



AÉROVILLE, WESTFIELD CARRÉ SÉNART WESTFIELD LES 4 TEMPS, WESTFIELD VÉLIZY 2 ET SO OUEST enrichissent leur offre food et loisirs pour faire vivre à leurs visiteurs de nouvelles expériences

Les centres de shopping du Groupe Unibail- Rodamco-Westfield s'adaptent continuellement aux nouvelles attentes de leurs visiteurs en créant des lieux du vivre-ensemble uniques. A travers l'enrichissement de leur offre de restauration et de loisirs, les centres du Groupe offrent ainsi des destinations où se retrouver, interagir, vivre et partager des expériences au quotidien !

« LOBSTA », « DOPPIO MALTO », « FRANKS », « THE FRENCH DONUTS », « LE CLUB », « PITAYA », « POKE HOUSE » ou encore « ILLUCITY » : huit nouvelles enseignes de la restauration et de l'Entertainment ouvrent leurs portes dans les centres Ile-de-France du Groupe Unibail-Rodamco-Westfield, pour enrichir l'expérience des visiteurs de ces lieux d'exception.

DE NOUVELLES ENSEIGNES DE RESTAURATION INÉDITES



Westfield Vélizy 2 accueille depuis janvier **LOBSTA**, le restaurant spécialisé en homard qui démocratise ce produit haut de gamme et permet de le savourer en toute simplicité façon *street food*. Des *Lobster Rolls* pour toutes les envies : le Niçois avec son Aïoli maison, le Végétarien et son caviar d'aubergines, le Manhattan et son *cheddar* délicatement fondu.



Westfield Les 4 Temps fait voyager ses visiteurs avec l'arrivée en mars de l'enseigne **DOPPIO MALTO** : tout l'amour de l'Italie réunit avec ses produits et sa bière *made in Italy*. Viandes à la braise, gâteaux faits-maison, *burger* de viande fraîche, mais aussi des entrées et des recettes dans lesquelles la bière est un ingrédient spécial. Le centre fait aussi découvrir à ses visiteurs **LE CLUB**, offrant tout au long de la journée une pause gourmande dans un univers *coffee shop*, avec une gamme de produits salés et sucrés, à consommer sur place ou à emporter !



Depuis janvier, **FRANKS** a rejoint la table du centre **Aéroville** et révolutionne le monde du *hot-dog* ! Une nouvelle génération de *hot-dogs* gourmets : les *Roll Dogs* aux recettes asiatiques, mexicaines ou encore grecques, développées par un chef étoilé, sont à découvrir.



Westfield Carré Sénart accueille **THE FRENCH DONUTS**, pour les amateurs de ces incontournables beignets américains préparés ici avec la passion et un savoir-faire Français ! On y découvre le goût inimitable du *Donut* artisanal avec ses décorations faites maison. Depuis début février, le centre fait également découvrir à ses

visiteurs toutes les saveurs thaïlandaises avec **PITAYA**. Une authentique invitation au voyage, en immersion en plein cœur de la cuisine thaïlandaise avec des recettes *street food* inspirées de Bangkok.

Enfin, **So Ouest** transporte cette année ses visiteurs en Californie avec l'arrivée de **POKE HOUSE** : plus qu'une chaîne de restaurants, Poke House c'est toute une expérience. Avec des *poke bowls* frais et colorés, inspirés de l'atmosphère et de la culture californienne, le restaurant propose des recettes savoureuses, saines et authentiques dans un environnement empreint de style, inspirant et décontracté afin de transmettre, l'espace d'un instant, tout l'énergie de la *West Coast*.

UNE NOUVELLE DIMENSION DE DIVERTISSEMENT

Afin d'offrir des expériences inédites pour toute la famille, **Westfield Les 4 Temps** accueille depuis décembre **ILLUCITY**, un parc de loisirs en réalité virtuelle ! Les visiteurs de 8 à 88 ans pourront choisir leur aventure parmi 9 *escape games* multi-joueurs comme Toy Land Crazy Monkey où chaque joueur devient un jouet plongé dans le monde fantastique de Toyland. Grâce à la technologie VR, le divertissement entre dans une nouvelle dimension : casques, contrôleurs, *backpacks* et sols vibrants offriront une immersion totale et sensationnelle aux visiteurs.