



Tourtel Twist se mobilise pour la réussite des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

Tourtel Twist, Supporteur Officiel de Paris 2024, va profiter de cet événement unique pour faire briller ses valeurs de partage et de convivialité, qu'offre aussi le sport, et accroître sa visibilité avant et pendant la compétition dont le coup d'envoi sera donné le 26 juillet prochain. La marque sera présente à la fois sur les sites de compétition, les lieux de célébration et en magasin partout en France, tout en apportant également son soutien à quatre athlètes français. Lors d'un point presse commun le 25 mars à Paris, Anders Røed, Président Directeur Général de Brasseries Kronenbourg, et Tony Estanguet, Président du Comité d'Organisation des Jeux de Paris 2024, ont dévoilé le dispositif prévu par la marque pendant les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. « *Nous sommes persuadés que l'engouement va s'accroître en France dans les mois qui viennent et nous sommes très fiers d'apporter notre esprit convivial et festif à Paris 2024, ainsi que notre soutien à des athlètes français dans leur préparation pour cet événement* », déclare Anders Røed.

Tourtel Twist présent sur les lieux de compétition, de célébration et d'hospitalité

Tourtel Twist, la bière sans alcool 0,0% au jus de fruit, invitera à se rafraîchir et sera présente partout où battra le cœur des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 : sur 34 sites de compétition olympique et 16 sites de compétition paralympique, mais aussi dans 9 lieux de célébration (6 olympiques et 3 paralympiques). On la retrouvera aussi au cœur de la capitale, au Palais de Tokyo, monument emblématique à deux pas du Trocadéro, dont l'aile ouest accueillera le Clubhouse 24.

Au total, ce sont 1 000 tirages pression, complétés par une offre en canette, qui vont être déployés sur les différents sites. Une seule saveur, Tourtel Twist citron, sera proposée au Public.

Tourtel Twist participe ainsi à faire de Paris 2024 des Jeux plus responsables avec non seulement sa bière sans alcool 0,0%, mais aussi en innovant avec l'utilisation de fûts consignés, emballage moins impactant en termes de RSE. Plus de 97 % des 5 millions de bières consommées pendant l'événement seront servies à la pression.

Pour garantir la meilleure qualité de sa bière sans alcool 0,0%, Tourtel Twist va aussi apporter son soutien aux différents concessionnaires en formant leurs équipes au bon service de la bière pression et en leur réservant une assistance technique pendant la durée des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Une importante visibilité en magasin avec 9 millions de packs aux couleurs de Paris 2024

Dès la mi-mars et dans l'ensemble des enseignes de la Grande Distribution, trois saveurs seront disponibles en canette avec un décors aux couleurs et design de Paris 2024 : Citron, Citron vert et notes de menthe ainsi que Framboise (Prix de vente conseillé des packs de 6x33cl : Citron & Framboise : 4,50€ et Citron vert menthe : 4,60€). Les canettes Framboise porteront le logo des Jeux Paralympiques de Paris 2024 quand les canettes Citron et Citron vert aux notes de menthe afficheront le logo des Jeux Olympiques de Paris 2024. Début avril, les trois mêmes saveurs seront disponibles en bouteilles (Prix de vente conseillé des bouteilles en 6x27,5cl : Citron et Framboise : 4,45€ et Citron vert et notes de menthe : 4,80€).



Au total, 9 millions de packs canettes et bouteilles en édition limitée Paris 2024 seront déployés en magasins dans l'ensemble de l'Hexagone.



Pour soutenir cette offre en édition limitée et donner une forte visibilité en magasin, des animations sont prévues dans toute la France à l'aide de PLV, d'arches géantes, de jeux concours et d'ateliers de dégustation. Depuis le 20 mars, deux spots publicitaires de 20 secondes sont également diffusés sur plusieurs chaînes de télévision.

Tourtel Twist, au travers de sa Team d'athlètes, soutient la préparation aux Jeux de Paris 2024 de quatre sportifs français

La marque est fière également d'accompagner des athlètes en course pour Paris 2024, de la préparation à la qualification puis à la quête de la médaille. La Team Tourtel Twist est composée de 4 sportifs français soutenus au travers de deux fondations, la Fondation du Sport Français et la Fondation Respect. Elle regroupe deux beach-volleyeurs (Arnaud Gauthier-Rat et Youssef Krou), un para-cycliste (Alexandre Lloveras) et une para-athlète sur 400m (Laure Ustaritz).



Portant les couleurs de leur territoire et de leur club, avec chacun un parcours singulier, ils ont en commun le désir profond de relever le défi de participer et performer devant les supporteurs français.

Tourtel Twist se mobilise pour que ses salariés assistent aux épreuves des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et soutiennent les athlètes français

Tourtel Twist s'active en interne pour que ses collaborateurs puissent assister aux épreuves des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et soutenir aussi les athlètes français.

Le sport sous-entend l'esprit d'équipe. Ainsi, l'ensemble des salariés sera informé et mobilisé grâce à des corners Paris 2024 installés sur le site de sa brasserie à Obernai et dans ses locaux à Boulogne-Billancourt.

Près de 40 % des salariés Tourtel Twist pourront assister aux épreuves olympiques et paralympiques de Paris 2024 en gagnant des places notamment au travers de défis internes via une application mettant en avant l'activité physique et sportive décrite « Grande Cause Nationale 2024 ».

Tourtel Twist, sur la 1^{ère} marche du podium des bières sans alcool

Bière sans alcool lancée il y a seulement neuf ans, Tourtel Twist, qui allie la fraîcheur de la bière, la gourmandise du jus de fruits et le tout sans alcool 0,0%, a connu un développement très rapide dans toute la France. En haut du podium de sa catégorie, elle est aujourd'hui la N°1 des bières sans alcool, représentant 4 bières sans alcool consommées sur 10 et séduisant 6 millions de foyers consommateurs, soit 20% des ménages français.