



4^e
édition



Communiqué de presse - Septembre 2021

LA QUATRIÈME ÉDITION DES TROPHÉES DE L'ŒNOTOURISME ÉVOLUE

Terre de Vins, en partenariat avec une sélection d'acteurs de la filière viticole et touristique réunis au sein du Pôle œnotourisme de Atout France, lance la quatrième édition de ce trophée qui récompense les propriétés viticoles œuvrant en faveur de l'œnotourisme sur le territoire français.

Le fonctionnement de cette édition voit des évolutions importantes pour favoriser l'inscription de domaines de taille modeste et leur éclosion dans la liste des 100 finalistes et désormais les 18 lauréats.

FAIRE ÉVOLUER LES TROPHÉES POUR MIEUX CORRESPONDRE AUX TENDANCES DE L'ŒNOTOURISME ET AUX ATTENTES DES CONSOMMATEURS

Les Trophées de l'Œnotourisme ont pour ambition de mettre en lumière et encourager les caves, domaines et châteaux viticoles qui se mobilisent au quotidien pour mettre en place des propositions œnotouristiques fortes et adaptées aux demandes de la clientèle hexagonale et internationale.

Depuis plusieurs années, de nouveaux acteurs ont fait leur apparition dans ce secteur en constante évolution, notamment des domaines indépendants, de taille plus modeste, qui ont progressivement proposé des activités œnotouristiques afin de valoriser leur région viticole, leur histoire et leur savoir-faire.

Pour ce faire, les prix Médailles d'Or, d'Argent et Bronze disparaissent au profit de deux nouvelles récompenses : "Expériences exceptionnelles" et "Expériences remarquables", réparties sur les neuf catégories existantes.

Soit deux prix par catégorie et donc 18 lauréats (à la place de 27 lauréats, dans les éditions précédentes). Les critères de différenciation et de sélection prennent désormais en compte de nouveaux paramètres comme, entre autres, le prix ou le nombre d'employés des différentes offres et structures.



Les Trophées de l'Œnotourisme récompensent les propriétés situées au sein des 14 régions viticoles françaises* selon 9 catégories :

- Architecture & paysages
- Art, culture et savoir-faire
- Initiatives créatives et originalités
- Le vignoble en famille
- Œnotourisme d'affaires & événements privés
- Pédagogie et valorisation de l'environnement
- Restauration dans le vignoble
- Séjour à la propriété
- Promotion d'un terroir

*Alsace-Lorraine / Armagnac Sud-Ouest / Beaujolais / Bourgogne / Bordeaux / Champagne / Cognac / Corse / Jura-Savoie et Bugey / Languedoc / Région Sud - Provence, Alpes, Côte d'Azur / Roussillon / Val de Loire / Vallée du Rhône.

CALENDRIER DES TROPHÉES DE L'ŒNOTOURISME 2022

- Inscriptions : du 19 juillet au 10 octobre 2021
- Réunion du jury : décembre 2021 / janvier 2022
- Top 100 : janvier / février 2022
- Remise des Trophées de l'Œnotourisme 2022 : mars / avril 2022
- Sortie du Hors-série œnotourisme Terre de Vins : avril 2022

FOCUS SUR L'ÉDITION 2021

- 320 dossiers étudiés
- Quatre mois d'expertise et de pré-sélection
- Un jury indépendant constitué de 10 personnes
- 100 lauréats en provenance de toutes les régions viticoles françaises.
- 27 domaines primés dont 6 en PACA et 5 à Bordeaux
- 1 remise de prix à la Cité du Vin à Bordeaux

**INSCRIPTIONS VIA UN QUESTIONNAIRE EN LIGNE
JUSQU'AU 10 OCTOBRE 2021 :**

WWW.TROPHEES-OENOTOURISME.FR



TERRE DE VINS EN QUELQUES MOTS

Terre de Vins est un média 360° spécialisé dans le vin, l'œnotourisme et l'art de vivre en France. Véritable guide pour les amateurs avec ses portraits de personnalités du monde viti-vinicole, Terre de vins fait également quotidiennement un tour complet de l'actualité avec son site internet terreddevins.com.



À PROPOS DE ATOUT FRANCE

L'Agence de développement touristique de la France, est chargée de renforcer le positionnement de la destination France à l'international.

Elle accompagne ainsi les territoires dans leur stratégie de développement et favorise le montage de projets d'investissements afin de stimuler l'offre touristique française et accroître sa qualité.

Atout France met également à disposition de ses partenaires des outils de compréhension de la demande touristique et leur propose des actions marketing et de promotion autour des marques mondiales de destinations afin de renforcer leur développement à l'international.

Enfin, l'Agence est en charge de missions (classements, immatriculations, labels...) visant à garantir la qualité des prestations offertes aux visiteurs.

Atout France développe ses missions à l'international grâce à un réseau de 33 bureaux répartis dans 30 pays et permet de fédérer l'action de 1 300 partenaires autour d'une ambition commune pour le tourisme français.



LES PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2022 DES TROPHÉES DE L'ŒNOTOURISME

Atout France et son Pôle œnotourisme
(réunissant des acteurs de la filière viticole et touristique)

Crédit Agricole



Conseil Interprofessionnel des Vins de Provence



Vatel Bordeaux
International Wine & Spirits Academy



CONTACTS

