



L'UGAP adapte son modèle logistique

L'UGAP, la première centrale d'achat public nationale, adapte son organisation logistique afin de proposer une expérience client améliorée, respectant les standards du e-commerce.



Dans une démarche **d'amélioration de ses services** et pour **répondre aux standards du BtoB**, l'UGAP poursuit sa transformation numérique. Dans ce contexte, l'UGAP fait évoluer ses pratiques vis-à-vis de ses clients publics et de ses fournisseurs pour tendre vers les standards du e-commerce.

Stockage, transport, outil logistique, préparation des commandes, livraison client, systèmes informatiques... un dispositif logistique clé en main couvrant un large champ d'actions de la commande d'approvisionnement à la logistique du dernier kilomètre est opérationnel depuis début 2024.

Plus de 100 000 commandes annuelles bénéficieront à terme de ce service

À l'issu d'un dialogue compétitif ouvert, Log'issimo a été sélectionné fin 2022 pour accompagner la centrale d'achat dans la mise en œuvre de nouveaux flux logistiques nécessaires à cette réorganisation. Au-delà de ses atouts logistiques, cette solution sur-mesure a séduit l'UGAP par son adéquation avec ses engagements RSE, tant sur le plan environnemental que social.

Après plus d'une année de développement technique (set-up / interfaçage opérationnel et technique), les fournisseurs sont intégrés progressivement à la plateforme externalisée. « Avec une **capacité** en moyenne **100 000 livraisons par an**, le processus est enclenché. Nous pouvons assurer la montée en charge progressive, mesurée et sécurisée des fournisseurs » explique Stéphane Parisot, directeur de plateforme logistique à l'UGAP.

Une plateforme externalisée pour aider les TPE et PME

L'un des atouts de Log'issimo repose sur sa capacité à mettre en œuvre un dispositif complet depuis un site postal et à gérer de manière optimale l'intégralité des flux logistiques, depuis les 700 fournisseurs de l'UGAP vers ses 21 000 clients, pour garantir la satisfaction de chacune des parties prenantes. « *L'UGAP prend en charge la partie logistique des*

produits de la marque [UGAP Pack Services](#) + vendus par les titulaires qui gagneront en performance e-commerce grâce à cette plateforme, explique Stéphane Parisot. Ce service, entièrement gratuit, leur offre une meilleure visibilité en ligne, assure une certaine volumétrie de ventes, et leur permet ainsi d'optimiser leurs flux de production. »

Une solution en adéquation avec les engagements RSE de l'UGAP

Cette logique d'optimisation couplée à une flotte de véhicules poids lourds bas carbone permet de réduire au plus bas niveau possible l'impact environnemental des flux logistiques.

De plus, Log'issimo générera des heures d'insertion proportionnellement aux volumes d'achat qui lui seront confiés par l'UGAP et ses clients. Cette clause permettra à des personnes éloignées du marché du travail de bénéficier d'heures de travail. Dans les prochains mois, l'UGAP prévoit d'intégrer dans ses reportings les indicateurs RSE qu'elle fournit déjà à ses clients pour les aider à mesurer leur performance.

A propos de l'UGAP

Première centrale d'achat public en France, l'UGAP agit pour la commande publique. Elle accompagne depuis plus de 50 ans les acteurs publics à faire le choix de l'achat juste au service d'une économie compétitive et durable. L'établissement propose des solutions et des services performants accessibles directement par les collectivités territoriales, services de l'Etat, hôpitaux et secteur médico-social. Les procédures d'appel d'offres sont accomplies par les experts de l'UGAP qui assurent aussi l'ensemble de la relation commerciale, de la demande de devis à la livraison, en passant par la facturation et la gestion des éventuels litiges.

Acteur de mise en œuvre des politiques d'achat responsable, l'UGAP se distingue par son engagement RSE objectif et mesurable. Elle a établi une feuille de route jusqu'en 2025 pour continuer à progresser. Ainsi, 96,7% de ses marchés intègrent une disposition environnementale et 52,9 % une disposition sociale. 65 % de ses fournisseurs* sont des PME, et 97 % des titulaires de marché sont implantés en France. Depuis 2013, la centrale d'achat public détient le label "Relations Fournisseurs et Achats Responsables".

En 2023, son activité globale s'est élevée à 6,67 milliards d'euros HT.

**titulaires, sous-traitants, co-traitants, éditeurs de logiciels*

Pour en savoir plus : www.ugap.fr