



**Un début d'année riche en nouveautés pour COMATEC,
qui affirme son ambition d'être le fournisseur de solutions innovantes et durables
pour les professionnels de la restauration**

Pionnier de l'emballage haut de gamme pour la restauration, COMATEC débute sa 31^{ème} année avec de nombreuses nouveautés : un renforcement de son PlanetScore© (premier référentiel dans l'univers du packaging), un catalogue enrichi de 25 références supplémentaires et une refonte de son site internet. Cette dynamique fait écho à l'arrivée d'un nouveau Directeur Général, François Dubuis. Rendez-vous au Salon Sirha Lyon, du jeudi 23 au lundi 27 janvier, pour découvrir ces nouveautés et rencontrer l'équipe !

Fondée en 1994 à Carcassonne (Aude), l'entreprise COMATEC s'est imposée comme un acteur incontournable de l'emballage durable et responsable pour la restauration. Née de la rencontre entre un savoir-faire artisanal et une vision avant-gardiste, elle a su se démarquer par la haute qualité de ses produits, ainsi que par son engagement en faveur d'un développement durable.

COMATEC propose des solutions à la fois innovantes et esthétiques aux professionnels du secteur. Son savoir-faire français et son sens aigu du design et de la qualité premium séduisent une clientèle exigeante, en France (Grande Épicerie de Paris, Groupe Marriott & Sheraton, Groupe Hilton, Lenôtre, ...) et à l'international (30% des ventes à l'export, à destination de 70 pays).

COMATEC est animé par des valeurs fortes, qui s'articulent autour de l'authenticité, de l'originalité (avec une quête permanente de nouvelles formes d'expression pour sublimer les créations culinaires), de la maîtrise de l'ensemble de la chaîne de production (de la conception à la livraison) et enfin, une garantie de qualité irréprochable, valeur phare qui guide l'entreprise et ses équipes (30 salariés).

Grâce à son expertise et ses 30 ans d'expérience, COMATEC est en mesure de proposer une gamme complète de produits adaptés aux besoins de sa clientèle, avec plus de 1500 références disponibles, qui s'inscrivent dans une démarche responsable, privilégiant une fabrication française. COMATEC s'appuie sur des partenariats avec les ESAT : l'entreprise est d'ailleurs le 1^{er} employeur de personnes en situation de handicap dans l'Aude. L'entreprise met également un point d'honneur à éco-concevoir ses produits, en veillant à limiter leur impact environnemental tout au long du cycle de vie, notamment avec l'aide de son indice d'éco-responsabilité PlanetScore©.

Le PlanetScore© by Comatec : le premier référentiel dans l'univers du packaging

COMATEC s'engage depuis trois décennies à concevoir des emballages plus vertueux. Afin de sensibiliser ses clients à cette démarche, en phase avec la loi AGEC (voir ci-dessous), l'entreprise a créé en 2020 le PlanetScore©, un label pensé et développé par Sandy Garrabé (Responsable qualité chez COMATEC), qui permet d'analyser les impacts environnementaux et sociétaux des produits. Celui-ci a été approfondi et renforcé en 2024 grâce à une révision approfondie de la méthodologie, visant à offrir une transparence accrue sur les matières utilisées et leurs impacts.

Premier référentiel dans l'univers du packaging, le PlanetScore© se base sur 4 critères : **la fabrication, le transport, l'engagement RSE qualité des fournisseurs et la fin de vie du produit.**

Dès lors, un produit se voit attribué 4 notes, une pour chaque critère. La note finale est donc la synthèse de celles-ci, et pour une facilité de compréhension, elle est ensuite transformée en lettre (de A à E).



Qu'est-ce que la loi AGEC ?

Datant du 10 février 2020, la loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire (AGEC) repose sur 5 grands axes : **sortir du plastique jetable, mieux informer les consommateurs, lutter contre le gaspillage et pour le réemploi solidaire et enfin agir contre l'obsolescence programmée.**

COMATEC travaille actuellement pour proposer des produits innovants et réemployables dans différents matériaux afin de répondre aux besoins de sa clientèle tout en respectant la loi AGEC et ses différentes échéances.

