

Tyrrells[®]
slow-cooked crisps

TOP SECRET

TYRRELLS, LE SECRET LE MOINS
BIEN GARDÉ D'ENGLAND¹



à ne pas partager...
sauf entre friends²

¹England : Angleterre - ²Friends : Amis

Depuis plus de 20 ans, le craquant et le goût des produits Tyrrells bousculent le rayon chips et conquièrent les consommateurs. Le secret de ce succès ? Pas de formule magique ni de code à déchiffrer, mais simplement la combinaison de plusieurs facteurs bien connus : ADN british³ bien trempé, qualité des pommes de terre et légumes utilisés en saison, belles tranches épaisses pour une croustillance décuplée, saveurs et assaisonnements originaux avec le nec plus ultra des ingrédients, cuisson lente au chaudron... Et cette année, Tyrrells compte mettre les bouchées double pour que ses petits secrets se répandent dans tous les foyers français...

Tyrrells, le secret le moins bien gardé d'England¹

Le saviez vous ?

DANS LES SECRETS DE FABRICATION EXCLUSIVE DE LA MARQUE ULTRA LEADER DU PREMIUM



2 paquets de chips sur 3 vendus sur le segment premium sont des Tyrrells ! Une confiance et une préférence accordées à la marque qui témoignent non seulement de la qualité des chips, mais également de la capacité de la marque à innover et fidéliser pour être un choix incontesté sur le segment premium.

ingrédients d'origine 100% naturelle



SCOOP CROUSTILLANT !

Tyrrells représente 2 600 tonnes de chips⁴ vendues en 2023. Une performance notable qui s'explique par l'attrait particulier autour de trois références phares : Simply Sea Salted, Sea Salt & Cider Vinegar et Sea Salt & Black Pepper (60% du chiffre d'affaires à elles trois⁵).



Le secret du bonheur ?

Afficher une part de marché valeur de 65,5% sur le segment premium⁵ et une dynamique de croissance très forte avec +23,2% en ventes valeur⁵. Et pour aller encore plus loin, Tyrrells peut compter sur des lancements d'innovations ainsi que des investissements pour soutenir ses fortes ambitions.

TYRRELLS, LE SECRET LE MOINS BIEN GARDÉ D'ENGLAND¹, RÉVÈLE SES AMBITIONS POUR 2024



« Nous sommes convaincus que Tyrrells a le potentiel de réaliser des performances exceptionnelles dans les années à venir, en continuant d'offrir des produits audacieux, innovants et de haute qualité. »

Geneviève Louis-Hooper, Directrice Générale Intersnack France.

Les spécialistes de la chips ont jusqu'à présent réussi à entretenir le mystère sur leurs recettes savoureuses mais il est l'heure de répandre la nouvelle : 1 innovation rejoint les rangs pour aiguiser les papilles !



CONFIDENCES 2024 CROUSTILLANTES ET SAVAMMENT DISTILLÉES...

Si la marque reste encore confidentielle avec ses 5,4% de parts de marché valeur sur la catégorie chips⁵, Tyrrells dévoile son plan ambitieux avec pour objectifs : doubler ses volumes d'ici 2030, ravir +5,7 millions de consommateurs et multiplier les points de contacts sur un territoire mieux maillé notamment en région.

Partenariat stratégique avec l'Accor Arena offrant une visibilité importante sur l'entertainment⁶, affichage dans les grandes métropoles, vague digitale ou encore rencontre de férus et de nouveaux consommateurs avec de l'échantillonnage massif... Ce dispositif complet répondra ainsi à un enjeu de visibilité mais aussi d'accessibilité.

PLAN CHIPS ACTIVÉ

Il est activé par le secret agent⁷ Tyrrells pour continuer de susciter toujours plus l'intérêt des consommateurs avec pour maîtres-mots qualité, originalité et audace !

TOP SECRET

« Avec cette vision centrée sur l'innovation et l'attractivité, nous aspirons à conquérir des nouveaux publics, créer des expériences inoubliables à travers différents moments de consommation et à s'ancrer solidement dans le quotidien des consommateurs. »

Geneviève Louis-Hooper, Directrice Générale Intersnack France.

A LA RECHERCHE DE LA CHIPS RARE
Le secret de sa sortie en Avril 2024 est enfin dévoilé !



**ROAST CHICKEN
& CARAMELISED ONION**

Cette saveur rappelle le fameux poulet rôti, un grand classique des **plats du dimanche** : simple, accessible et réconfortant.

Une **couleur dorée** et un **croustillant inimitable** qui permet de retrouver le plaisir indémodable des saveurs viandées, plébiscitées à hauteur de **45% de parts de marché volumes⁵**. On ne se lasse pas de poser LA fameuse question : **l'aile ou la cuisse?**

PMC : 2,75 € les 150 g
Le distributeur reste libre de fixer ses prix

À PROPOS DE TYRRELLS

Depuis leur naissance en 2002 à la ferme de Tyrrells Court, dans le très pittoresque Herefordshire, Tyrrells a fait le tour du monde et régalé des milliers de gourmets. Le secret ? Des pommes de terre soigneusement choisies selon les saisons et les variétés, assaisonnées à la perfection avec les meilleurs ingrédients, cuites avec la peau pour des chips hyper ondulées, au croustillant inimitable et pleines de caractère. Chips de pommes de terre ou de légumes, Tyrrells propose un éventail de gourmandises avec plus d'une vingtaine de références vendues en GMS et en circuits d'impulsion.

www.tyrrellscrips.fr / @TyrrellsFrance (Instagram + Facebook)