

United Tables

by zwiesel

lance une plateforme en ligne dédiée aux professionnels de la restauration !

Le site internet offre une nouvelle expérience de shopping aux restaurateurs en leur proposant des pages d'inspiration et des conseils sur les tendances alimentaires : www.united-tables.com



United Tables by Zwiesel

Zwiesel Kristallglas AG a créé l'année dernière United Tables by Zwiesel dans le but de proposer une offre complète au secteur de la restauration. En effet, en fusionnant avec l'entreprise américaine Fortessa spécialisée dans la distribution de verres et de vaisselle sur le marché américain, le groupe Zwiesel Kristallglas AG, leader mondial du marché du verre cristallin pour l'hôtellerie et la restauration haut de gamme, a renforcé sa présence en proposant, en plus de ses verres, de la vaisselle.

Aujourd'hui l'entreprise lance son portail en ligne www.united-tables.com sur lequel les restaurateurs peuvent avoir un aperçu des tendances alimentaires actuelles, s'inspirer des mises en scène proposées, et obtenir des conseils. Ils ont également la possibilité de rechercher des produits d'art de la table fonctionnels et de haute qualité.

"Aujourd'hui, la gastronomie ne se limite plus à la nourriture. Les invités recherchent **une expérience globale** qui inclut le contenu, les ingrédients utilisés et la présentation de la nourriture" précise Philippe Guillon, le Directeur de la filiale France. United Tables ne propose donc pas de solutions toutes faites : " Nous présentons **les tendances actuelles en matière d'alimentation et de gastronomie**, et développons des produits appropriés pour les accompagner ", explique Philippe Guillon. Cela offre aux hôteliers, restaurateurs, Chefs et acheteurs un accès rapide et simple à une gamme complète de verrerie, de porcelaine et de couverts.

L'accent n'est pas mis sur la vente de produits pris individuellement, mais sur la combinaison de produits de table assortis afin de créer un concept global. Pour les clients, cela rend le shopping plus inspirant, plus personnalisé, plus pratique et plus simple.

Philippe Guillon poursuit : " **L'idée est que les clients se sentent sur notre site comme chez eux !** Ils peuvent s'inspirer des nouvelles tendances et des nouveaux plats, trouver **des idées de concepts gastronomiques qui feront progresser leur restaurant** et, au passage, trouver la vaisselle adaptée à leurs besoins. "

www.united-tables.com est un outil que le groupe met au service de la distribution. En effet, les restaurateurs peuvent faire leur choix sur le site et seront ensuite recontactés par leur distributeur habituel.



Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.united-tables.com



À PROPOS DE UNITED TABLES : United Tables by Zwiesel a été créé en 2022 et fait partie du groupe Zwiesel Kristallglas AG, leader mondial du marché du verre cristallin pour l'hôtellerie et la restauration haut de gamme, connu au travers de ses marques Zwiesel Glas et Schott Zwiesel. Grâce à son rapprochement avec Fortessa, spécialisée dans la distribution de couverts et de vaisselle, United Tables propose une offre complète de vaisselle et de verrerie aux professionnels de l'hôtellerie et de de la restauration.