

Bringg s'associe à Uber Direct France pour permettre aux commerçants d'améliorer l'expérience client de livraison

Ce partenariat offrira aux commerçants locaux la meilleure expérience utilisateur grâce à un suivi des livraisons, des fonctionnalités de sécurité et des prix compétitifs.



Paris, le 12 septembre 2022 - [Bringg](#), le leader sur le marché des plateformes de gestions de livraison, et Uber Direct France, le service de livraison à la demande d'Uber en marque blanche, ont annoncé aujourd'hui un partenariat permettant aux commerçants d'accéder au vaste réseau de livreurs pour la livraison du dernier kilomètre. La collaboration entre Bringg et Uber permettra aux entreprises locales de proposer facilement des options de livraison rapides et pratiques à leurs clients. Les entreprises pourront ainsi offrir des expériences de livraison fiables aux clients locaux et aux livreurs. Le partenariat permettra à Bringg d'offrir une plus grande flexibilité et capacité de livraison aux clients du marché EMEA.

Les difficultés rencontrées dans le processus de livraison ont un effet négatif sur l'expérience client et peuvent influencer un parcours d'achat, 85 % des acheteurs en ligne déclarant qu'une mauvaise expérience de livraison les empêcherait de commander à nouveau auprès de ce commerce en ligne. Un processus de livraison qui ne répond pas aux attentes des clients risque de réduire considérablement la satisfaction des clients, même si l'expérience utilisateur est le premier levier d'achat (par exemple, une bonne conception, un service client impeccable, une grande variété de produits). Les commerçants prennent conscience de l'enjeu et de la priorité d'offrir un service de livraison de haute qualité à leurs clients. Un service qui permet notamment de réduire les délais de livraison, permet un suivi des commandes en temps réel, réduit voire élimine les coûts de livraison et qui fournit un service digne de confiance.

Grâce à ce partenariat, Uber Direct France pourra étendre davantage sa capacité à se connecter aux entreprises locales, permettant une configuration et une livraison plus rapides dans toute la France. Uber sera également mieux équipé pour soutenir ses clients actuels qui étendent leurs zones de livraison, pour qui des capacités de suivi de commande en temps réel, de rentabilité et d'options de

Uber Eats

programmation de livraison sont essentielles et particulièrement importantes en cette haute saison d'achat.

"Bringg et Uber Direct travaillent ensemble pour devenir une force avec laquelle il faudra compter dans l'industrie de la livraison et du fulfillment", a déclaré Bastien Pahus, Directeur Général d'Uber Eats France, Suisse, et Belgique. "Tirer parti de l'innovation de pointe de Bringg et de sa vision axée sur le client renforcera et développera notre présence sur le marché français et soulignera l'importance de la livraison du dernier kilomètre. Les commerçants omnicanaux souhaitant offrir une option de livraison locale à leurs clients pourront bénéficier grâce à ce partenariat de l'intégration technique existante, et accéderont simplement à notre solution de livraison."

"Nous sommes ravis de nous associer à nouveau au géant de l'industrie Uber", a déclaré Guy Bloch, PDG de Bringg. "Les commerces en ligne prennent conscience du fait que l'efficacité et la réduction des coûts de livraison sont des facteurs essentiels dans le parcours client. Les commerçants doivent se soucier d'offrir la meilleure expérience possible, même lorsque le marché est imprévisible et que la concurrence est féroce. Bringg et Uber Direct peuvent proposer de nouvelles options de livraison au marché français pour relever ces challenges, aujourd'hui et à l'avenir."

Bringg et Uber Direct prendront la parole ensemble lors de la prochaine Paris Retail Week du 20 au 22 septembre à Paris Expo, Porte De Versailles, une occasion pour s'exprimer plus en détails sur ce partenariat.

A propos de Bringg

Bringg aide les entreprises à développer et à optimiser leurs opérations logistiques grâce à une plateforme cloud de livraison et d'exécution basée sur les données. Grâce à Bringg, les commerçants et les prestataires logistiques peuvent rapidement activer des modèles de livraison et d'exécution innovants qui maximisent l'expérience client, optimisent les opérations logistiques et adaptent les canaux commerciaux pour la croissance. Certaines des marques les plus connues au monde dans plus de 50 pays utilisent la plateforme de Bringg pour offrir une expérience parfaite du dernier kilomètre avec une efficacité maximale sur plusieurs modèles de livraison. <https://www.bringg.com/>

A propos d'Uber

La mission d'Uber est de créer des opportunités par le mouvement. Nous avons commencé en 2010 à résoudre un problème simple : comment accéder à un trajet en appuyant simplement sur un bouton ? Plus de 15 milliards de voyages plus tard, nous créons des produits pour rapprocher les gens de l'endroit où ils veulent être. En changeant la façon dont les gens, la nourriture et les choses se déplacent dans les villes, Uber est une plateforme qui ouvre le monde à de nouvelles possibilités. <https://www.uber.com/fr/>

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 320 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats et les produits du quotidien de plus de 45 000 restaurants et commerçants partenaires, en moyenne en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir-faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.