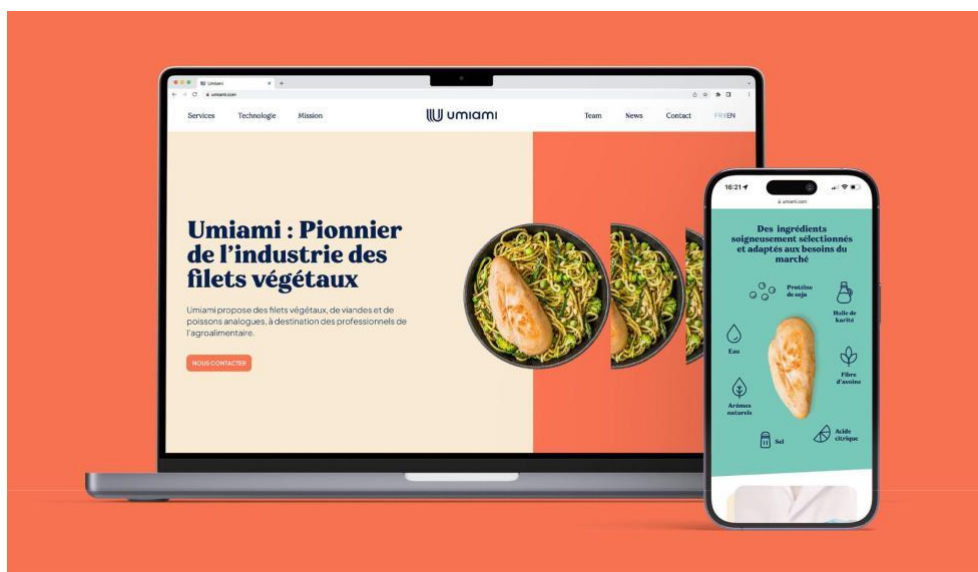




## Nouveau visage pour UMIAMI signé Types Top

UMIAMI, spécialiste de la fabrication d'alternatives végétales à la viande, accompagné par l'agence Types Top, dévoile une nouvelle identité. Une démarche qui s'inscrit dans la volonté pour l'entreprise d'accélérer la transition vers le végétal en étant vecteur d'une prise de conscience globale grâce à des produits à savourer au quotidien.

A cette occasion, l'agence Types Top a déployé un nouveau territoire graphique via un travail de positionnement, une charte graphique et la refonte complète du site internet.



Avec un univers gourmand mais sommes toute sérieux - l'entreprise se développant à ce jour en BtoB - UMIAMI s'adresse désormais à ses publics via une palette de couleurs dynamiques et rassurantes. Le logotype, tout en rondeur, invite au plaisir tout en appuyant l'expertise de l'entreprise qui a mis au point un procédé de texturation inédit dans l'industrie permettant de créer de véritables pièces 100% végétales s'approchant de la dégustation d'une viande ou d'un poisson.

L'ensemble de la charte graphique s'inscrit dans une logique d'amplification, illustration du parcours réalisé par l'entreprise du développement d'un procédé technologique

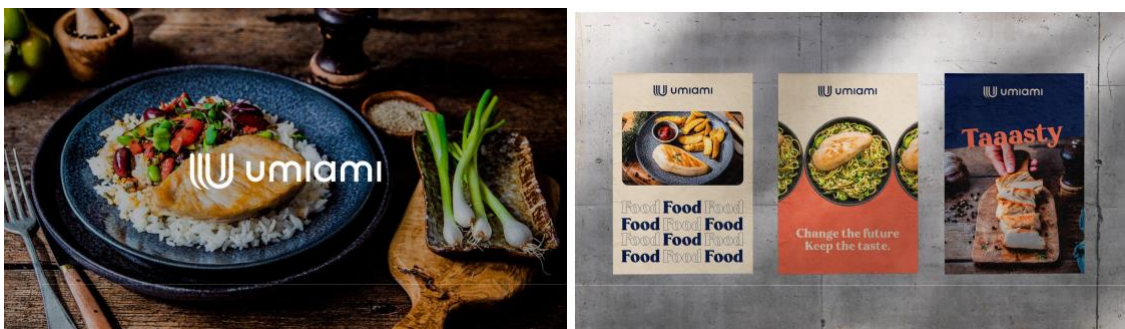
breveté à l'ouverture de sa première usine en passant par la création d'une équipe d'experts, engagés en faveur de la transition alimentaire.

La superposition des 3 U du logotype entend elle aussi illustrer cette amplification. Une image qui évoque par ailleurs les fibres, point d'innovation majeur du procédé d'umisation.

Cette nouvelle identité marque le passage à une nouvelle ère pour l'entreprise qui va, dans les prochains mois, accélérer son développement et devenir industriel avec l'ouverture en septembre de la 1<sup>ère</sup> usine au monde capable de produire à grande échelle n'importe quel type de flet 100% végétal substitut à la viande ou au poisson.

***“ Depuis sa création, l'entreprise a beaucoup évolué. Tant sur nos produits, que sur notre technologie, mais aussi sur le recrutement et nos capacités de production. Nous écrivons aujourd'hui une nouvelle page avec cette identité qui assoit UMIAMI comme une entreprise leader sur son marché combinant innovation et gourmandise. ” souligne Martin Habfast - cofondateur d'UMIAMI***

***“ UMIAMI propose des filets végétaux avec une véritable texture visuelle et en bouche. C'est cette approche gourmande et visuelle qui fut notre point de départ créatif. Le défi était également de réussir à créer un univers de marque gourmand tout en conservant un discours corporate qui saura séduire les clients UMIAMI. Il ne reste plus qu'à passer à table ! ”- complète Jimmy Di Bartolomeo - fondateur de l'agence Types Top***



### **A propos d'UMIAMI**

Fondée en 2020, UMIAMI propose des alternatives aux produits carnés et de la mer pour réduire l'impact de l'élevage (15% des émissions de CO2 mondiales) sur le réchauffement climatique et les effets de l'élevage intensif sur le bien-être animal et la santé humaine. La société, basée en Ile-de-France, a développé un procédé de production innovant de viande à base de protéines végétales qui permet de créer des morceaux entiers de viande végétale, épais et fibreux, sans agent de texture artificielle. [www.umiami.com](http://www.umiami.com)