



SAVE THE DATE !

Les Universités du Tourisme Durable reviennent pour une 8^{ème} édition, les 6 et 7 octobre 2022 à Montpellier.

Après La Rochelle, Troyes, le Havre... C'est en Occitanie que les professionnels du tourisme sont invités à se retrouver cette année, pour faire émerger des solutions d'avenir en matière de développement durable dans le tourisme.

Organisées par l'association ATD – Acteurs du Tourisme Durable avec le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie, ces journées auront pour thématique transversale « Affronter les paradoxes : transition ou rupture ? ».

La journée du 6 octobre sera consacrée aux ateliers, tables-rondes et conférences. La matinée sera ouverte par une prise de parole sur les jeunes face à l'urgence écologique par Arthur Gosset & Hélène Cloître, réalisateur et co-productrice du film RUPTURES. Une seconde conférence sera proposée, par Thibaud Griessinger, Docteur en sciences cognitives, chercheur indépendant (ACTE Lab) sur le thème de la résistance au changement. Une table-ronde questionnera ensuite la question du courage, par les professionnels, d'affronter les paradoxes du tourisme

Les ateliers apporteront quant à eux des solutions concrètes et des réflexions prospectives sur de grands enjeux tels que : les mobilités, la ressource en eau, le tourisme de masse, la résilience du littoral face au changement climatique, l'impact environnemental du numérique dans le tourisme, ...

La deuxième journée permettra d'expérimenter des initiatives de tourisme durable sur le territoire de Montpellier et de l'Hérault, à travers 5 éductours proposés aux participants. Ils partiront à la découverte des initiatives inspirantes de Montpellier et de ses environs, mais aussi à la Grande Motte, au Grand Site du Salagou et Cirque de Mourèze et au Pic St-Loup.

Des professionnels rassemblés autour des enjeux du tourisme durable, des solutions concrètes et de la convivialité en perspective : un rendez-vous à ne pas manquer !

Plus d'informations : <https://www.universites-tourisme-durable.org/>

PROGRAMME DETAILLE

Jeudi 6 octobre 2022

Plénière d'ouverture

9h45 - 10h30 : Conférence d'Arthur Gosset & Hélène Cloître, réalisatrice et co-productrice du film RUPTURES : "Ruptures : les jeunes face à l'urgence écologique »

10h30 - 11h15 : Conférence de Thibaud Griessinger, Docteur en sciences cognitives, chercheur indépendant (ACTE Lab), sur la Résistance au changement.

11h15 - 12h30 : Table-ronde : "Le courage d'affronter les paradoxes du tourisme" Jean Pinard, Directeur du Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie Olivier Erard, Directeur du Syndicat Mixte du Mont d'Or Johanna Wagner, Responsable RSE d'Extendam Jean-Christophe Guérin, Co-fondateur d'Ahimsa Voyages

14h – 15h30 : 1ère session d'ateliers

UTD Lab : Mobilités - Comment développer le tourisme en minimisant l'impact du transport ?

UTD Lab : Impliquer et animer mon réseau de socio-professionnels sur la destination

Table ronde : Quelles conséquences à substituer une clientèle lointaine par une clientèle nationale et européenne ?

Réflexion prospective : La ressource en eau va-t-elle limiter le tourisme ?

15h40 - 16h40 : 2ème session d'ateliers

Débat : Le tourisme de masse peut-il être responsable ?

Réflexion prospective : Anticiper les futures obligations environnementales et créer des opportunités

17h – 18h : 3ème session d'ateliers

Table ronde : La résilience du littoral

Présentation du Guide des démarches de labellisation pour un tourisme durable par ATD & ADN Tourisme

Table ronde : L'impact environnemental du numérique dans le tourisme

Vendredi 7 octobre 2022, éductours à la découverte des initiatives du territoire

Eductour n°1 : Montpellier, ville engagée pour un développement durable et inclusif Ce parcours proposera de découvrir Montpellier, 7ème ville de France connue pour son attractivité record, sa plus forte croissance démographique du pays, ses 300 jours de soleil par an, sa proximité avec la mer, son histoire ou encore ses facultés prestigieuses. La journée permettra de découvrir à la fois l'histoire de cette ville mais aussi ses récents engagements très forts en matière de développement durable.

