



Communiqué de presse

« Ensemble, faisons la différence » : Tribouillet réaffirme son ambition et ses valeurs avec une nouvelle signature de marque.

Riche d'une expérience de plus de 100 ans, membre fondateur de C10, Tribouillet dynamise aujourd'hui la croissance de 6 300 CHR avec une stratégie innovante centrée sur la passion, l'agilité et la satisfaction client. Fort d'une histoire et d'une vision uniques, le groupe de 400 collaborateurs se dote désormais de nouveaux outils de communication et se positionne plus que jamais comme référent du marché de la distribution de boissons hors domicile, qui accompagne le changement avec l'offre la plus pertinente.

Indépendance et innovation : à contre-pied du marché

A l'heure de la standardisation, Tribouillet affirme sa singularité avec plus de 6 000 références, dont 2 000 bières crafts et 1 500 vins d'exception en cave. Objectif affiché : assurer le succès des CHR par une offre exceptionnelle, créatrice d'émotion, et se positionner en partenaire engagé facilitateur du quotidien. Sur un marché en pleine transformation, cette vision radicale met l'accompagnement et l'agilité au cœur de la relation pour créer une synergie durable et une réussite collective. C'est tout le sens de sa nouvelle signature de marque « Ensemble, faisons la différence ».

De nouveaux outils au service de valeurs fortes

Indépendance. Dynamisme. Innovation. Rigueur. Éthique. Passion. Esprit de famille.

C'est pour faire résonner ses valeurs que Tribouillet se dote aujourd'hui d'une nouvelle plateforme de communication : nouvelle signature de marque, nouvelle identité visuelle, nouveau site internet et logo unifié pour refléter la force d'un groupe puissant. Pour ses 100 ans, la marque Tribouillet se projette vers l'avenir et affirme son statut de référent sur chacune des places où elle est présente, notamment Paris – Ile-de-France, la place la plus importante de France.

Tribouillet en chiffres

100 ans d'existence

400 collaborateurs

6 300 clients CHR

Croissance **x25** en 15 ans

9 sites de stockage et **17** implantations



La force d'un groupe, des atouts concrets

Une offre élargie à contre-pied de la standardisation pour plus de satisfaction.
Une vision relationnelle à long terme pour créer une réussite collective.
Une innovation permanente en termes de produits et de services : tanks de 1 000 L, logistique fluviale, imprimante alimentaire...
Une ambition claire : être le référent sur chaque place, dont Paris, la plus importante place de France.

Une très forte délégation pour plus d'agilité et de proximité.
Une nouvelle plateforme de communication pour projeter 100 ans d'histoire vers l'avenir.

« Ce n'est pas la taille qui compte, c'est notre jeu de jambes pour satisfaire le client. Notre expérience collective nous permet d'être plus dynamiques et proactifs pour accompagner les CHR dans la construction, la réinvention, l'adaptation et l'optimisation de leur business. Ensemble, nous créons, surprenons et apportons à leurs consomm'acteurs des émotions, des instants de découverte, de plaisir et de convivialité. Ces moments sont les véritables moteurs du désir de sortir entre amis, de savourer des boissons d'exception et de partager un bon moment. »

— Marie et Laurent TRIBOUILLET