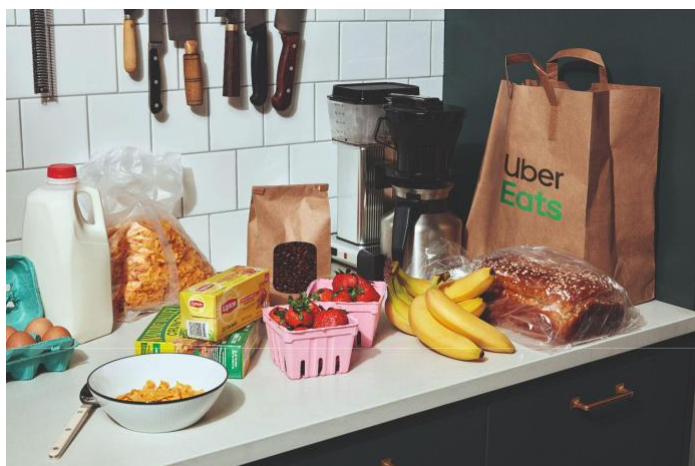


Uber Eats lance de nouvelles fonctionnalités pour faciliter l'expérience de livraison de courses à domicile



Paris, le 21 juillet 2022 - En octobre 2019, [Uber Eats rachetait Cornershop](#), une startup chilienne spécialisée dans la livraison de courses et déjà utilisée par 40 millions de personnes en Amérique Latine. C'est ainsi qu'Uber Eats commence à développer la partie livraison de courses, en plus de la livraison de repas. Depuis, dans le monde entier, des acteurs majeurs du marché ont rejoint l'aventure et ont fait grandir ce nouveau mode de consommation comme Albertsons, Carrefour, Costco et Woolworths.

Pour continuer à démocratiser la livraison de courses à domicile, Uber Eats annonce aujourd'hui de nouvelles fonctionnalités pour faciliter toujours plus le quotidien des clients, avec un objectif en tête : les aider à obtenir tout ce dont ils ont besoin et faire en sorte que l'acte d'achat soit aussi simple que celui de commander un repas sur l'application Uber Eats.

Pour ce faire, Uber Eats a allié son expertise à celle de Cornershop. À partir de la semaine prochaine dans certaines villes américaines, les clients pourront découvrir de nouvelles fonctionnalités ainsi qu'une application disposant d'une nouvelle interface. Certaines de ses nouveautés seront également disponibles dans les prochains mois en France.

Qu'il soit question de commander quelques articles pour un besoin urgent ou à l'inverse de planifier une commande hebdomadaire, ces nouvelles fonctionnalités rendront les courses sur Uber Eats plus pratiques et intuitives :

Des courses quand vous le décidez

Parce qu'il n'est pas toujours évident de maîtriser le temps, Uber Eats permet désormais à ses clients de commander leurs courses auprès des commerces disponibles sur l'application, qu'ils soient ouverts ou non, et que la livraison soit effectuée lors du premier créneau disponible ou programmée à la convenance de chacun.

Un suivi encore plus précis

Uber Eats a choisi d'investir dans la technologie pour assurer la tranquillité d'esprit de ses clients, en introduisant une assistance améliorée pour les préparateurs de commandes en magasin et un suivi des commandes en direct pour suivre l'expérience d'achat à chaque étape. Maintenant, il sera possible de savoir lorsque chaque article est scanné et ajouté au panier pour le paiement, puis lorsque la commande sera confirmée, préparée et en route.

Des courses comme chacun le souhaite

Chacun a ses exigences sur ce qu'il veut et comment il le veut. Uber Eats l'a bien compris et souhaite rendre les achats le plus intuitif possible. Si, pour des raisons diverses, un article est en rupture de stock, Uber Eats souhaite faciliter le remplacement des produits en proposant directement dans l'application des alternatives. Autre nouveauté : les articles vendus au poids seront désormais disponibles sur l'application.

Avec la livraison de courses disponible dans 33 pays, Uber Eats est en passe de devenir le leader mondial sur le secteur de la livraison de courses. En tirant parti de la technologie et du réseau mondial de livraison, Uber peut faire de son objectif d'aider les clients à obtenir tout ce dont ils ont besoin, une réalité dans le monde entier.

En France, la livraison de courses via l'application a été lancée au début de l'année 2020 avec notamment le partenariat avec Carrefour puis a été renforcée avec de nouveaux partenariats comme avec le Groupe Casino et le lancement du service de quick commerce Carrefour Sprint. Aujourd'hui, Uber Eats propose plus de 4 000 épiceries, supermarchés, commerces de proximité et de bouches indépendants comme les fromageries, les boucheries ou encore les boulangeries à travers plus de 200 agglomérations soit près de 50% de la population française.

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 320 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 45 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.