

PARTENARIAT BRETON

« Quand les bulles bretonnes UCHA rencontrent les mythiques Vieilles Charrues ! »

La marque bretonne de boissons fermentées **UCHA**, tout droit venue d'Erquy, débarque à Carhaix pour la 33e édition des **Vieilles Charrues**, du **17 au 20 juillet 2025**. Dans les bars du festival comme dans l'espace VIP, ginger beer et kombuchas **100 % bio, naturellement fermentés, sans alcool et peu sucrés** seront proposés pour offrir aux festivaliers une nouvelle façon de trinquer — saine, locale et joyeuse.

Un partenariat breton naturel

Musique, liberté, convivialité : UCHA s'associe aux Vieilles Charrues pour proposer une alternative saine et rafraîchissante aux softs classiques et à l'alcool.

Ce partenariat entre UCHA et les Vieilles Charrues s'inscrit dans **une rencontre de valeurs partagées** :

- **L'audace** : celle d'innover et de sortir des sentiers battus. Le festival comme UCHA bousculent les codes, l'un par sa programmation musicale éclectique, l'autre par ses recettes originales et bienfaitantes (vivantes, peu sucrées et sans alcool).
- **L'ancrage breton** : tout comme le festival valorise la culture et les talents bretons, UCHA est fière de proposer des boissons bienfaitantes de caractère fabriquées en Bretagne, dans une démarche artisanale et engagée.
- **La durabilité** : emballages responsables, énergies renouvelables, filières bio & équitables... comme le festival, UCHA agit pour limiter son empreinte.
- **La convivialité et le partage** : parce qu'un kombucha bien frais ou une ginger beer bien frappée, c'est encore meilleur en chantant, en riant et en célébrant la vie ensemble !

Ce partenariat est une invitation à vivre une **expérience savoureuse et joyeuse**, à la croisée des chemins entre musique, bien-être et conscience écologique. Boire UCHA, c'est faire le choix d'un plaisir vivant, sincère et engagé – et aux Vieilles Charrues, ce plaisir prend une toute nouvelle dimension.

Un jeu concours à ne pas manquer pour vibrer à Carhaix



À l'occasion de ce rendez-vous musical légendaire, **UCHA invite sa communauté à vivre les Vieilles Charrues de l'intérieur** en lançant un grand jeu concours sur Instagram. En jeu : **2 pass 4 jours** pour rejoindre la fête à Carhaix, du 17 au 20 juillet 2025, et découvrir les concerts les pieds dans l'herbe... un kombucha ou une ginger beer à la main !

Pour tenter sa chance, rien de plus simple :
Rendez-vous sur **@uchabio** entre le **09 et le 30 juin**,

Likez le post du concours,

Taguez la personne avec qui vous rêvez de vivre cette expérience inoubliable,

Et surtout, **suivez-nous** pour ne rien manquer des bonnes vibes à venir.

A propos d'UCHA

UCHA est une marque de l'entreprise Biogroupe, un collectif optimiste engagé pour une alimentation vivante, conjuguant plaisir, bien-être et respect de la nature. La marque UCHA propose des boissons fermentées 100% bio : kombucha, kéfir de fruits et de la Ginger beer. Ces produits sont à destination des consommateurs fréquentant les grandes surfaces et curieux de vivre de nouvelles expériences gustatives, qualitatives et solidaires. Fabriqués en

Bretagne selon des procédés de fabrication artisanaux et éthiques, les produits de la marque UCHA sont autant d'alternatives végétales healthy à la consommation de produits industriels ultra transformés et trop sucrés.

Plus d'infos sur : <https://uchabio.com/> et [@uchabio](#)