

Tripadvisor s'associe à Atout France, l'agence nationale du tourisme, et lève 2 millions d'euros pour promouvoir la destination « France »

[Tripadvisor](#), la plus grande plateforme de voyage au monde, annonce avoir signé une lettre d'intention pour engager 2 millions d'euros d'investissements dans le cadre d'un partenariat avec Atout France, agence nationale ayant pour mission d'accompagner la relance de l'attractivité touristique en France, notamment dans un contexte post-pandémie. L'annonce de cet accord fait suite à la rencontre de Stephen Kaufer, PDG et cofondateur de Tripadvisor, avec Caroline Leboucher, DG d'Atout France, lors du Sommet Destination France organisé par Emmanuel Macron le 4 novembre à Paris. Cette alliance stratégique permettra à Atout France de bénéficier des données et de la portée de Tripadvisor, et ainsi contribuer à la promotion de la Destination France dans le monde.



Caroline Leboucher, DG d'Atout France, et Stephen Kaufer, PDG et cofondateur de Tripadvisor

"La collaboration avec Tripadvisor nous donnera une exposition inégalée et une portée internationale pour générer la demande et **inciter la communauté mondiale de voyageurs à revenir en France**, en mettant en valeur nos villes et villages afin que les touristes puissent découvrir notre culture, notre excellence culinaire et toute la beauté que notre pays offre", a déclaré Caroline Leboucher, DG d'Atout France. "**Grâce aux données et à l'expertise de Tripadvisor**, nous aurons accès à des informations approfondies pour mieux comprendre le comportement des consommateurs en matière de voyage, et nous aider à atteindre nos objectifs marketing clés."

Cet accord comprend un **investissement de 2 millions d'euros** d'exposition digitale sur la plateforme Tripadvisor. Concrètement, des publicités ciblées et du contenu sponsorisé viseront à attirer les voyageurs internationaux désireux de découvrir l'Europe et ayant une forte intention de visiter la France.

"La France est l'un des plus beaux pays du monde et les voyageurs ont toujours été attirés par ses villes et ses campagnes, du Louvre à la Tour Eiffel en passant par ses vignobles, ses restaurants de premier choix, son histoire passionnante et ses plages exceptionnelles. Travailler avec Atout France nous aidera à raconter l'histoire de cette destination étonnante tout en **captant la reprise des flux touristiques internationaux**, et à encourager les voyageurs à considérer ce pays magnifique comme destination de voyage", a déclaré Stephen Kaufer, PDG et cofondateur de Tripadvisor. **"Ce n'est que le début de nos partenariats avec des agences de développement touristique comme Atout France.** Dans le cadre de notre démarche conjointe d'encourager des pratiques de voyage plus responsables, nous œuvrons dans le monde entier pour **raviver notre passion collective pour le voyage et aider à construire un avenir plus durable pour l'industrie du tourisme**, comme par exemple ici, en France."

À propos de Tripadvisor

Tripadvisor, la plus grande plateforme de voyage au monde, aide des centaines de millions de personnes chaque mois à devenir de meilleurs voyageurs, de la planification à la réservation en passant par la réalisation de leur voyage. Avec plus de 934 millions d'avis et d'opinions sur près de 8 millions d'entreprises, les voyageurs se tournent vers le site et l'application Tripadvisor pour trouver des offres d'hébergement, réserver des expériences ou des tables de restaurants et découvrir de superbes endroits à proximité. Ils se basent ainsi sur les conseils de ceux qui ont déjà allés. Tripadvisor est disponible sur 43 marchés et en 22 langues. Les filiales et sociétés affiliées de Tripadvisor possèdent et exploitent un portefeuille de sites web et d'entreprises, dont notamment les marques suivantes TheFork ou encore SinglePlatform.