



UNE HISTOIRE FRANÇAISE DU PAIN

140 ans, entre savoir-faire et innovation

Fabienne Waks

15 octobre 2025

L'histoire de la marque de la boulangerie française
emblématique et patrimoniale Jacquet

LE LIVRE

Au cœur de la Belle Époque, c'est dans la fameuse boulangerie située à Paris au 92, rue de Richelieu, réputée pour ses pains viennois, que Philibert Jacquet invente le Pain Grillé. Cette première innovation, récompensée à l'Exposition universelle de 1885, annonce le début d'une grande aventure pour Jacquet, cette marque française devenue une référence majeure de la boulangerie industrielle.

Au fil du temps, ses produits phares évoluent en fonction des goûts et des nouvelles tendances alimentaires, voire les précèdent. Dans les années 1950, Jacquet révolutionne les repas de Français en introduisant le pain de mie tranché, puis en lançant les pains à burger à la fin des années 1970 et les pains festifs au début de la décennie 1980. Racheté en 1995 par le groupe coopératif auvergnat Limagrain, acteur clé de la filière céréalière, Jacquet se réinvente en proposant des produits pratiques, conviviaux, gourmands et responsables qui accompagnent le quotidien de toute la famille et s'accordent avec les nouvelles habitudes de consommation.

Cet ouvrage témoigne de la créativité de Jacquet, dont l'histoire est intimement liée à celle du pain et de la boulangerie. À travers de nombreux témoignages et des publicités rares, il retrace l'évolution du marketing d'une enseigne qui, depuis 140 ans, sait accompagner les transformations des habitudes alimentaires. Du blé au pain, du champ à la table, se dessine le portrait vivant de cette marque emblématique du patrimoine agroalimentaire français, qui préserve son identité en alliant tradition et innovation.



128 pages - 24€

cherche
midi

L'AUTRICE

Fabienne Waks est journaliste indépendante, auteure d'ouvrages sur des questions contemporaines, avec un prisme culturel et une approche historique : Histoire d'une jeunesse en marge, du XIXe à nos jours, avec Mathias Gardet (Editions Textuel, 2015), Les mots (et les actes) pour vivre ensemble (Cherche-Midi, 2016). Elle a également signé plusieurs biographies dont celle de Joseph Wresinski (éditions Quart-Monde/Textuel) et de Coluche, avec Laurent Balandras (éditions Textuel).

Enfin, elle a assuré la rédaction en chef d'ouvrages réalisés à l'occasion de grandes expositions et de plusieurs ouvrages sur l'histoire industrielle et technologique (RATP, EDF, SNCF).