueux. Les Nommés sont :

- Wine In Block (France) présente un dispositif NFT visant à lutter contre la contrefaçon et à sécuriser le marché mondial du vin de la production à la consommation, à travers un ensemble d'outils novateurs permettant la traçabilité des vins et garantissant des conditions optimales de stockage et de transport ;
- Winespace (France) présente Tastee, une intelligence artificielle qui accompagne le métier d'acheteur en synthétisant les commentaires de dégustation existants pour déterminer le « goût moyen » d'un vin et extraire une sélection de références autour du profil organoleptique demandé ;
- Spuro (France) présente Grape-NFT, une plateforme souhaitant révolutionner l'industrie du vin en tokenisant les bouteilles et en offrant un moyen sécurisé et transparent d'acheter et de vendre des vins rares. Elle utilise la technologie blockchain pour vérifier l'authenticité et l'historique des bouteilles ;
- ecoSPIRITS (France) présente une solution éco-responsable et innovante destinée aux cavistes, permettant la commercialisation de spiritueux premium en vrac.



CATÉGORIE "MEILLEURE INIATIVE COLLECTIVE"

Récompense les initiatives d'un groupement d'acteurs du secteur vins et spiritueux (appellation, région ou autre collectif) afin de promouvoir une zone vitivinicole ou un projet collectif. Les Nommés sont :

- InterLoire (France) présente sa boîte à outils Climat, conçue pour aider les vignerons et professionnels de la région à s'adapter au changement climatique. Cette boîte à outils comprend une cartographie des sols, des bilans hydriques, un atlas agroclimatique et des données météorologiques calculées en temps réel ;
- Avipe (Portugal) présente REDWine, un projet innovant permettant de réduire les émissions de CO² du secteur vitivinicole grâce au dioxyde de carbone issu de la production de biomasse de microalgues ;
- WWF Portugal et Wines of Alentejo (Portugal) présentent « Wines of Alentejo Sustainability Program », un programme visant à accompagner l'amélioration des pratiques viticoles dans la région en encourageant une utilisation responsable des ressources naturelles ;
- La Région Nouvelle-Aquitaine (France) présente vitiREV, un collectif de professionnels du secteur vitivinicole de Nouvelle-Aquitaine unissant leurs efforts pour répondre aux enjeux d'adaptation climatique, de transition écologique et continuer à proposer des produits qui séduisent toujours les consommateurs.



CATÉGORIE "MEILLEURE MISE EN MARCHÉ ÉCO-RESPONSABLE"

Récompense les initiatives innovantes respectueuses de l'environnement qui entourent de la mise en marché d'un produit ou d'un service. Les Nommés sont :

- When in Rome (Royaume-Uni) présente son nouveau vin italien effervescent « Sekko » conditionné dans une canette en aluminium de 187ml, réduisant considérablement son empreinte carbone par rapport à un conditionnement en verre ;
- Le Philtre (France) présente sa vodka française éco-responsable, distillée dans la région de Cognac. La vodka est produite à partir de méthodes respectueuses de l'environnement et de matériaux recyclés ;
- Mallard Point (Royaume-Uni) présente une bouteille en aluminium réutilisable, accompagnée d'un dispositif de retour au fabricant, visant à faire évoluer le paradigme du recyclage vers la réutilisation des contenants, au sein de l'industrie des vins et des spiritueux ;



- Bodegas Peñascal (Espagne) présente son nouveau vin en canette, offrant trois déclinaisons de niveau d'alcool – classique, low alcohol et no alcohol – en réponse aux nouvelles attentes des consommateurs, axées sur la durabilité et la réduction de la consommation d'alcool.

CATÉGORIE "MEILLEURE INITIATIVE DE TRANSMISSION "

Récompense les initiatives mises en place en faveur de la transmission d'un savoir-faire, d'un procédé ou encore d'une exploitation. Les Nommés sont :

- La Maison Bernard Magrez (France) présente Bernard Magrez Start-up Win, deux incubateurs dédiés au monde du vin, favorisant l'entrepreneuriat et l'innovation dans l'industrie du vin ;
- Vignadores del Carignan (Chili) présente VIGNO, un projet de label collaboratif né dans la région du Maule afin de sauver et de promouvoir la tradition viticole ancestrale de la région, menacée de disparaître. Les vins du collectif se démarquent par la restauration des vieilles vignes de la région, par la culture du Carignan et par leur style de vinification distinctif ;
- PORVID – Associação Portuguesa para a Diversidade da Videira (Portugal) présente un projet luttant pour la préservation des anciennes variétés de vignes portugaises. Le projet a déjà permis la conservation de plus de 218 anciennes variétés de vignes ;
- The Old Vine Conference (États-Unis) présente The Old Vine Registry, un projet mené par Jancis Robinson et Tamlyn Currin afin de préserver le patrimoine viticole ancien. La base de données mondiale, publique et participative, recense déjà plus de 1 800 anciens vignobles.



Pour plus d'informations rendez-vous sur vinexposium.com

Demandez dès maintenant [votre badge presse](#) pour le salon Wine Paris & Vinexpo Paris 2024

À propos de VINEXPOSIUM

Vinexposium fédère l'ensemble de la filière vins et spiritueux par la conception de formats événementiels variés et pertinents, tout au long de l'année, partout dans le monde. En rassemblant exposants et visiteurs sur près de 10 événements par an et sa communauté tous les jours de l'année sur vinexposium365.com, Vinexposium est l'allié des professionnels et dédié au développement commercial de la filière. Vinexposium, producteur de temps forts.