Un catalogue enrichi de 25 nouveautés

Afin de répondre aux enjeux environnementaux actuels ainsi qu'aux nouvelles attentes de sa clientèle, COMATEC lance cette année une innovation majeure : un plateau clipsable à monter soi-même. Ce nouveau plateau, baptisé plateau **Hopla**, allie gain de place et facilité de montage. Fabriqué en France et issu de forêts gérées durablement, ce nouveau plateau allie esthétique et respect de l'environnement.

Outre ce plateau, 24 autres nouveautés sont à découvrir dans le catalogue de 2025, parmi lesquelles :

- Les plateaux **Caterlux bords droits**, des plateaux de haute qualité avec une surface noire anti-traces ainsi que des rebords droits et texturés qui permettent le placement de couvercles cartonnés. Deux coloris sont disponibles, en kraft/noir ou bien en noir (**96,55€ HT** les 50 unités).
- Le **Basket Bowl** est composé d'un présentoir avec deux supports de saladiers ou bien des planches. Livré à plat et entièrement démontable, il bénéficie aussi de pied anti-dérapant (**10€ HT** l'unité).
- La **Mini Poêle** est idéale pour présenter une portion individuelle dans un écrin haut de gamme. Entièrement recyclable, elle est compatible au four (**21€ HT** les 10 unités).
- Les **3 Réhausseuses Gigognes** en acacia ont été spécialement conçues pour accueillir des planches, telles que les planches **Karou** carrées, ou des plateaux, offrant ainsi trois niveaux de présentation différents. Pratique et ingénieux, il s'imbrique parfaitement pour un montage simple et un stockage à plat, facilitant ainsi son utilisation au quotidien (**16€ HT** l'unité).



Par ailleurs, le site internet a été repensé, pour le rendre encore plus fluide, intuitif et pratique. Découvrez dès aujourd'hui toutes les nouveautés ainsi que des **fonctionnalités inédites** pour simplifier la prise de commandes.



Le site internet est toujours disponible à l'adresse suivante :

<https://www.comatec.fr/fr/>

Un nouveau visage à la tête de la direction de COMATEC

COMATEC a récemment accueilli un nouveau Directeur Général, François Dubuis.

Originaire des Hauts-de-France, ce quarantenaire a occupé différentes fonctions, à la fois dans le Manufacturing (10 ans) mais aussi dans le business (8 ans).

Ses expériences à l'étranger, marquées par une forte nécessité d'adaptation et une immersion dans des cultures différentes, lui ont permis de développer une vision stratégique globale.

Au printemps dernier, il a souhaité donner une nouvelle orientation à sa carrière en se tournant vers le secteur du catering. Au sein de Bunzl France, il dirige désormais cette branche, qui compte deux structures : COMATEC et Groupe COMPTOIR.



François Dubuis ambitionne de faire de COMATEC un fournisseur incontournable de solutions innovantes et durables pour ses clients et partenaires, en s'appuyant sur son expérience internationale et sa capacité à s'adapter aux évolutions du marché.

Rendez-vous salon Sirha Lyon du jeudi 23 au lundi 27 janvier

Évènement de référence mondial du Food Service et de l'hospitalité, le salon Sirha Lyon est un point de rencontre, de passage et de partage pour tous les acteurs de ce milieu.

Ses visiteurs viennent découvrir, s'inspirer et repenser leur métier, en saisissant les opportunités d'aujourd'hui et demain. Le Sirha Lyon est bien plus qu'un salon : c'est un lieu unique où convergent innovations, visions d'avenir, partages de savoirs et compétitions de haut niveau. Un véritable carrefour stratégique pour s'adapter aux nouvelles dynamiques d'un écosystème en perpétuelle évolution.

COMATEC vous donne rendez-vous au HALL 4 - Stand 4G50.