Eductour n°2 : de Montpellier à la mer à vélo

Du fait de son appartenance au bassin méditerranéen, le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole fait partie des 35 « hot spots » mondiaux de biodiversité. La très grande variété d'écosystèmes rencontrés, du littoral aux causses, en passant par les étangs, les garrigues et la mosaïque d'espaces agricoles, accueille une diversité biologique exceptionnelle. Confronté à une forte pression démographique, le territoire doit concilier ces enjeux avec une demande croissante de pratiques et d'espaces de loisirs, et anticiper les effets du changement climatique et l'élévation du niveau des eaux à court / moyen terme.

Eductour n°3 : La Grande Motte, station touristique engagée, labellisée Patrimoine du XXe siècle

Ce parcours au départ de Montpellier fait suite aux thèmes abordés en journée 1 sur les aménagements du littoral et le tourisme de masse. Les participants découvriront « le Petit Travers », plage des Montpelliérains, et ses aménagements qui ont permis de restituer le site à la nature. Le parcours prolongera ensuite vers la station balnéaire de La Grande Motte, dimensionnée pour accueillir déjà il y a 50 ans du tourisme de masse, et aujourd'hui station classée la plus verte d'Europe, icône de l'architecture du 20ème siècle, et inscrite au Patrimoine mondial par l'UNESCO.

Eductour n°4 : Paysages martiens et lunaires du Grand Site du Salagou et Cirque de Mourèze

L'histoire géologique de ces lieux n'a pas seulement influencé son patrimoine naturel et ses paysages, elle explique également les liens qui unissent l'Homme et la pierre dans son cadre de vie, ses ressources ou les influences sur les activités économiques et sociales, les aménagements, ou la biodiversité. La création du lac du Salagou pour des fins d'agriculture en a fait un lieu de forte fréquentation touristique et ce sera l'occasion de montrer comment par des façons très différentes et selon les acteurs, le tourisme est géré ou vécu. Visite du légendaire village de « Celles », évacué pour la mise en eau du lac et qui renaît 50 ans après.

Eductour n°5 : Pic Saint-Loup, un terroir viticole, des paysages, des pépites...

Ce parcours proposera une immersion au sein du Vignoble du Pic Saint Loup, véritable mosaïque de paysages façonnés par l'homme. Labellisé Vignobles et Découvertes, ce territoire offre un cadre naturel unique et préservé d'une grande richesse écologique. Les participants y rencontreront des acteurs de l'œnotourisme engagés, conscients de la fragilité de leur environnement. L'attrait croissant des Montpelliérains et touristes pour la pratique de loisirs de nature tout au long de l'année au sein de ces sites exceptionnels, pose également des enjeux de fréquentation, de conflits d'usage, et de préservation.



A PROPOS DES UNIVERSITES DU TOURISME DURABLE :

Uniques en France, les Universités du Tourisme Durable constituent le point d'orgue des temps d'échanges entre professionnels autour des enjeux de développement durable dans le secteur touristique. Cet événement annuel prend la forme originale d'une journée ponctuée par des conférences, tables-rondes et ateliers, et d'une deuxième journée d'expérimentation des initiatives durables du territoire. Des solutions concrètes, du « réseautage » et de la convivialité en perspective...

ORGANISATEURS DE L'EDITION 2022 :



Acteurs du Tourisme Durable (ATD) fait vivre un réseau de plus de 250 structures représentant tous les métiers de la chaîne touristique, engagées pour un tourisme plus responsable. Parce que l'industrie touristique ne sera pas durable sans une évolution de tous les métiers, ATD fédère l'ensemble du secteur touristique pour l'accompagner vers une évolution de ses pratiques, et favorise les synergies et le partage de solutions entre les différents acteurs.



Basé à Toulouse et à Montpellier, le Comité Régional du Tourisme et des Loisirs d'Occitanie (CRTL) est une structure associative chargée de soutenir l'économie touristique régionale. La mission première du CRTL est de promouvoir l'image de la destination Occitanie Sud de France et de conforter ainsi l'activité touristique régionale.

PARTENAIRES :

